

**PRENDRE DU TEMPS POUR SE FORMER, C'EST ESSENTIEL !**



Une initiative de l'Association  
des journalistes professionnels (AJP).  
Avec le soutien de la Fédération  
Wallonie-Bruxelles

# SUMMER SCHOOL

4 journées de perfectionnement  
en journalisme

**BRUXELLES**  
**DU 27 AU 30 AOÛT 2018**



**AJP**<sub>ro</sub>

# AU PROGRAMME

4 JOURS - 16 FORMATIONS

En journée, on se forme. En soirée, on réseaute, on découvre, on se détend. Pour sa sixième édition, la Summer school de l'AJP propose 16 formations courtes, données par des professionnels de l'info. Formule résidentielle ou non, à la journée ou à la semaine, le tout dans une ambiance conviviale. Apprendre, rencontrer, recharger ses batteries professionnelles : **bienvenue à la Summer school 2018 !**



<b>Lu 27/8</b>		Stories et snaps sur les réseaux sociaux	4
		Utiliser le data journalisme pour trouver l'info	5
		Lire et analyser un sondage	6
		Poser sa voix en radio	7
.....			
<b>Ma 28/8</b>		Radio: l'interview courte en studio et par téléphone	8
		Présenter le JT: préparation et présentation	9
		Filmer et monter avec son smartphone	10
		Se lancer comme pigiste	11
		<b>LA SEMAINE EN UN COUP D'ŒIL</b>	12-13
.....			
<b>Me 29/8</b>		Faire des photos pro avec son smartphone	15
		Créer un diaporama photo pour les réseaux sociaux	16
		Utiliser un fond vert pour ajouter de l'info et des animations	17
.....			
<b>Je 30/8</b>		Débrider son écriture	18
		Réaliser et diffuser un podcast audio	19
		Les gestes qui sauvent	20
		Rendre son sujet aussi palpitant qu'un roman	21
		<b>EN SOIRÉE</b>	22



## STORIES ET SNAPS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

POUR DÉCOUVRIR ET TESTER DES OUTILS DE STORYTELLING.



FORMATEUR :  
JOAN ROELS

Joan Roels est producteur et réalisateur, passionné de nouveaux formats narratifs. Il a fondé l'agence We Tell Stories, spécialisée en vidéo et en contenu multimédia et interactif, avec laquelle il a réalisé plusieurs webdocumentaires et récits 360. Il est aussi professeur invité à l'IHECS.

La formation Stories et Snaps sur Instagram, Facebook et Snapchat est divisée en deux parties distinctes : découverte des outils le matin, pour une utilisation plutôt personnelle. Application pratique de ces outils à des récits journalistiques l'après-midi au travers de bonnes pratiques et d'expérimentation.

OBJECTIFS : **Au terme de la formation, les participants auront appris le fonctionnement des Stories et Snaps sur Instagram, Snapchat et Facebook (prises de vue, les filtres, ajout de contenu à ses photos ou vidéos, etc.) et à les utiliser dans un cadre journalistique intéressant.**

PRÉREQUIS : **Aucun.**

MATÉRIEL : **Un smartphone (chargé).**

2 x  
3h30

*Découverte, le matin. Pratique, l'après-midi*



FORMATEUR :  
ETTORE RIZZA

Ettore Rizza est chercheur et doctorant en Sciences et Technologies de l'Information (ULB). Il a été journaliste durant dix ans, comme indépendant en presse régionale, puis salarié au Soir et au Vif-L'Express, où il tenait notamment une rubrique de fact checking et de data journalisme.

## LE DATA JOURNALISME POUR TROUVER L'INFO

TRAITER LES ÉLECTIONS COMMUNALES DIFFÉREMMENT À L'AIDE DES NOUVELLES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION.

Les élections communales du 14 octobre feront l'objet d'une large couverture en presse tant locale que nationale. Avec tant de pages disponibles, pourquoi ne pas se distinguer de la concurrence en testant de nouveaux formats ? Prenant le prochain scrutin comme fil rouge, cette formation initiera aux différentes facettes du data journalisme, de la récolte d'informations à leur visualisation en passant par leur traitement. Objectif : être prêt pour le jour J.

OBJECTIFS : **Donner aux participants les bases techniques et théoriques nécessaires pour se lancer dans leur propre projet de data journalisme et, par la suite, approfondir par eux-mêmes leurs compétences. Au cours de la formation, plusieurs pistes de traitement des élections communales seront examinées, chacune pouvant déboucher sur un article ou un dossier.**

PRÉREQUIS : **Aucun, si ce n'est un intérêt pour l'informatique et les nouvelles technologies.**

MATÉRIEL : **Les participants recevront un mail contenant les instructions pour télécharger le matériel de formation.**

7  
heures

*Matin et après-midi.*



## LIRE ET ANALYSER LES SONDAGES

COMMENT LIT-ON ET ANALYSE-T-ON LES SONDAGES,  
SANS TOMBER DANS LES PIÈGES.



FORMATEUR :  
CLAUDE ARCHER

Docteur en sciences mathématiques, analyste de données, il est titulaire d'un cours pratique d'analyse des sondages.

Il est par ailleurs le cofondateur de la plateforme Transparencia.be pour l'accès aux documents détenus par une autorité publique, utilisée par de nombreux journalistes.

Portés aux gémonies en cas de mauvaises prévisions, les sondages sont-ils tous menteurs ou doit-on plutôt apprendre à mieux les interpréter ? La formation rappellera quelques notions théoriques (méthodologie, échantillonnage, marges d'erreur, moyenne et médiane, etc....) avant de décortiquer des sondages parus dans la presse. Sondages sérieux ou cocasses, politiques ou de société. Vous apprendrez à les analyser, à en relativiser certains résultats et à déjouer leurs pièges éventuels.

OBJECTIFS : Les participants auront appris à « lire » un sondage et à aiguiser leur sens critique avec une grille d'analyse claire. Ils auront aussi compris les biais à éviter dans la représentation graphique des résultats.

PRÉREQUIS : Aucun.

MATÉRIEL : Calculatrice.

**3h30**

*Matin.*



FORMATEUR :  
FRANÇOIS RYCKMANS

Auparavant responsable des formations « de contenu » à la RTBF Academy, il a été journaliste radio à la RTBF, sur le terrain et à la présentation de journaux parlés, ensuite chef de rédaction. Il a enseigné la pratique de l'information radio à l'UCL, de 1992 à 2015.

## POSER SA VOIX ET S'EXPRIMER EN RADIO

LES PARTICULARITÉS DU LANGAGE RADIO : EXERCICES  
PRATIQUES - MAXIMUM 5 PARTICIPANTS.

Comment m'exprimer au micro, comment m'adresser à mon auditeur ? Comment combiner le naturel de mon expression (je parle à/avec quelqu'un !) et le fait de « porter » seul une conversation « cachée » (mon auditeur est absent, je ne le vois pas !) ? Comment échapper aux pièges d'une expression « lue », alors que mon sujet doit être « parlé » ?

La formation privilégie les exercices pratiques, le travail au micro, avec des feedbacks en groupe, et les principaux points de repère, les « bonnes règles » pour s'exprimer en radio.

OBJECTIFS : Les participants seront capables de combiner le naturel de l'expression parlée et la densité du contenu en l'absence de l'auditeur. Ils percevront les enjeux en termes de contact avec l'auditeur, d'intonation, de rythme, de hauteur et d'intensité de la voix, de posture et de respiration.

PRÉREQUIS : Les bases du travail journalistique et de la rédaction d'un sujet.

MATÉRIEL : Deux billets (courts) écrits pour la radio.

**3h30**

*Lundi matin OU jeudi après-midi.*



## L'INTERVIEW COURTE, EN STUDIO ET PAR TÉLÉPHONE

COMMENT RÉAGIR RAPIDEMENT EN RADIO : LE DIRECT ET L'INTERVIEW - **MAXIMUM 6 PARTICIPANTS.**



FORMATEUR :  
FRANÇOIS RYCKMANS

Auparavant responsable des formations « de contenu » à la RTBF Academy, il a été journaliste radio à la RTBF, sur le terrain et à la présentation de journaux parlés, ensuite chef de rédaction. Il a enseigné la pratique de l'information radio à l'UCL, de 1992 à 2015.

Comment réussir mon interview en direct ? Comment la préparer, même dans l'urgence, pour en faire une conversation professionnelle et naturelle, accessible et dense ? Comment concevoir ma stratégie et préparer mon questionnement ? Comment réaliser mon interview en direct et la dynamiser, tout en écoutant mon interlocuteur ?

La formation se base sur des exercices pratiques de préparation et de réalisation d'interviews, en studio et par téléphone, avec des feedbacks en groupe et des points de repère utiles.

**OBJECTIFS :** Les participants seront capables de préparer une interview en direct. Ils pourront recourir ensuite aux techniques à utiliser pendant une interview : le plan de départ, les types de question, le naturel de la conversation, les pièges à éviter, la fluidité de l'entretien.

**PRÉREQUIS :** Les bases du travail journalistique.

**MATÉRIEL :** Les participants apporteront deux de leurs textes, destinés à être lus en radio.

**7**  
heures

*Matin et après-midi.*



FORMATRICE :  
JULIE MORELLE

Journaliste à la RTBF depuis 2000, Julie Morelle a travaillé pendant plusieurs années comme reporter de terrain pour le journal télévisé et les magazines d'actualité. Elle est depuis 2011 présentatrice des journaux télévisés du week-end sur la Une.

## LE JT : DE L'ÉCRITURE À LA PRÉSENTATION EN DIRECT

LES BASES ET TECHNIQUES POUR MAÎTRISER UN JOURNAL TÉLÉVISÉ - **MAXIMUM 8 PARTICIPANTS.**

La formation consistera essentiellement en ateliers pratiques. Les participants apprendront à choisir les sujets, élaborer une conduite, écrire des lancements et des brèves. Quant à la présentation, il s'agira de maîtriser son comportement face caméra (posture, voix, recherche du « naturel télévisé », utilisation d'un prompteur) et de gérer son stress et les aléas du direct.

La formation, essentiellement basée sur des exercices pratiques, permettra d'identifier les points forts de chaque participant et ceux sur lesquels il devra travailler pour progresser.

**OBJECTIFS :** Le temps et l'expérience sont deux critères déterminants pour la maîtrise de l'exercice de présentation d'un journal. Reste qu'avant de se lancer, il faut disposer de quelques bases et techniques. Le but de cette formation est donc de les appréhender, et de comprendre quelles sont les clés pour devenir un bon présentateur ou une bonne présentatrice. Comment être clair et crédible ? Comment accompagner le téléspectateur sans jouer au professeur ? Comment être à l'aise face à une caméra ?

**PRÉREQUIS :** Formation journalistique.

**MATÉRIEL :** Aucun.

**7**  
heures

*Matin et après-midi.*



## FILMER ET MONTER AVEC SON SMARTPHONE

LES TECHNIQUES PLUS LÉGÈRES DU REPORTAGE VIDÉO.



FORMATEUR :  
JOAN ROELS

Joan Roels est producteur et réalisateur, passionné de nouveaux formats narratifs. Il a fondé l'agence We Tell Stories, spécialisée en vidéo et en contenu multimédia et interactif, avec laquelle il a réalisé plusieurs webdocumentaires et récits 360. Il est aussi professeur invité à l'IHECS.

La formation « tourner et monter avec son smartphone » est très pratique. Après avoir découvert les bases de l'image, les participants apprendront à raconter une histoire en vidéo avec leur smartphone, et à réaliser de beaux cadrages, dont celui de l'interview. L'après-midi sera consacré au montage de ces images, pour en réaliser un court reportage, orienté news.

**OBJECTIFS :** Réussir à tourner suffisamment d'images, à bien cadrer ses interviews, à respecter les principes de base de la prise de vue vidéo, et à monter un petit sujet news directement sur son smartphone.

**PRÉREQUIS :** Aucun.

**MATÉRIEL NÉCESSAIRE :** Un smartphone (chargé et avec assez d'espace mémoire), l'application iMovie pour les iPhone et Kinemaster pour les autres téléphones. Pour ceux qui n'ont pas un iPhone, l'application Open Camera est aussi indiquée, mais pas nécessaire.

**2x  
3h30**

*Filmer, le matin. Monter, l'après-midi*



FORMATRICE :  
MARTINE SIMONIS

Secrétaire générale de l'AJP, juriste spécialisée en droit social, elle est responsable du service juridique de l'Union professionnelle. Elle conseille quotidiennement les journalistes pour toutes leurs questions professionnelles.



FORMATRICE :  
SOPHIE LEJOLY

Sophie Lejoly est secrétaire générale adjointe de l'AJP. Elle a été journaliste – indépendante puis salariée, en presse locale et nationale – pendant 12 ans et est également juriste.

## SE LANÇER COMME PIGISTE SANS FAUSSE NOTE

LA PIGE, LE MARCHÉ, LE STATUT DE PIGISTE...

Comment débiter une carrière de journaliste indépendant, proposer et placer un projet journalistique à un média, et booster ses revenus ? La formation répond à ces questions cruciales et donne aussi les informations de base et conseils pros en matière de prix, facturation, droits d'auteur, statut social et fiscalité.

**OBJECTIFS :** Au terme de la séance, les participants auront toutes les informations pour « monter sur le terrain de la pige » et maîtriseront les règles pour y jouer sereinement.

**PRÉREQUIS :** Aucun.

**MATÉRIEL :** Aucun.

**3h30**

*Matin.*

## LUNDI 27 AOÛT



## MARDI 28 AOÛT



## MERCREDI 29 AOÛT



## JEUDI 30 AOÛT



8h00 > 8h45

Petit-déjeuner pour les participants en résidentiel

8h30 > 9h00

Accueil des participants

9h00 > 12h30



10h30  
pause café

● Stories et snaps sur les réseaux sociaux (débutant)

Joan Roels

ou

● Utiliser le data journalisme pour trouver l'info utile <sup>(1/2)</sup>

Ettore Rizza

ou

● Lire et analyser un sondage?

Claude Archer

● Radio: l'interview courte en studio et par téléphone <sup>(1/2)</sup>

François Ryckmans

ou

● Présenter le JT: de la préparation à la présentation face caméra <sup>(1/2)</sup>

Julie Morelle

ou

● Filmer avec son smartphone

Joan Roels

ou

● Se lancer comme pigistes

Martine Simonis et Sophie Lejoly

● Faire des photos pro avec son smartphone <sup>(1/2)</sup>

Laurent Poma

ou

● Réaliser des diaporamas photos légendés <sup>(1/2)</sup>

Joan Roels

ou

● L'utilisation du fond vert en studio mobile <sup>(1/2)</sup>

Skan Triki

● Débrider son écriture

Myriam Leroy

ou

● Réaliser et diffuser un podcast audio <sup>(1/2)</sup>

Joan Roels

ou

● Les gestes qui sauvent

Croix Rouge de Belgique

12h30 > 14h00

LUNCH

LUNCH

14h00 > 17h30



15h30  
pause café

● Stories et snap sur les réseaux sociaux (avancé)

Joan Roels

ou

● Utilisez le data journalisme pour trouver l'info utile <sup>(2/2)</sup>

Ettore Rizza

ou

● Poser sa voix en radio

François Ryckmans

● Radio: l'interview courte en studio et par téléphone <sup>(2/2)</sup>

François Ryckmans

ou

● Présenter le JT: de la préparation à la présentation face caméra <sup>(2/2)</sup>

Julie Morelle

ou

● Monter avec son smartphone

Joan Roels

ou

● Parfaire sa diction

Amélie Segers

● Faire des photos pro avec son smartphone <sup>(2/2)</sup>

Laurent Poma

ou

● Réaliser des diaporamas photos légendés <sup>(2/2)</sup>

Joan Roels

ou

● L'utilisation du fond vert en studio mobile <sup>(2/2)</sup>

Skan Triki

● Rendre son sujet aussi palpitant qu'un roman

Quentin Jardon

ou

● Réaliser et diffuser un podcast audio <sup>(2/2)</sup>

Joan Roels

ou

● Poser sa voix en radio

François Ryckmans

17h30 > 18h30

APÉRO

APÉRO

19h00

REPAS (réservation nécessaire pour les participants qui ne logent pas sur place)

REPAS (réservation nécessaire pour les participants qui ne logent pas sur place)

20h30

Dîner convivial version pizzas au feu de bois (voir p. 22)

Speed dating "emploi & piges" (voir p. 22)

FILM : «Rester vivants» et rencontre avec l'auteure Pauline Beugnies (voir p. 22)

FIN DE LA SUMMERSCHOOL À 18H30.



## PARFAIRE SA DICTION

DU SON À LA PRONONCIATION, CHASSER LES TICS ET ACCENTS.



FORMATRICE :  
AMÉLIE SEGERS

Diplômée en Arts Oratoires au Conservatoire de Mons et agrégée en Arts de la Parole au Conservatoire de Bruxelles, elle partage son temps entre les planches et les classes. Elle a enseigné dans plusieurs académies de Belgique, au Conservatoire de Bruxelles et donne des formations ponctuelles à des journalistes, vendeurs, interprètes... Elle enseigne actuellement les arts de la parole à l'Académie de Waterloo.

Qu'est-ce qu'une bonne diction ? Qu'est-ce que le son et surtout comment est-il produit ? Par des exercices et des lectures, nous découvrirons les différentes parties de l'appareil phonatoire et les étapes de l'émission d'un son. Nous travaillerons la respiration, l'emploi optimum des organes vocaux. Grâce à une gymnastique ciblée, nous assouplirons les organes phonatoires et articulatoires. Par imprégnation phonétique, nous entendrons les différents phonèmes de la langue française pour trouver la pureté du son et corriger les éventuels accents. Nous terminerons par des lectures, écritures et improvisations pour mettre toute cette belle matière en pratique.

**OBJECTIFS :** Les objectifs principaux de cette formation sont : amplifier sa respiration abdominale, trouver son médium pour un rendement total de la voix, assouplir ses lèvres, sa langue et sa mâchoire ; maîtriser l'ancrage et conscientiser la colonne d'air, prononcer correctement les principaux phonèmes de la langue française, savoir varier sa vitesse de débit et nuancer l'emplacement des accents (tonique et d'insistance), prendre conscience de ses mécanismes et tics de langage (accents).

**PRÉREQUIS :** Bonne connaissance de la langue française.

**MATÉRIEL :** Stylo et feuilles.

3h30

Après-midi.

## FAIRE DES PHOTOS PRO AVEC SON SMARTPHONE

LE POTENTIEL ET LES LIMITES DU SMARTPHONE, EN THÉORIE ET EN PRATIQUE.



FORMATEUR :  
LAURENT POMA

Laurent Poma enseigne la photographie à l'IHECS depuis 8 ans. Ses domaines de prédilection sont la photographie documentaire et le photojournalisme. Depuis deux ans, il donne un atelier de MoJo (mobile journalism) durant lequel les étudiants utilisent essentiellement leur smartphone.

Cette formation vise à améliorer vos pratiques en photographie mobile et à appréhender les avantages et inconvénients de ce type de photographie.

La matinée sera consacrée à une présentation générale, comprenant quelques aspects théoriques et techniques et abordant le champ d'application et les usages de la photo mobile. L'après-midi, les participants pourront mettre en pratique leurs nouvelles connaissances sur le terrain, autour d'un sujet accessible à tous, puis s'initieront à l'édition de photos sur mobile, avant un débriefing commun.

**OBJECTIFS :** Au terme de la formation, les participants se seront initiés au travail de photographe mobile et à des techniques pour prendre de belles photos avec un smartphone.

**PRÉREQUIS :** Porter un intérêt à la photographie. Avoir un compte Facebook et/ou Instagram. Ne pas être timide.

**MATÉRIEL :** Posséder un smartphone et Lightroom pour smartphone. Idéalement : un ordinateur portable équipé des programmes ad hoc (Photoshop, Lightroom ou éditeur photo).

7  
heures

Matin et après-midi.



## RÉALISER DES DIAPORAMAS PHOTOS LÉGENDÉS

COMMENT RÉALISER DES VIDÉOS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX À PARTIR DE PHOTOS.



FORMATEUR :  
JOAN ROELS

Joan Roels est producteur et réalisateur, passionné de nouveaux formats narratifs. Il a fondé l'agence We Tell Stories, spécialisée en vidéo et en contenu multimédia et interactif, avec laquelle il a réalisé plusieurs webdocumentaires et récits 360. Il est aussi professeur invité à l'IHECS.

Réaliser des vidéos pour les réseaux sociaux ne doit pas forcément impliquer des logiciels de montage ou de graphisme payants et compliqués. Pour les plus débutants, il existe d'autres manières de créer des vidéos pour les réseaux sociaux, par exemple à partir de photos -plus accessibles-, et en utilisant des logiciels plus simples.

**OBJECTIFS :** Réaliser une vidéo pour les réseaux sociaux à partir de photos ou vidéos, avec des animations de texte simples.

**PRÉREQUIS :** Aucun.

**MATÉRIEL :** Se munir d'un ordinateur (le logiciel n'est pas encore défini mais il sera disponible le jour-même sur clé USB pour installation).

## L'UTILISATION DU FOND VERT EN STUDIO MOBILE

ON FILME DEVANT UN FOND DE COULEUR UNIFORME PUIS ON REMPLACE CE FOND PAR UNE ANIMATION.



FORMATEUR :  
SKAN TRIKI

Après un début de parcours en presse écrite (Le Soir, 24h01), Skan Triki a souhaité allier l'information au motion design. Il enseigne cette discipline à l'IHECS, tient des missions de consultance pour IPM, Mediafin et la RTS, et continue à tester de multiples techniques visuelles.

Réalisez votre premier « face caméra » sur fond vert. Apprenez comment réaliser un fond vert optimal et comment le supprimer au montage pour y incruster d'autres fonds et des informations.

**OBJECTIFS :** A la fin de l'atelier, les participants connaîtront les réglages corrects pour obtenir une extraction propre du fond vert, enlever ce fond vert dans un logiciel de montage, obtenir un fond transparent et traiter les ressources visuelles.

**PRÉREQUIS :** Bases du montage sur Premiere Pro. Idéalement, quelques notions de base sur After Effects (interface, animation textuelle).

**MATÉRIEL NÉCESSAIRE :** Les logiciels After Effects et Première Pro.

**7**  
heures

*Matin et après-midi.*

**7**  
heures

*Matin et après-midi.*



## DÉBRIDER SON ÉCRITURE ET DÉJOUER LES PIÈGES !

POUR DES ARTICLES ACCROCHEURS ET RIGoureux.



FORMATRICE:  
MYRIAM LEROY

Myriam Leroy, 36 ans, est journaliste freelance pour la presse écrite, la radio et la télévision. Elle est également dramaturge et romancière. Sa pratique du journalisme se réclame de la littérature, et sa pratique littéraire se réclame du journalisme.

Trois heures pour revoir les règles de base de l'écriture de presse et, rapidement, les tordre et les transcender. On comprendra ce qui distingue un texte plat et maladroit qui sera, dans le meilleur des cas, abandonné en cours de lecture, d'un papier accrocheur et stimulant qui ne transige pourtant pas sur la rigueur. Nous nous appuierons sur des exemples de « do » et « don't » réellement publiés, que nous discuterons en groupe et que, pour certains, nous essaierons de réécrire à notre sauce.

**OBJECTIFS:** Par mimétisme, par paresse, par distraction ou manque de temps, le journalisme contemporain a tendance à ressasser des formules creuses, aligner des lieux communs et à bâtir ses récits sur des modèles éculés. Cette séance a pour but d'attirer l'attention des participants sur ces pièges, et de leur proposer de débrider leur plume sans toutefois faire la moindre concession quant au respect des faits et des personnes. Il sera question de presse écrite papier, en ligne, radio et télé, mais l'accent sera mis sur la mère de ces disciplines, la presse écrite.

**PRÉREQUIS:** Être soi-même un « écrivain », éduqué aux médias.

**MATÉRIEL:** Papier, stylo.

### 3h30

*Matin.*



FORMATEUR:  
JOAN ROELS

Joan Roels est producteur et réalisateur, passionné de nouveaux formats narratifs. Il a fondé l'agence We Tell Stories, spécialisée en vidéo et en contenu multimédia et interactif avec laquelle il a réalisé plusieurs webdocumentaires et récits 360. Il est aussi professeur invité à l'HECS.

## RÉALISER ET DIFFUSER UN PODCAST AUDIO

LES TECHNIQUES D'ENREGISTREMENT AVEC UN SMARTPHONE ET LA DIFFUSION SOUS FORME DE PODCAST.

La formation podcast est répartie en deux demi-journées, où nous découvrirons différentes techniques d'enregistrement, avec le smartphone, un enregistreur audio, et enfin une table de mixage avec micro et ordinateur. Une fois le podcast enregistré, nous verrons comment l'éditer simplement, ajouter d'autres sons, et puis comment le diffuser, notamment de manière visuelle sur les réseaux sociaux (utilisation d'After Effects).

**OBJECTIFS:** Réaliser un podcast simple et efficace, selon ses besoins et le matériel qui lui convient le mieux. Et apprendre à l'éditer et le diffuser.

**PRÉREQUIS:** Aucun.

**MATÉRIEL:** Un smartphone, un ordinateur, et le logiciel de montage audio gratuit Audacity. Si vous avez un enregistreur audio, vous pouvez le prendre.

### 7 heures

*Matin et après-midi.*



## COMMENT RÉAGIR EN SITUATION EXCEPTIONNELLE

FORMER AUX PRINCIPAUX GESTES QUI SAUVENT ET DONNER DES CONSEILS SUR L'ATTITUDE À AVOIR EN CAS DE CRISE.



Comment réagir en situation de catastrophe ? Comment fuir le danger ou trouver une zone de sécurité ?

Comment se mettre en sécurité et sécuriser les autres ? Autant de questions qui seront abordées lors de cette formation. Avec la Croix-Rouge, vous apprendrez aussi les principaux gestes qui sauvent, comme stopper une hémorragie, refroidir une brûlure grave ou encore réagir correctement lorsqu'une personne fait un malaise.

FORMATRICE:  
LA CROIX-ROUGE

Des professionnels de la Croix-Rouge, habitués aux situations d'urgence, sont aussi familiarisés avec les techniques de formation.

OBJECTIFS: La formation permet de réagir en situation exceptionnelle avec « les moyens du bord ». Le but de cet atelier est de former aux principaux gestes qui sauvent et de donner des conseils sur l'attitude à avoir en cas de crise. Tout au long du module, l'accent sera mis sur l'autoprotection et la sécurité afin d'éviter le sur-accident ou une dégradation de l'état des victimes et de la situation.

PRÉREQUIS: Aucun.

MATÉRIEL: Aucun.

3h30

Matin.



FORMATEUR:  
QUENTIN JARDON

Après avoir dirigé la revue trimestrielle de grands reportages 24h01, il a cofondé le magazine Wilfried, pour lequel il écrit régulièrement des portraits et de longs récits. Il a également été assistant pour le Master en Journalisme à l'UCL.

## RENDRE SON SUJET AUSSI PALPITANT QU'UN ROMAN !

TRAVAILLER SON ÉCRITURE NARRATIVE DANS LE CADRE D'UN ARTICLE LONG FORMAT.

Les romanciers sont de plus en plus nombreux à jouer les journalistes, pourquoi pas l'inverse ? En analysant quelques grands récits journalistiques qui adoptent les mécanismes de la fiction, nous découvrirons quelles sont les techniques pour rendre un article de type long (> 15.000 signes) vivant, intrigant et brillamment agencé. Nous verrons comment ils se distinguent d'articles plus traditionnels abordant un même sujet. Enfin, à partir d'un texte bêta, nous nous exercerons à pratiquer la narrative non fiction.

OBJECTIFS: À l'issue de la formation, les participants détiendront quelques clés pour réussir à structurer un article comme un véritable récit, avec une amorce percutante, des personnages, un décor, une intrigue, un fil rouge et une chute imparable, de façon à sortir d'une construction journalistique trop factuelle et convenue. Ils auront adopté quelques techniques pour qu'émerge la matière la plus romanesque de leur sujet, sans jamais délaissier la précision des faits et la rigueur du métier de journaliste.

PRÉREQUIS: Aucun (si ce n'est une certaine sensibilité aux formats longs).

MATÉRIEL: Stylo, feuilles de brouillon.

3h30

Après-midi.

# EN SOIREE



## LUNDI

### RÉSEAUTAGE QUATRE SAISONS OU MARGHERITA

Au jardin s'il fait beau, au bar s'il pleut des cordes : soirée réseautage-pizzas, autour de Philippe Bodeux, ex-journaliste (Le Soir) fraîchement reconverti en boulanger, qui se déplace avec son four à bois mobile. Une première soirée pour faire connaissance, réseautage et bombance !  
**Gratuit pour les participants à la Summer school.**



## MARDI

### SPEED DATING EMPLOI & PIGES

Le seul événement qui permet aux journalistes indépendants et aux jeunes diplômés de rencontrer les employeurs du secteur en une seule soirée ! Chaque année, des journalistes y décrochent des piges ou des collaborations. Places limitées, accès prioritaire et gratuit aux participants à la Summer school, inscription sur liste d'attente pour les autres. Un événement à ne pas manquer !

Inscriptions obligatoires via [www.ajpro.be](http://www.ajpro.be)



## MERCREDI

### FILM «RESTER VIVANTS» DE PAULINE BEUGNIES

Comme photojournaliste Pauline Beugnies a couvert la révolution égyptienne. Elle a suivi et questionné de nombreux jeunes, de milieux différents, pendant plusieurs années. Son film montre l'évolution de la situation, les désillusions, l'espoir et l'humanité d'un peuple qui revendique plus de liberté. Pauline Beugnies sera présente pour parler du film.

**Gratuit pour les participants à la Summer school.**



## LE CENTRE DE PRESSE DU RÉSIDENCE PALACE ACCUEILLERA LE SPEED DATING



### Residence Palace

rue de la Loi 155

1040 Bruxelles

Belgique

Métro : Schuman

<https://residencepalace.be>



Cette année, AJPro délocalise son Speed dating ! Il aura lieu dans le grand patio du Centre de presse du Résidence palace. Un lieu idéal pour tous les (futurs) journalistes.

**Attention:** uniquement sur inscription préalable (lire ci-contre).

# PROFITEZ DE 4 JOURS DE FORMATIONS AVEC DES PROFESSIONNELS.

---

**La Summer school, fin août, est une occasion unique d'élargir vos compétences et votre réseau professionnel.**

Nos formations sont courtes et axées sur la pratique : **radio, télé, photo, vidéo, numérique, écriture de presse**, etc.

Vous avez la possibilité de vous inscrire aux 4 journées ou à l'une ou l'autre d'entre elles (1 jour au minimum).

Une formule d'hébergement en pension complète est proposée aux participants. Et pour ceux qui le souhaitent une garderie d'enfants peut être organisée (réservation obligatoire).

Apéros au jardin, soirées animées, ambiance conviviale et réseautage professionnel sont aussi au programme.

---

[www.ajpro.be](http://www.ajpro.be)

## POUR QUI ?

- Journalistes de tous médias
  - Étudiants en fin de formation en journalisme
  - Professionnels de la communication
- 

## QUAND ?

Du lundi 27 au jeudi 30 août 2018

---

## OÙ ?

Domaine du Chant d'Oiseau  
Avenue des Franciscains 3A –  
1150 Woluwe-Saint-Pierre (Bruxelles)  
Accès STIB : Bus 36, direction Konkel –  
arrêt Chant d'Oiseau

---

## COMBIEN ?

### → INSCRIPTIONS JUSQU'AU 15 JUILLET 2018

**Résidentiel : 250 €\***

*(logement en chambre simple et pension complète)*  
(300 € pour les non-membres AJP)  
pour les quatre jours.

**Non résidentiel : 150 €\***

*(pauses-café et lunchs compris)*  
(250 € pour les non-membres AJP)  
pour les quatre jours.

**Formule à la journée : 50 €\***

*(pauses-café et lunchs compris)*  
(75 € pour les non-membres AJP)

### → INSCRIPTIONS APRÈS LE 15 JUILLET 2018

**Résidentiel : 300 €\***

*(logement en chambre simple et pension complète)*  
(350 € pour les non-membres AJP)

**Non résidentiel : 200 €\***

*(pauses-café et lunchs compris)*  
(300 € pour les non-membres AJP)

**Formule à la journée : 75 €\***

*(pauses-café et lunchs compris)*  
(100 € pour les non-membres AJP)

\* Ces tarifs préférentiels sont destinés aux membres AJP, aux étudiants et aux journalistes sans emploi.