

PRENDRE DU TEMPS POUR SE FORMER, C'EST ESSENTIEL !



SUMMER SCHOOL

4 journées de perfectionnement en journalisme

BRUXELLES DU 26 AU 29 AOÛT 2019



AJP_{ro}

Une initiative de l'Association
des journalistes professionnels (AJP).
Avec le soutien de la Fédération
Wallonie-Bruxelles

Changement
de lieu !
Auberge Jacques
Brel, 1000
Bruxelles



Cette année, la Summer school vous accueille à l'auberge de jeunesse Jacques Brel à Bruxelles. Avec une formule en résidentiel. (Photo DR)



Au menu des formations, cette année, la sécurité: «journalisme en terrain hostile» et «poser les bons gestes en situation exceptionnelle». (Photo AJP.)

AU PROGRAMME

4 JOURS - 11 FORMATIONS

En journée, on se forme. En soirée, on réseaute, on découvre, on se détend. Pour sa septième édition, la Summer school de l'AJP propose 11 formations, données par des professionnels de l'info. Formule résidentielle ou non, à la journée ou à la semaine, le tout dans une ambiance conviviale. Apprendre, rencontrer, recharger ses batteries professionnelles : **bienvenue à la Summer school 2019 !**

Lu 26/8	Filmer et monter avec son smartphone	4
	Arracher les infos du Web	5
	Le journalisme en terrain hostile	6
	Prévenir les violences au travail	7
.....		
Ma 27/8	Créer et raconter son podcast audio	8
	Conduire une négociation	9
.....		
	LA SEMAINE EN UN COUP D'ŒIL	10-11
.....		
	Sécurité : premiers secours	12
.....		
Me 28/8	Commentaires sur images	13
	Poser sa voix en radio	14
	Parfaire sa diction	15
.....		
Je 29/8	Écrire pour mon auditeur	16
	Écrire de grands portraits	17
.....		
	EN SOIRÉE	18



FILMER ET MONTER AVEC SON SMARTPHONE

LA CAMÉRA EST DANS VOTRE POCHE !



FORMATEUR :
JOAN ROELS

Joan Roels est producteur et réalisateur, passionné de nouveaux formats narratifs. Il a fondé l'agence We Tell Stories, spécialisée en vidéo et en contenu multimédia et interactif, avec laquelle il a réalisé plusieurs webdocumentaires et récits 360. Il est aussi professeur invité à l'IHECS.

La formation « tourner et monter avec son smartphone » est très pratique. Après avoir découvert les bases de l'image, les participants apprendront à raconter une histoire en vidéo avec leur smartphone et à réaliser de beaux cadrages, dont celui de l'interview. L'après-midi sera consacré au montage de ces images, pour en réaliser un court reportage, orienté news.

OBJECTIFS : Réussir à tourner suffisamment d'images, à bien cadrer ses interviews, à respecter les principes de base de la prise de vue vidéo et à monter un petit sujet news directement sur son smartphone.

PRÉREQUIS : Aucun.

MATÉRIEL (SE MUNIR) : Un smartphone (chargé et avec assez d'espace disponible), l'application iMovie pour les iPhone et Kinemaster pour les autres téléphones. Pour ceux qui n'ont pas un iPhone, l'application Open Camera est aussi indiquée, mais pas nécessaire.

ARRACHER LES INFOS DU WEB

INITIATION AU WEB SCRAPING ET À LA FOUILLE DE TEXTES.



FORMATEUR :
ETTORE RIZZA

Ettore Rizza est chercheur et doctorant en Sciences et Technologies de l'Information (ULB). Journaliste durant dix ans, comme indépendant en presse régionale, puis salarié au *Soir* et au *Vif-L'Express*, il a notamment tenu une rubrique de fact checking et de data journalisme.

L'information qui vous intéresse se trouve quelque part sur le web : très bien ! Mais comment la télécharger lorsqu'elle se niche au fond d'une série de pages non-structurées ? Ou lorsqu'elle est disséminée dans des milliers de fichiers ? Et ensuite, comment retrouver son aiguille dans ces bottes de foin ? Au cours de cette formation en deux volets, les participants apprendront d'une part à extraire les informations d'une page web, de l'autre à traiter de vastes volumes de texte, en suivant les mêmes techniques que celles mises en œuvre pour les *Panama Papers*.

OBJECTIFS : Au terme de la formation, les participants seront capables de « scraper » des sites web basiques et de traiter plusieurs milliers de PDF – par exemple pour en extraire des noms de personnes.

PRÉREQUIS : Aucun, si n'est des affinités avec l'informatique (mais vous en avez probablement si vous avez lu jusqu'ici).

MATÉRIEL (SE MUNIR) : Un ordinateur portable équipé du navigateur Google Chrome. Les participants recevront un courriel contenant le matériel nécessaire.

7
heures

Il est nécessaire de suivre toute la journée de formation.

7
heures

Il est nécessaire de suivre toute la journée de formation.



ATTENTION:
FORMATION DE
2 JOURS !
LU. ET MA.

LE JOURNALISME EN TERRAIN HOSTILE

LE JOURNALISME EN ZONE DE CONFLIT OU SUR UNE
LIGNE DE FRONT : COMMENT LIMITER LES RISQUES...
SANS NUIRE À LA QUALITÉ DE SON TRAVAIL.



FORMATEUR :
GAËTAN VANNAY

Journaliste de terrain hostile, ancien chef de la rubrique « monde » de la RTS, Gaëtan Vannay a couvert les principaux conflits de ce début de 21^e siècle pour des médias tels que la *Radio Télévision Suisse* (RTS), *RTBF*, *Radio France*, *BBC*, *Al Jazeera English*, *Le Monde*...

A travers une journée virtuelle en reportage en terrain en hostile, de la préparation à partir sur zone, au rendu du reportage, méthodologie et discussion sur les mesures à prendre pour limiter les risques autant que possible en fonctions contextes et situations rencontrées.

Analyse aussi du facteur humain personnel et individuel.
Méthodologie : discussion ouverte structurée autour de cette journée virtuelle de reportage.

OBJECTIFS : - Meilleure compréhension de ce que ça implique à titre personnel de travailler en terrain hostile
- Acquisition des principes de base de préparation à couvrir ce type de terrain
- Acquisition de techniques de base de gestion de situations type checkpoint, kidnapping, déplacement en terrain hostile, logement en terrain hostile... avec objectif de réduction des risques

PRÉREQUIS : En fait, aucun en particulier, si ce n'est un vrai intérêt à vouloir pratiquer ce type de couverture médiatique

MATÉRIEL (SE MUNIR) : Aucun.

1)
et demi

**Lundi toute la journée et mardi matin +
formation Croix-Rouge mardi après-midi (p. 12)**

ATTENTION:
FORMATION DE
2 JOURS !
LU. ET ME.

PRÉVENIR LES VIOLENCES AU TRAVAIL

ACCROITRE LES CAPACITÉS DES FEMMES JOURNALISTES
À AGIR FACE AUX SITUATIONS D'AGRESSION ET DE
DISCRIMINATION.



FORMATRICE :
GARANCE ASBL

Garance promeut la prévention primaire des violences basées sur le genre et vise à intervenir avant que la violence ne se manifeste pour l'empêcher. A cette fin, l'association organise des formations en autodéfense féministe pour femmes et filles, des ateliers et groupes de réflexion sur la sécurité, ainsi que des projets de recherche-action sur l'accessibilité genrée de l'espace public.

Dans le contexte du travail, on peut être confrontée à des agressions verbales et physiques diverses : harcèlement moral et sexuel, discriminations, comportements irrespectueux, voire dangereux de la part de tierces personnes, de collègues, de supérieur.e.s, etc.

La formation propose des outils de gestion des émotions et des stratégies et outils pratiques pour désamorcer ces violences le plus tôt possible. Le groupe observera aussi les situations apportées par les participantes et les enjeux spécifiques des femmes journalistes.

OBJECTIFS : - Reconnaître les différents types d'agression et choisir des contre-stratégies adéquates.
- Le premier secours émotionnel – rester capable de réagir d'une manière contrôlée dans des situations chargées émotionnellement.
- Pratique de techniques verbales de confrontation : outils de base et mises en situation.
- Pratique de technique physiques (par ex. libération des prises les plus courantes).

PRÉREQUIS : Aucun.

MATÉRIEL (SE MUNIR) : Aucun.

2
jours

**Lundi et mercredi, toute la journée.
Entre 8 et 14 participantes maximum**



CRÉER ET RACONTER SON PODCAST AUDIO

ENVISAGER LES ASPECTS NARRATIFS ET TECHNIQUES D'UN PODCAST.



FORMATEUR :
JOAN ROELS

Joan Roels est producteur et réalisateur, passionné de nouveaux formats narratifs. Il a fondé l'agence We Tell Stories, spécialisée en vidéo et en contenu multimédia et interactif avec laquelle il a réalisé plusieurs webdocumentaires et récits 360. Il est aussi professeur invité à l'IHECS.

Durant cette formation, vous vous formerez aux aspects techniques de l'enregistrement (avec smartphone, avec enregistreur audio et avec une table de mixage) mais aussi à l'aspect narratif (podcast natif, ton format, ligne éditoriale). Une fois le podcast enregistré, vous verrez comment l'éditer simplement, ajouter d'autres sons et puis comment le diffuser, notamment de manière visuelle sur les réseaux sociaux (demande After Effects).

OBJECTIFS : Réaliser un podcast simple et efficace, selon ses besoins et avec le matériel qui convient le mieux. Travailler l'aspect narratif et apprendre à l'éditer et le diffuser.

PRÉREQUIS : Aucun.

MATÉRIEL (SE MUNIR) : Un smartphone, un ordinateur et le logiciel de montage audio gratuit Audacity. Si vous avez un enregistreur audio, prenez-le aussi.

CONDUIRE UNE NÉGOCIATION

NÉGOCIER POUR SOI, NÉGOCIER POUR D'AUTRES.

ATTENTION:
FORMATION DE
2 JOURS !
MA. ET JE.



FORMATEUR :
PIERRE
DE SAINT-GEORGES

Pierre de Saint-Georges est professeur émérite de l'UCLouvain ainsi que de l'Université Saint Louis à Bruxelles. Dans le domaine de la négociation, outre la responsabilité d'un cours intitulé « Théorie et pratique de la négociation » à l'Institut des sciences du travail, il a animé de nombreux séminaires de formation notamment pour le compte d'organisations sociales, d'associations ou d'entreprises, mais aussi dans le cadre de la Chaire Unesco en droit des êtres humains à l'Université du Burundi ainsi que pour le Comité international de la Croix Rouge.

Cette formation à la négociation, tant individuelle (négocier un projet personnel) que collective (être mandaté par ses collègues), demande que l'on s'engage pour deux journées. Sans négliger l'apport de repères mobilisables dans différents contextes, la démarche est en effet essentiellement active et interactive. Elle conjugue l'acquisition d'une méthode de travail pour conduire un processus complet de négociation et son expérimentation immédiate au travers de simulations analysées en commun. Elle permet de rencontrer les situations personnelles des participants lorsqu'ils le souhaitent.

OBJECTIFS : - Acquérir une démarche de travail.
- Prendre conscience de son propre style de négociation.

PRÉREQUIS : La formation est accessible quelle que soit l'expérience antérieure (chevronné comme débutant).

MATÉRIEL (SE MUNIR) : De quoi prendre des notes.

Il est nécessaire de suivre toute la journée de formation.

7
heures

Il est nécessaire de suivre toute la journée de formation.

2 jours

LUNDI 26 AOÛT

MARDI 27 AOÛT

MERCREDI 28 AOÛT

JEUDI 29 AOÛT

8h00 > 8h45

Petit-déjeuner pour les participants en résidentiel

8h30 > 9h00

Accueil des participants

9h00 > 12h30



10h30
pause café

- **Filmer et monter avec son smartphone** ^(1/2)
Joan Roels
- ou**
- **Arracher les infos du web** ^(1/2)
Ettore Rizza
- ou**
- **Journalisme en terrain hostile** ^(1/4)
Gaëtan Vannay
- ou**
- **Prévenir les violences** ^(1/4)
Garance asbl

- **Créer et raconter son podcast audio** ^(1/2)
Joan Roels
- ou**
- **Conduire une négociation** ^(1/4)
Pierre de Saint-Georges
- ou**
- **Journalisme en terrain hostile** ^(3/4)
Gaëtan Vannay

- **Prévenir les violences** ^(3/4)
Garance asbl
- ou**
- **Commentaire sur images**
Thi Diêm Quach
- ou**
- **Poser sa voix en radio** ^(1/2)
François Ryckmans

- **Conduire une négociation** ^(3/4)
Pierre de Saint-Georges
- ou**
- **Ecrire pour mon auditeur** ^(1/2)
François Ryckmans
- ou**
- **Ecrire de grands portraits** ^(1/2)
Quentin Jardon

12h30 > 14h00

LUNCH

LUNCH

14h00 > 17h30



15h30
pause café

- **Filmer et monter avec son smartphone** ^(2/2)
Joan Roels
- ou**
- **Arracher les infos du web** ^(2/2)
Ettore Rizza
- ou**
- **Journalisme en terrain hostile** ^(2/4)
Gaëtan Vannay
- ou**
- **Prévenir les violences** ^(2/4)
Garance asbl

- **Créer et raconter son podcast audio** ^(2/2)
Joan Roels
- ou**
- **Conduire une négociation** ^(2/4)
Pierre de Saint-Georges
- ou**
- **Comment réagir en situation exceptionnelle** ^(4/4)
La Croix-Rouge

- **Prévenir les violences** ^(4/4)
Garance asbl
- ou**
- **Parfaire sa diction**
Amélie Segers
- ou**
- **Poser sa voix en radio** ^(2/2)
François Ryckmans

- **Conduire une négociation** ^(4/4)
Pierre de Saint-Georges
- ou**
- **Ecrire pour mon auditeur** ^(2/2)
François Ryckmans
- ou**
- **Ecrire de grands portraits** ^(2/2)
Quentin Jardon

17h30 > 18h30

APÉRO

APÉRO

19h00

REPAS (réservation nécessaire pour les participants qui ne logent pas sur place)

REPAS (réservation nécessaire pour les participants qui ne logent pas sur place)

20h30

RENCONTRE: collectif Huma autour de «What the foot». (voir p. 18)

Speed dating "emploi & piges" (voir p. 18)

SORTIE : Activité culturelle dans le centre de Bruxelles (voir p. 18)

FIN DE LA SUMMERSCHOOL À 18H30.

Ce programme est susceptible de légères modifications en fonction du nombre de participants.

Consultez notre site www.ajpro.be

DERNIER MODULE
DE LA FORMATION
JOURNALISME EN
TERRAIN HOSTILE.

COMMENT RÉAGIR EN SITUATION EXCEPTIONNELLE

APPRENDRE LES PRINCIPAUX GESTES QUI SAUVENT
ET DONNER DES CONSEILS SUR LA BONNE ATTITUDE À
ADOPTER EN CAS DE CRISE.



FORMATRICE:
LA CROIX-ROUGE

Des professionnels de la Croix-Rouge, habitués aux situations d'urgence, sont aussi familiarisés avec les techniques de formation.

Comment réagir en situation de catastrophe ? Comment fuir le danger ou trouver une zone de sécurité ? Comment se mettre en sécurité et sécuriser les autres ? Autant de questions qui seront abordées lors de cette formation. Avec la Croix-Rouge, vous apprendrez aussi les principaux gestes qui sauvent, comme stopper une hémorragie, refroidir une brûlure grave ou encore réagir correctement lorsqu'une personne fait un malaise.

OBJECTIFS: **La formation permet de réagir en situation exceptionnelle avec « les moyens du bord ». Le but de cet atelier est de former aux principaux gestes qui sauvent et de donner des conseils sur l'attitude à avoir en cas de crise. Tout au long du module, l'accent sera mis sur l'autoprotection et la sécurité afin d'éviter le sur-accident ou une dégradation de l'état des victimes et de la situation.**

PRÉREQUIS: Aucun.

MATÉRIEL
(SE MUNIR): Aucun.

3h30

Après-midi.
Dans la foulée de la formation sécurité. (p. 6)



FORMATRICE:
THI DIÊM QUACH

Journaliste à la **RTBF** depuis 2010. D'abord aux Niouzz au JT des enfants, puis à au Journal télévisé service Politique de la rédaction Info depuis 2014. Son quotidien c'est la course : Entre les reportages, les directs et les plateaux.

3h30

LE COMMENTAIRE SUR IMAGES

MAÎTRISER LA FORCE ET L'IMPACT D'UN
COMMENTAIRE POUR VALORISER SES IMAGES.

Comment faire parler les images, de son propre reportage ou reçues ? Cette formation permettra aux participants de s'initier aux fondamentaux du commentaire sur image : maîtriser les techniques d'écriture du commentaire sur images, adapter son style à l'information traitée, pouvoir travailler dans des délais courts...

OBJECTIFS: **A l'issue de la formation, les participant.e.s connaîtront les règles et techniques pour faire vivre leur commentaire.**

PRÉREQUIS: **Aucun.**

MATÉRIEL
(SE MUNIR): **Un ordinateur portable.**

Matin. Maximum 10 participant.e.s



POSER SA VOIX ET S'EXPRIMER EN RADIO

RÉUSSIR LE NATUREL DE LA CONVERSATION AU MICRO, EN « PARLANT » MON TEXTE.

MAXIMUM 5 PARTICIPANT.E.S



FORMATEUR:
FRANÇOIS RYCKMANS

Journaliste et formateur en journalisme radio. Il a été journaliste radio à la RTBF, sur le terrain et à la présentation de journaux parlés, responsable de rédaction, et ensuite chargé des formations « de contenu » à la RTBF Academy. Il a enseigné la pratique du journalisme radio à l'UCL, de 1992 à 2015.

Comment m'exprimer au micro, comment m'adresser à mon auditeur ? Comment combiner le naturel de mon expression (je parle à/avec quelqu'un !) et le fait de « porter » seul une conversation « cachée » (mon auditeur est absent, je ne le vois pas !) ? Comment échapper aux pièges d'une expression « lue », alors que mon sujet doit être « parlé » ?

La formation privilégie les exercices pratiques, le travail au micro, avec des feedbacks en groupe, et les principaux points de repère, les « bonnes règles » pour s'exprimer en radio.

OBJECTIFS: Les participants seront capables de combiner le naturel de l'expression parlée et la densité du contenu en l'absence de l'auditeur. Ils percevront les enjeux de l'information radio en termes de contact avec l'auditeur, d'intonation, de rythme, de hauteur et d'intensité de la voix, de posture et de respiration.

PRÉREQUIS: Les bases du travail journalistique et de la rédaction d'un sujet..

MATÉRIEL (SE MUNIR): Deux billets écrits pour la radio.

7 heures

Toute la journée. Maximum 5 participant.e.s

PARFAIRE SA DICTION

DU SON À LA PRONONCIATION, CHASSER LES TICS ET ACCENTS.



FORMATRICE:
AMÉLIE SEGERS

Diplômée en Arts Oratoires au Conservatoire de Mons et agrégée en Arts de la Parole au Conservatoire de Bruxelles, elle partage son temps entre les planches et les classes. Elle a enseigné dans plusieurs académies de Belgique, au Conservatoire de Bruxelles et donne des formations. Elle enseigne actuellement les arts de la parole à l'Académie de Waterloo.

Qu'est-ce qu'une bonne diction ? Qu'est-ce que le son et surtout comment est-il produit ? Par des exercices et des lectures, nous découvrirons les différentes parties de l'appareil phonatoire et les étapes de l'émission d'un son.

Nous travaillerons la respiration, l'emploi optimum des organes vocaux. Grâce à une gymnastique ciblée, nous assouplirons les organes phonatoires et articulatoires. Par imprégnation phonétique, nous entendrons les différents phonèmes de la langue française pour trouver la pureté du son et corriger les éventuels accents. Nous terminerons par des lectures, écritures et improvisations pour mettre toute cette belle matière en pratique.

OBJECTIFS: Les objectifs principaux de cette formation sont : amplifier sa respiration abdominale, trouver son médium pour un rendement total de la voix, assouplir ses lèvres, sa langue et sa mâchoire ; maîtriser l'ancrage et conscientiser la colonne d'air, prononcer correctement les principaux phonèmes de la langue française, savoir varier sa vitesse de débit et nuancer l'emplacement des accents, prendre conscience de ses mécanismes et tics de langage.

PRÉREQUIS: Bonne connaissance de la langue française.

MATÉRIEL (SE MUNIR): Stylo et feuilles.

3h30

Après-midi.



ÉCRIRE POUR MON AUDITEUR

OUTILS ET BONNES PRATIQUES POUR MANIER LA
LANGUE SPÉCIFIQUE DE LA RADIO, « L'ÉCRIT PARLÉ ».



FORMATEUR :
FRANÇOIS RYCKMANS

Journaliste et formateur en journalisme radio. Il a été journaliste radio à la RTBF, sur le terrain et à la présentation de journaux parlés, responsable de rédaction, et ensuite chargé des formations « de contenu » à la RTBF Academy. Il a enseigné la pratique du journalisme radio à l'UCL, de 1992 à 2015.

Comment écrire pour un média de l'oralité ? Comment formuler ses phrases pour capter l'attention de l'auditeur et favoriser sa compréhension ? Comment échapper aux pièges de l'écriture « pour être lu » pour favoriser celle qui permet « d'être écouté » ? Comment m'exprimer naturellement au micro ?

La formation privilégie les exercices pratiques pour découvrir les clés de l'« écrit parlé », pour rédiger ensuite un ou des billets radio, avec expression en direct au micro, et feedback en groupe.

OBJECTIFS : **Les participants seront capables de combiner le naturel de l'expression (orale !) et la densité de l'information (écrite !). Ils percevront les enjeux de l'écriture radiophonique pour le contact avec l'auditeur (à la fois présent et absent), la pose de la voix, le rythme, la posture et la respiration.**

PRÉREQUIS : Les bases du travail journalistique

MATÉRIEL (SE MUNIR) : Aucun.

7
heures

Il est nécessaire de suivre toute la journée de formation.



FORMATEUR :
QUENTIN JARDON

Après avoir dirigé la revue de grands reportages **24h01**, il a cofondé le magazine **Wilfried**, pour lequel il écrit régulièrement des portraits et de longs récits. Il vient de publier un premier livre, « Alexandria » (Gallimard, 2019), qui est une histoire sur les pionniers oubliés du Web, la dernière utopie du XX^e siècle. Il est également passé par l'Université de Louvain (UCL) en tant qu'assistant pour le Master en Journalisme.

7
heures

ÉCRIRE DE GRANDS PORTRAITS INOUBLIABLES

EMMAGASINER QUELQUES RÉFLEXES POUR BIEN
PRÉPARER UNE RENCONTRE.

Vous vous apprêtez à dresser le portrait d'un personnage célèbre, mais vous êtes parcouru d'un vilain doute : comment ne pas répéter ce qui a déjà été maintes fois écrit à son propos ? Et, si le personnage que vous devez « porter » est un illustre inconnu, vous faites face à un autre doute : comment le rendre intéressant et universel ? Nous verrons ici les différentes façons de s'informer, se documenter sur quelqu'un ; préparer sa rencontre avec lui/elle ; construire un portrait résolument original, personnel, ample et fidèle. Nous nous exercerons, au départ d'une liste d'éléments bruts, à écrire un tel portrait, avant de lire et d'analyser ensemble ces productions sur le vif.

OBJECTIFS : **Emmagasiner quelques réflexes pour bien préparer une rencontre et se documenter de façon pertinente ; détenir quelques clés pour réussir à cerner un personnage dans ses multiples aspérités, ses souffrances, ses convictions, ses fantasmes ; les mettre en récit, les exprimer le long d'un fil rouge romanesque, sans jamais s'écarter d'une démarche journalistique rigoureuse ; développer des techniques pour contourner certaines contraintes (personnage farouche, off, pressions, manque ou excès d'informations, etc.).**

PRÉREQUIS : Aucun.

MATÉRIEL (SE MUNIR) : Stylo & papier, ou écran & clavier (une Remington c'est bien aussi).

Il est nécessaire de suivre toute la journée de formation.

EN SOIREE



LUNDI

RENCONTRE AVEC LE COLLECTIF HUMA

Quand photographes et journalistes se regroupent, ça multiplie les compétences, ça diversifie les points de vue et ça foisonne d'idées. Le Collectif Huma vient de terminer un projet très ambitieux sur le foot féminin, dans plusieurs continents. Rencontre avec une équipe de photojournalistes dynamique et rafraîchissante.



MARDI

SPEED DATING EMPLOI & PIGES

Le seul événement qui permet aux journalistes indépendants et aux jeunes diplômés de rencontrer les employeurs du secteur en une seule soirée ! Chaque année, des journalistes y décrochent des piges ou des collaborations.

Places limitées, accès prioritaire et gratuit aux participants à la Summer school, inscription sur liste d'attente pour les autres. Un événement à ne pas manquer !

Inscriptions obligatoires via www.ajpro.be



MERCREDI

SORTIE CONVIVIALE ET CULTURELLE À BRUXELLES

Profitons de l'implantation de cette Summer school, dans Bruxelles, pour arpenter des lieux conviviaux et agréables. Ce sera aussi l'occasion, pour les participants et les professionnels, de poursuivre des discussions entamées pendant la semaine. Descendons sur la ville !

ATTENTION: UN NOUVEAU LIEU POUR LA SUMMER SCHOOL 2019 !



Auberge Jacques Brel

Rue de la
Sablonnière, 30
1000 Bruxelles

LE CENTRE DE PRESSE DU RÉSIDENCE PALACE ACCUEILLERA LE SPEED DATING



Residence Palace

rue de la Loi 155

1040 Bruxelles

Belgique

Métro : Schuman

<https://residencepalace.be>



Cette année encore, AJPro organise son Speed dating dans le grand patio du Centre de presse du Résidence palace. Un lieu idéal pour tous les (futurs) journalistes.

Attention: uniquement sur inscription préalable (lire ci-contre).

PROFITEZ DE 4 JOURS DE FORMATIONS AVEC DES PROFESSIONNELS.

La Summer school, fin août, est une occasion unique d'élargir vos compétences et votre réseau professionnel.

Nos formations sont courtes et axées sur la pratique : **radio, télé, numérique, presse écrite**, etc. Un axe « développement personnel » est aussi développé au travers de formations spécifiques. Vous avez la possibilité de vous inscrire aux 4 journées ou à l'une ou l'autre d'entre elles (1 jour au minimum).

Une formule d'hébergement en pension complète est proposée aux participants. Et pour ceux qui le souhaitent une garderie d'enfants peut être organisée (réservation obligatoire).

Apéros, soirées animées, ambiance conviviale et réseautage professionnel sont aussi au programme.

POUR QUI ?

- Journalistes de tous médias
- Étudiant.e.s en fin de formation en journalisme
- Professionnel.le.s de la communication

QUAND ?

Du lundi 26 au jeudi 29 août 2019

OÙ ? (Attention, nouvelle adresse)

Auberge de jeunesse Jacques Brel
Rue de la Sablonnière 30, 1000 Bruxelles
Accès STIB : Métros 2 et 6 Madou ou Botanique,
Trams 92 et 93 Congrès ou Botanique,
● Bus 29, 63, 65, 66 Madou et 61 Botanique.

COMBIEN ?

→ INSCRIPTIONS JUSQU'AU 15 JUILLET 2019

Résidentiel (*pension complète*) : **250 €*
(300 € pour les non-membres AJP)**
pour les quatre jours.

Non résidentiel (*café et lunchs compris*) : **150 €*
(250 € pour les non-membres AJP)**
pour les quatre jours.

À la journée (*café et lunchs compris*) : **50 €*
(75 € pour les non-membres AJP)**

→ INSCRIPTIONS APRÈS LE 15 JUILLET 2019

Résidentiel (*pension complète*) : **300 €*
(350 € pour les non-membres AJP)**
pour les quatre jours.

Non résidentiel (*café et lunchs compris*) : **200 €*
(300 € pour les non-membres AJP)**
pour les quatre jours.

À la journée (*café et lunchs compris*) : **75 €*
(100 € pour les non-membres AJP)**

*Ces tarifs préférentiels sont destinés aux membres AJP, aux étudiant.e.s et aux journalistes sans emploi.

www.ajpro.be