

A photograph of two women in a workshop or training environment. One woman, wearing a yellow top, is leaning over the shoulder of another woman wearing glasses and a striped top. They are both looking intently at a screen or document. The background is slightly blurred, showing other people and a bright indoor setting.

Programme
2020

AJP_{ro}

LES FORMATIONS PERMANENTES POUR LES JOURNALISTES

Une initiative de l'Association des journalistes professionnels (AJP)
Avec le soutien de la Fédération Wallonie-Bruxelles

(Extraits des évaluations
rédigées par les participant.e.s
aux programmes AJPro)

ILS ET ELLES NOUS L'ONT ÉCRIT

“ Très bien, avec une vraie attention pour chacun-e et un soin pour répondre aux questions . ”

POSER SA VOIX ET S'EXPRIMER EN RADIO

“ J'ai beaucoup apprécié le côté pratique de la formation qui partait des attentes de chacun-e . ”

FAIRE FACE CAM' SANS PERDRE LA FACE

“ En total adéquation avec mes questions relatives à la situation des indépendant.e.s . ”

REEMPLIR SA DÉCLARATION FISCALE

“ Parfait pour explorer de nouveaux formats pour faire de l'information. ”

LE 'MOTION DESIGN' OU L'INFO EN ÉLÉMENTS ANIMÉS

“ Dans le cadre de mon travail, j'aurai besoin de présenter les informations en direct et cette formation m'a permis d'avoir les bases avec un bon mélange de théorie, exemples, pratique et correction. ”

L'ART DU BREAKING NEWS

“ Le formateur m'a permis de progresser, et je repars avec beaucoup plus de conseils et surtout de confiance pour ce qu'on me demandera en radio. ”

ECRIRE POUR MON AUDITEUR

“ Très adapté avec beaucoup d'exemples concrets et du travail pratique. Très pédagogique avec un vocabulaire adapté. ”

STORIES ET SNAPS COMME OUTILS DE STORYTELLING

“ Très satisfait ! Beaucoup de nouveaux concepts appris. Beaucoup de nouveaux outils très pratiques à utiliser directement. ”

DATA JOURNALISME : LES BASES ESSENTIELLES POUR SE LANCER

“ Très clair, complet et pratique, je ressors avec un réel bagage. ”

FILMER ET MONTER AVEC SON SMARTPHONE

AJPro : PRÉSENTATION

AJPro a été créé en 2013 par l'Association des journalistes professionnels (AJP). Ce programme de formation permanente pour les journalistes permet aux professionnels d'acquérir des **techniques**, notamment numériques, des **outils** pour leur développement personnel et professionnel, et des **connaissances** approfondies sur des thèmes d'actualité.

En sept ans
d'existence,
AJPro a proposé

356
formations

les formations ont bénéficié à

1750

PARTICIPANT-E-S

essentiellement des journalistes
professionnel-le-s mais aussi
de futur-e-s journalistes et des
professionnel-le-s de la
communication.

Les formations
sont proposées
à des

tarifs
très
BAS

grâce au soutien de la Fédération Wallonie-
Bruxelles et à une politique non-marchande qui
s'inscrit dans les services de l'Union à ses membres.

Selon les années,

25 formateurs
à
56 formatrices
sont mobilisé-e-s,
tou-te-s
professionnel-le-s
et expert-e-s dans
leurs domaines.

AJPro est aussi

*un espace
de rencontres
et d'échanges,*

un lieu pour se redynamiser
et repenser collectivement
les pratiques d'information,
le tout dans une ambiance
conviviale.

SOMMAIRE

Cinq axes de formation	p.6
A la demande	p.7
Planning 2020	p.8
Formations	
Numérique et multimédia	p.10
Audiovisuel	p.34
Presse écrite	p.44
Dossiers thématiques	p.50
Carrière et développement personnel	p.56
Summer school	p.62
Speed dating	p.64
Formateurs-trices	p.66
Espaces de formation	p.72
Partenaires	p.73
Aides financières	p.74
Inscriptions	p.75

CINQ AXES DE FORMATION



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA p.10

Vous apprendrez à utiliser de nouvelles technologies de l'information et à manier des logiciels de montage, mise en page ou traitement de données.



AUDIOVISUEL p.34

Depuis l'écriture radio, en passant par l'intervention en direct et l'animation de débat, vous maîtriserez tant l'écriture et le son que l'image.



PRESSE ÉCRITE p.44

Que ce soit en version papier, ou web, un seul objectif : dynamiser sa technique et perfectionner son style.



DOSSIERS THÉMATIQUES p.50

Pour approfondir vos connaissances ou les ouvrir à de nouveaux sujets.



CARRIÈRE ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL p.56

Des formations pour évoluer dans votre carrière, dans la gestion de votre activité ou qui améliorent vos compétences personnelles.

A LA DEMANDE

DU SUR-MESURE, OÙ ET QUAND VOUS LE VOULEZ

La date de l'une de nos formations ne vous convient pas ?

Vous cherchez une formation sur un sujet bien particulier pour votre équipe ou quelques collègues ?

Vous seriez prêt à réunir quelques journalistes de votre région pour accueillir une formation ?

Nous pouvons vous proposer un programme sur mesure avec une formation organisée dans nos locaux ou au sein de votre rédaction ou de votre région.

N'hésitez pas à contacter la coordinatrice du programme AJPro pour lui faire part de vos souhaits.



CONTACT GÉNÉRAL :

✉ ajpro@ajp.be

COORDINATION :

Justine Pecquet

✉ justine.pecquet@ajp.be

☎ 02/777.08.67

PLANNING 2020

FÉVRIER

- lu 17 Réaliser un vidéo sur smartphone p12
- ma 18 Réaliser un vidéo sur smartphone p12
- je 20 Poser sa voix et s'exprimer en radio p36

MARS

- ma 03 Rehausser son niveau d'écriture p46
- me 04 Les bases du codage HTML et CSS p13
- ma 10 Data journalisme 1 p14
- je 12 Le commentaire TV p37
- lu 16 Imaginer et créer son podcast p15
- ma 17 Conception, narration du podcast natif p16
- ma 24 Sujet aussi palpitant qu'un roman p47
- je 26 Ecrire pour le numérique p17
- ma 31 Les clés pour une diction parfaite p58
- ma 31 Le face caméra p38

AVRIL

- je 02 Live multcam avec smartphone p18
- ma 21 Initiation au Web scrapping p19
- je 23 Les clés pour une diction parfaite p58
- je 23 Le face caméra p38
- ma 28 Ecrire de grands portraits p49
- me 29 Construire son site Wordpress p20

MAI

- lu 04 Conduire une négociation p59
- ma 05 Conduire une négociation p59
- lu 11 L'animation textuelle p21
- ma 12 L'animation textuelle p21
- je 14 Ecrire pour mon auditeur p39
- ma 19 Data journalisme 2 p22
- lu 25 Journalisme en terrain hostile p52
- ma 26 Journalisme en terrain hostile p52

JUIN

- ma 02 Les stories sur Instagram p23
- je 04 Illustrer un reportage TV sans tournage p40
- lu 08 Data visualisation p24
- ma 09 Data visualisation p24
- je 11 Réussir son direct en radio p41
- ma 16 Registres et bilans des sociétés p53
- je 18 Cybersécurité p25
- lu 22 Construire et rédiger un billet radio p42

AOÛT

- lu 24 Summer school p62
- ma 25 Summer school p62
- me 26 Summer school p62
- je 27 Summer school p62

SEPTEMBRE

- je 10 Le fact-checking en ligne p26
- ma 15 Introduction à l'édition multiple p27
- je 17 Réussir son interview radio en direct p43
- lu 21 L'habillage graphique p28
- ma 22 L'habillage graphique p28
- je 29 Adobe Premiere Rush CC p29

OCTOBRE

- ma 06 Créer et animer sa communauté p30
- je 08 Le mindmapping p60
- ma 13 Le journalisme constructif p54
- je 15 Poser sa voix et s'exprimer en radio p36
- je 22 Se lancer comme pigiste p61
- lu 26 Vidéos d'info pour les réseaux sociaux p31
- ma 27 Vidéos d'info pour les réseaux sociaux p31
- me 28 Vidéos d'info pour les réseaux sociaux p31

NOVEMBRE

- je 12 Tourner et monter avec son smartphone p32

- NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA
- AUDIOVISUEL
- PRESSE ÉCRITE
- DOSSIERS THÉMATIQUES
- CARRIÈRE ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

Vous apprendrez à utiliser de nouvelles technologies de l'information et à manier des logiciels de montage, mise en page ou traitement de données.

LES FORMATIONS :

Réaliser une vidéo sur smartphone.....	p12
Assimiler les bases du codage HTML et CSS.....	p13
Initiation au data journalisme.....	p14
Imaginer et créer son podcast.....	p15
Conception et narration du podcast natif.....	p16
Ecrire pour le numérique.....	p17
Couvrir l'info en vidéo avec des smartphones.....	p18
Initiation au web scrapping.....	p19
Créer son site avec Wordpress.....	p20
L'animation textuelle.....	p21
Le data journalisme niveau intermédiaire.....	p22
Les stories sur Instagram.....	p23
La data visualisation sur le web.....	p24
Cybersécurité.....	p25
Le fact-checking en ligne.....	p26
Introduction à l'édition multiple.....	p27
L'habillage graphique automatisé.....	p28
Adobe Premiere Rush CC.....	p29
Comment créer et animer sa propre communauté.....	p30
Produire des vidéos d'info pour les réseaux sociaux.....	p31
Tourner et monter avec son smartphone.....	p32



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

**Nouvelle
formule****Niveau de base**

RÉALISER UNE VIDÉO ENTIÈREMENT SUR SMARTPHONE

LA CAMÉRA EST DANS VOTRE POCHE

FORMATEUR :
NICOLAS BINDELLE

Directeur de production et réalisateur indépendant depuis 2002, il a produit, réalisé et monté de nombreuses publicités, vidéos de sensibilisation, émissions TV, films d'entreprise ou encore créations événementielles. Il a aussi réalisé plusieurs reportages et documentaires. Il crée Doggybag Films, sa société de production, en 2007, et enseigne à l'HECS.

En deux jours, les participant-e-s apprendront à réaliser des vidéos simples avec leur smartphone. Il-elle-s apprendront les bases de la narration audiovisuelle, la théorie de l'image, ainsi que la construction visuelle d'un récit, le tournage, et le montage. Le tout de manière ultra mobile, grâce à leur smartphone !

OBJECTIFS : La formation a pour objectif d'apprendre à maîtriser l'art de la prise de vue et du montage sur tablette ou smartphone.

Vous pourrez ainsi :

- Comprendre les techniques de prise de vue
- Construire votre récit
- Trouver le bon cadre pour des interviews
- Raconter une histoire en variant les points de vue
- Réaliser un montage efficace
- Maîtriser votre matériel.

PRÉREQUIS : Aucun pré-requis n'est demandé, mais avoir des notions de narration audiovisuelle est un plus.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Un smartphone ou une tablette, des écouteurs

**10
personnes
maximum****2
jours**

DATES ET HEURE :

**17.02.20
et 18.02.20**
10h - 17h
(lunch inclus)

LIEU :

**MAISON DES
JOURNALISTES**
Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

150€ membres AJP
160€ étudiants et
sans emploi
200€ non-membres AJP

NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

ASSIMILER LES BASES DU CODAGE HTML ET CSS

LES LANGAGES HTML5 ET CSS3 POUR MIEUX UTILISER
MES OUTILS WEBFORMATEUR :
BENOIT AUDENAERDE

Il a rejoint l'AJP en août 2014. En tant que webmaster, il s'occupe de la gestion, de la mise à jour et du développement des sites de l'AJP. Il était également maître assistant à la haute école ISC Saint-Louis - ISFSC - Ichech où il dispensait un cours pratique en création de sites avec Wordpress.

La formation permettra de comprendre et d'assimiler les langages HTML5 et CSS3 qui constituent les bases d'une page web. Connaître ces langages permet de comprendre la construction d'une page web, de la modifier et d'en adapter le style (couleur de texte, taille d'une image, alignement...).

OBJECTIFS : Comprendre la structure d'une page web et être capable de réaliser des modifications simples du style.

PRÉREQUIS : Bonne culture de l'informatique et de l'internet.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Un ordinateur portable (avec éditeur de texte - généralement gratuit - gérant le html : Notepad++, Coda, TextWrangler, Sublime Text...).

**15
personnes
maximum****7
heures**

DATE ET HEURE :

04.03.20
9h - 17h
(lunch inclus)

LIEU :

**MAISON DES
JOURNALISTES**
Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

60€ membres AJP
65€ étudiants et
sans emploi
80€ non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

INITIATION AU DATA JOURNALISME

DATA JOURNALISME 1 : LES BASES ESSENTIELLES POUR SE LANCER



FORMATEUR :
ETTORE RIZZA

Data analyste, ancien chercheur et doctorant en Sciences et Technologies de l'Information (ULB), il a également été journaliste durant dix ans, comme indépendant en presse régionale, puis salarié au Soir et au Vif-L'Express.

Le « data journalisme » n'a rien d'une mode passagère, ni d'une spécialité réservée aux cracks en informatique. Trouver des sujets d'articles, des idées de questions pour une interview, vérifier des affirmations : de nos jours, n'importe quel journaliste peut faire appel à des données pour enrichir ses articles. Encore faut-il connaître quelques techniques de base, qui seront dispensées ici à l'intention des parfait-e-s débutant-e-s. En cas de besoin, une aide technique sera apportée gratuitement aux participant-e-s dans les semaines qui suivent la formation.

OBJECTIFS : **Connaître suffisamment de notions et d'outils simples pour se lancer seul-e dans un projet de data journalisme de moyenne ampleur.**

PRÉREQUIS : **Connaissances basiques en informatique (savoir utiliser un ordinateur sans peine).**

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : **Un ordinateur portable (PC ou Mac).**

15
personnes
maximum

7
heures

DATE ET HEURE :

10.03.20

10h - 17h
(lunch inclus)

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTES

Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

60€ membres AJP

65€ étudiants et
sans emploi

80€ non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

Nouvelle
formule

IMAGINER ET CRÉER SON PODCAST

LES LOGICIELS ET OUTILS PERMETTANT LA RÉALISATION ARTISTIQUE D'UN PODCAST



FORMATEUR :
JOAN ROELS

Producteur et réalisateur, il donne depuis plusieurs années des formations sur le journalisme, la production vidéo et audiovisuelle. Il a fondé le Lambermont 140 à Schaerbeek, un espace créatif destiné aux entrepreneurs et indépendants du secteur des médias et de la communication.

Durant cette formation, les participant-e-s apprendront le fonctionnement pratique et technique de la création d'un podcast : quel micro utiliser, dans quelle situation, comment utiliser la technique au profit de son histoire, etc.

OBJECTIFS : **Connaître les bases des logiciels de montage. Appréhender le matériel d'enregistrement. Maîtriser les techniques de réalisation sonore d'un podcast.**

PRÉREQUIS : **Aucun.**

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : **Un ordinateur portable avec Audacity installé (programme gratuit) ou tout autre programme de montage. Si les participant-e-s ont déjà leur matériel d'enregistrement, le prendre.**

10
personnes
maximum

7
heures

DATE ET HEURE :

16.03.20

10h - 17h
(lunch inclus)

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTES

Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

60€ membres AJP

65€ étudiants et
sans emploi

80€ non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

Nouveau

CONCEPTION ET NARRATION DU PODCAST NATIF

CONCEVOIR UN PODCAST NATIF, UNE HISTOIRE À LA FOIS



FORMATRICE :

ELISABETH DEBOURSE

Journaliste indépendante, elle exerce au sein de la presse écrite magazine. Grande amatrice de podcasts, elle a remporté en 2018 un appel à projets de la RTBF qui lui a permis de réaliser son propre format. En 2019, elle a intégré l'incubateur Pilote Media afin d'étudier les opportunités entrepreneuriales du podcast. Elisabeth a également été chroniqueuse podcasts sur la Première.

Durant cette formation, les participant.e.s découvriront les différentes formes d'expression du podcast natif francophone et anglophone, ses spécificités et opportunités. Il-elle-s apprendront ensuite à budgétiser leur projet et à en développer la narration.

OBJECTIFS : Concevoir un podcast à potentiel narratif, tant au niveau de son budget que de son écriture.

PRÉREQUIS : Aucun.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Un ordinateur avec tableur et traitement de texte. Un logiciel de montage et un enregistreur son si vous en disposez.

8
personnes
maximum

7
heures

DATE ET HEURE :

17.03.20

10h - 17h
(lunch inclus)**LIEU :**MAISON DES
JOURNALISTESRue de la Senne, 21
1000 Bruxelles**PRIX :**

60 € membres AJP

65 € étudiants et
sans emploi

80 € non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

ÉCRIRE POUR LE NUMÉRIQUE

ÉCRIRE, ÉDITER ET VALORISER SON ARTICLE POUR LES SUPPORTS NUMÉRIQUES



FORMATRICE :

NATHALIE
PIGNARD-CHEYNE

Professeure en journalisme numérique à l'université de Neuchâtel (Suisse), elle intervient régulièrement dans des rédactions comme formatrice, notamment dans le cadre du passage au web first. Elle est co-auteure du livre 'Journalisme mobile' aux éditions De Boeck.

Cette formation s'adresse en particulier aux professionnelles qui travaillent principalement pour le print et souhaitent acquérir de bons réflexes pour produire des contenus adaptés à la diffusion et la lecture de leurs articles sur les supports numériques, web et mobile. La formation permettra notamment de découvrir les plus-values du numérique pour les mettre au service de l'information.

OBJECTIFS : Adopter une écriture correspondant aux codes du numérique; produire une titraille adaptée, en particulier pour susciter l'intérêt des lecteurs, optimiser le référencement sur les moteurs de recherche et la circulation sur les réseaux sociaux; structurer ses articles pour en favoriser la lecture sur les écrans; intégrer des enrichissements hypertextes et d'illustration pour enrichir la compréhension et l'expérience de lecture; produire des enrichissements interactifs simples (ligne du temps, carte, infographie); optimiser le partage sur les réseaux sociaux.

PRÉREQUIS : Aucun.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Un ordinateur portable.

12
personnes
maximum

7
heures

DATE ET HEURE :

26.03.20

10h - 17h
(lunch inclus)**LIEU :**MAISON DES
JOURNALISTESRue de la Senne, 21
1000 Bruxelles**PRIX :**

60 € membres AJP

65 € étudiants et
sans emploi

80 € non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

COUVRIR L'INFO EN VIDÉO LIVE AVEC SMARTPHONES

ASSURER UN DIRECT VIDÉO AVEC PLUSIEURS SOURCES



FORMATEUR :
DIEDERICK LEGRAIN

Digital manager à la télé locale Matélé, il s'intéresse aux Live sur les réseaux sociaux et en réalise au moins un par jour. Dans son parcours, il est également passé à L'Avenir, Sudpresse, Le Vif et Rue89. Il donne régulièrement des formations aux réseaux sociaux et au journalisme mobile.

Le Facebook Live est un outil magistral pour couvrir un événement en direct. Comment professionnaliser sa présence et l'animation du Live, comment accentuer la force d'un Live avec plusieurs sources vidéos, des sous-titres, et des transitions, sans devoir repasser par une « vraie » régie ? La formation présentera des exemples et proposera des exercices pratiques sur Facebook, Instagram, YouTube... Par rapport à la formation 2019, les plateformes ont beaucoup évolué et présentent de nouvelles fonctionnalités qu'il faut absolument découvrir.

OBJECTIFS : **Découvrir et utiliser les quatre outils permettant des Live multicam avec des smartphones: Instagram « Live with », Switcher, Dazzl, et Be.Live**

PRÉREQUIS : **Etre un peu « technophile ».**

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : **Un smartphone et éventuellement un iPad.**

6
personnes
maximum

7
heures

DATE ET HEURE :

02.04.20
10h - 17h
(lunch inclus)

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTES
Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

60 € membres AJP
65 € étudiants et
sans emploi
80 € non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

Nouveau

INITIATION AU WEB SCRAPPING

EXTRAIRE ET RÉCUPÉRER DES INFORMATIONS SUR INTERNET



FORMATEUR :
ETTORE RIZZA

Data analyste, ancien chercheur et doctorant en Sciences et Technologies de l'Information (ULB), il a également été journaliste durant dix ans, comme indépendant en presse régionale, puis salarié au Soir et au Vif-L'Express.

Les informations qui vous intéressent se trouvent quelque part sur le web. Mais comment les récolter lorsqu'elles sont disséminées au travers de centaines voire de milliers de pages web ? Réponse : demander à un « robot » de le faire pour vous !

Cette formation vous donnera les clés et les techniques nécessaires pour récupérer ce qui vous intéresse sur le web en un temps record, sans connaissances préalables en programmation.

OBJECTIFS : **Être capable de « scraper » des sites web basiques pour automatiser leur récolte d'informations**

PRÉREQUIS : **Connaissances de base en informatique, intérêt pour le journalisme de données.**

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : **Un ordinateur portable (PC ou Mac) équipé du navigateur Google Chrome.**

15
personnes
maximum

4
heures

DATE ET HEURE :

21.04.20
13h - 17h

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTES
Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

35 € membres AJP
40 € étudiants et
sans emploi
50 € non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

CRÉEZ VOTRE SITE AVEC WORDPRESS

PUIS PERSONNALISEZ-LE ET GÉREZ-LE !



FORMATEUR :
BENOIT AUDENAERDE

Il a rejoint l'AJP en août 2014. En tant que webmaster, il s'occupe de la gestion, de la mise à jour et du développement des sites de l'AJP. Il était également maître assistant à la haute école ISC Saint-Louis – ISFSC – Icheuc où il dispensait un cours pratique en création de sites avec Wordpress.

OBJECTIFS : Découvrir l'univers Wordpress, distinguer les différents éléments qui constituent un site Wordpress (page, article, catégories, médias, extensions) et l'agencement entre eux. Pouvoir mettre à jour un site Wordpress.

PRÉREQUIS : Être à l'aise avec l'univers du web et l'informatique. Si possible avoir des notions de retouche et formats d'images (taille et résolution) et de gestion de la couleur.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Un ordinateur portable.

15
personnes
maximum

7
heures

DATE ET HEURE :

29.04.20
9h – 17h
(lunch inclus)

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTES
Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

60€ membres AJP
65€ étudiants et
sans emploi
80€ non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

L'ANIMATION TEXTUELLE

RENDRE SES VIDÉOS ATTRAYANTES POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



FORMATEUR :
SKAN TRIKI

Journaliste en presse écrite puis dans l'audiovisuel. Il a récemment participé au lancement de la chaîne LN24 où il a supervisé la technique, l'automatisation des templates et l'habillage graphique. En tant que consultant, il a composé les habillages de L'Echo, De Tijd, RTBF Info ou encore CNEWS. Son quotidien se rythme entre la production vidéo, la formation et son propre apprentissage.

Tous les formats vidéo sur les réseaux sociaux utilisent désormais l'animation textuelle pour narrer un sujet accompagné de rushes, à l'instar notamment d'AJ+ qui a carrément imposé un style. Les participants exploreront les techniques d'animation textuelle sur After Effects, le logiciel phare dans la composition d'éléments animés pour les médias.

OBJECTIFS : Comprendre et étudier les options de l'éditeur de texte, la dynamique de mouvement, la préparation de package et l'automatisation de textes animés à utiliser directement sur Premiere Pro afin de gagner du temps pendant la production

PRÉREQUIS : Bases de Premiere Pro.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Adobe Creative Cloud 2020. Des ordinateurs équipés du logiciel seront mis à disposition.

10
personnes
maximum

2
jours

DATES ET HEURE :

11 et 12.05.20
10h – 17h
(lunch inclus)

LIEU :

LAMBERMONT 140
Boulevard Lambertmont
140
1030 Bruxelles

PRIX :

150€ membres AJP
160€ étudiants et
sans emploi
200€ non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

Nouveau

DATA JOURNALISME NIVEAU INTERMÉDIAIRE

DATA JOURNALISME 2 : MENER SON PROJET DE A À Z

FORMATEUR :
ETTORE RIZZA

Data analyste, ancien chercheur et doctorant en Sciences et Technologies de l'Information (ULB), il a également été journaliste durant dix ans, comme indépendant en presse régionale, puis salarié au Soir et au Vif-L'Express.

Il est assez simple d'apprendre quelques rudiments de data journalisme, il est plus difficile de les mettre en pratique une fois rentré-e à la rédaction. Cette formation permet aux participant-e-s de franchir le pas. Sur base d'un sujet lié à l'actualité, les participant-e-s devront – avec l'aide du formateur – mener chacun-e un projet de data journalisme d'ampleur moyenne, du début à la fin, de la récolte des données à leur visualisation. Cette formation se veut plus pratique que théorique. Les participant-e-s mettront réellement les « mains dans le cambouis ». Au besoin, une aide technique leur sera fournie gratuitement dans les semaines qui suivent la formation.

OBJECTIFS : Être capable de se lancer sans crainte dans son propre projet.

PRÉREQUIS : Avoir suivi l'une des formations « Initiation au data journalisme » (P.14) OU « Initiation au web scrapping » (P. 19) OU avoir déjà mené ou tenté un projet de data journalisme.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Un ordinateur portable (PC ou Mac). Une liste de logiciels à installer pourrait être envoyée aux participants dans les jours qui précèdent la formation.

15
personnes
maximum7
heures**DATE ET HEURE :**

19.05.20

10h – 17h
(lunch inclus)**LIEU :**MAISON DES
JOURNALISTESRue de la Senne, 21
1000 Bruxelles**PRIX :**

60 € membres AJP

65 € étudiants et
sans emploi

80 € non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

Nouvelle
formule

LES STORIES SUR INSTAGRAM

UTILISER LES STORIES INSTAGRAM POUR RACONTER
DES HISTOIRESFORMATEUR :
JOAN ROELS

Producteur et réalisateur, il donne depuis plusieurs années des formations sur le journalisme, la production vidéo et audiovisuelle. Il a fondé le Lambermont 140 à Schaerbeek, un espace créatif destiné aux entrepreneurs et indépendants du secteur des médias et de la communication.

Comment faire un bon usage des stories sur Instagram? Durant cette formation, les participant-e-s apprendront à les apprivoiser, à comprendre et utiliser les outils de personnalisation et à les diffuser. La formation se donnera en deux temps : le matin, utilisation de l'application de manière complète (comment créer une story, comment l'améliorer, comment fonctionne instagram, etc.) et l'après-midi, utilisation pratiques des stories Insta (les différentes manières de structurer un récit, les applications pour le faire, pour les diffuser, etc.)

OBJECTIFS : Maîtriser Instagram pour informer et communiquer en stories

PRÉREQUIS : Aucun pré-requis n'est demandé, à part avoir un compte Instagram et l'application sur son téléphone.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Un smartphone.

10
personnes
maximum7
heures**DATE ET HEURE :**

02.06.20

10h – 17h
(lunch inclus)**LIEU :**MAISON DES
JOURNALISTESRue de la Senne, 21
1000 Bruxelles**PRIX :**

60 € membres AJP

65 € étudiants et
sans emploi

80 € non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

Nouveau

LA DATA VISUALISATION SUR LE WEB

DATA VIZ WEB : DONNEZ VIE À VOS DONNÉES

FORMATEUR :
ETTORE RIZZA

Data analyste, ancien chercheur et doctorant en Sciences et Technologies de l'Information (ULB), il a également été journaliste durant dix ans, comme indépendant en presse régionale, puis salarié au Soir et au Vif-L'Express.

Stop à la prolifération des photos prétexte. Si votre article parle de chiffres, pourquoi ne pas plutôt montrer ces derniers ? Mais comment faire sans un infographiste-développeur attiré ? En réalisant les graphiques soi-même ! D'Infogram aux bibliothèques JavaScript en passant par Tableau, des dizaines de logiciels peuvent vous aider dans cette tâche. Cette formation vous donnera les bases pour oser vous lancer et vous permettra de trouver l'outil adéquat en fonction de vos besoins/compétences. Une assistance technique vous sera fournie durant les semaines qui suivent la formation.

OBJECTIFS : Apprendre les bases théoriques nécessaires pour créer une visualisation pertinente. Être capable de les mettre en pratique à l'aide de plusieurs types d'outils gratuits ou accessibles.

PRÉREQUIS : Connaissances de base en informatique, intérêt pour le web et les données.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Un ordinateur portable (PC ou Mac) équipé du navigateur Google Chrome. Une liste de logiciels à télécharger sera fournie aux participant·e·s.

15
personnes
maximum2
jours**DATES ET HEURE :**

08 et 09-06.20

10h - 17h
(lunch inclus)**LIEU :**MAISON DES
JOURNALISTESRue de la Senne, 21
1000 Bruxelles**PRIX :**

150 € membres AJP

160 € étudiants et
sans emploi

200 € non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

Nouvelle
formule

CYBERSÉCURITÉ

SÉCURITÉ EN LIGNE : PROTÉGER SES INFORMATIONS,
SE PROTÉGER SOI-MÊMEFORMATEUR :
ETTORE RIZZA

Data analyste, ancien chercheur et doctorant en Sciences et Technologies de l'Information (ULB), il a également été journaliste durant dix ans, comme indépendant en presse régionale, puis salarié au Soir et au Vif-L'Express.

Vols de données, usurpation d'identité, maladresses, cyber harcèlement, zèle judiciaire... Votre ordinateur est un précieux outil, indispensable, mais qui peut devenir votre talon d'Achille. Cette formation vous permettra d'identifier et de prévenir les principales menaces qui guettent votre sécurité informatique, que vous soyez journaliste d'investigation ou cible potentielle de harcèlement en ligne.

OBJECTIFS : Apprendre à éviter de (biffer les mentions inutiles): mettre vos sources en danger, dévoiler le sujet de vos enquêtes, abandonner les réseaux sociaux, devoir quitter le pays...

PRÉREQUIS : Intérêt pour l'informatique et pour la sécurité en ligne.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Un PC portable autorisant l'installation de logiciels. Une liste d'outils à télécharger sera fournie aux participants.

15
personnes
maximum7
heures**DATE ET HEURE :**

18.06.20

10h - 17h
(lunch inclus)**LIEU :**MAISON DES
JOURNALISTESRue de la Senne, 21
1000 Bruxelles**PRIX :**

60 € membres AJP

65 € étudiants et
sans emploi

80 € non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

LE « FACT-CHECKING » EN LIGNE

VÉRIFIER DES INFORMATIONS ET AUTHENTIFIER DES IMAGES OU VIDÉOS



FORMATEUR :
ETTORE RIZZA

Data analyste, ancien chercheur et doctorant en Sciences et Technologies de l'Information (ULB), il a également été journaliste durant dix ans, comme indépendant en presse régionale, puis salarié au Soir et au Vif-L'Express.

Savoir vérifier une information constitue une compétence de base pour tout journaliste. Mais avec l'essor des réseaux sociaux sont apparus de nouveaux défis, qui nécessitent un apprentissage particulier. Rumeurs infondées, canulars, images ou vidéos détournées peuvent désormais se propager à une vitesse inouïe. Cette formation en deux parties (recherche avancée dans Google + techniques de fact-checking) permettra d'acquérir les techniques et méthodes nécessaires pour démonter une « infox » le plus rapidement possible.

OBJECTIFS : Effectuer des requêtes avancées dans Google et d'autres moteurs de recherche spécialisés. Mettre en œuvre des techniques pour identifier l'origine d'un fichier audiovisuel.

PRÉREQUIS : Connaissances de base en informatique (savoir utiliser un ordinateur sans peine).

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Un ordinateur portable (PC ou Mac) équipé du navigateur Google Chrome.

15
personnes
maximum

7
heures

DATE ET HEURE :

10.09.20

10h - 17h
(lunch inclus)

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTES

Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

60€ membres AJP

65€ étudiants et
sans emploi

80€ non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

Nouveau

INTRODUCTION À L'ÉDITION MULTIPLE

EDITER UNE INFO, CE N'EST PAS SEULEMENT LA TRANSPOSER



FORMATRICE :
CÉLINE SÉRUSIAUX

Rédactrice en chef de la télé locale Matélé, elle est reconnue pour son innovation éditoriale sur le web et les réseaux sociaux.

Les silos web-papier-télé-radio... dans les rédactions tendent à disparaître au profit d'un pôle « reportage » et d'un pôle « édition ». Un nouveau flux de travail s'organise pour faire remonter du terrain du contenu et des infos mis en forme par des éditeurs. A partir d'une info, comment la traiter pour en faire un article web, un reportage télé, une vidéo « short news » pour Facebook, une story sur Instagram, une infographie, une présentation en plateau, un direct, une newsletter... Au programme de la formation : exemples de différents médias et exercices pratiques. Cette formation couvre le traitement de l'info et n'aborde pas les outils techniques pour réaliser une story, une infographie, etc.

OBJECTIFS : Apprendre les codes propres à chaque support de l'info et découvrir les tendances globales des médias; Maîtriser le passage d'un traitement de l'info d'un support à l'autre.

PRÉREQUIS : Aucun.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Un ordinateur portable.

10
personnes
maximum

7
heures

DATE ET HEURE :

15.09.20

10h - 17h
(lunch inclus)

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTES

Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

60€ membres AJP

65€ étudiants et
sans emploi

80€ non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

Nouveau

L'HABILLAGE GRAPHIQUE AUTOMATISÉ

CONCEVOIR UN TEMPLATE POUR UNE VIDÉO À PUBLIER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX OU EN TÉLÉVISION



FORMATEUR :
SKAN TRIKI

Journaliste en presse écrite puis dans l'audiovisuel. Il a récemment participé au lancement de la chaîne LN24 où il a supervisé la technique, l'automatisation des templates et l'habillage graphique. En tant que consultant, il a composé les habillages de L'Echo, De Tijd, RTBF Info ou encore CNEWS. Son quotidien se rythme entre la production vidéo, la formation et son propre apprentissage.

Comment publier efficacement des vidéos sur les réseaux sociaux ou en télévision ? Quelles sont les techniques utilisées derrière les productions de Brut, AJ+, Nouvo et autres chaînes ? Dans cet atelier, le formateur passera en revue les outils et techniques (essentiellement sur After Effects) pour composer ses propres habillages (Motion graphics templates) afin de faciliter et mettre en place sa production.

OBJECTIFS : Etudier la méthode et les techniques de composition d'habillage et d'automatisation via l'outil Objets graphiques essentiels d'After Effects. Utiliser des templates sur Premiere Pro pour n'importe quelle production vidéo.

PRÉREQUIS : Animation textuelle sur After Effects.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Adobe Creative Cloud 2020. Des ordinateurs équipés du logiciel seront mis à disposition.

10
personnes
maximum

2
jours

DATES ET HEURE :

21 et 22.09.20

10h - 17h
(lunch inclus)**LIEU :**

LAMBERMONT 140

Boulevard Lambermont
140
1030 Bruxelles**PRIX :**

150€ membres AJP

160€ étudiants et
sans emploi

200€ non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

ADOBE PREMIERE RUSH CC

RÉALISER DES MONTAGES FACILEMENT AVEC ADOBE PREMIERE RUSH CC



FORMATEUR :
JOAN ROELS

Producteur et réalisateur, il donne depuis plusieurs années des formations sur le journalisme, la production vidéo et audiovisuelle. Il a fondé le Lambermont 140 à Schaerbeek, un espace créatif destiné aux entrepreneurs et indépendants du secteur des médias et de la communication.

Adobe Rush est le nouveau programme de montage d'Adobe. Et aujourd'hui, à l'heure où tout le monde veut faire de la vidéo, Adobe Rush est LE programme à utiliser pour plus de 90% des gens qui veulent se lancer dans la vidéo ! En un jour, les participant.e.s apprendront à réaliser des vidéos professionnelles en toute simplicité depuis un smartphone, une tablette ou un ordinateur grâce à l'outil Premiere Rush CC.

OBJECTIFS : Apprendre les bases du montage vidéo. Maîtriser Adobe Premiere Rush CC. Utiliser le cloud pour passer d'un support à un autre. Adapter son contenu en format carré, vertical ou horizontal.

PRÉREQUIS : Aucun pré-requis n'est demandé, mais avoir des notions de narration audiovisuelle est un plus.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Un ordinateur, des écouteurs et Adobe Premiere Rush CC installé dans sa version d'essai (vous avez droit à 3 exports gratuits).

10
personnes
maximum

7
heures

DATE ET HEURE :

29.09.20

10h - 17h
(lunch inclus)**LIEU :**MAISON DES
JOURNALISTESRue de la Senne, 21
1000 Bruxelles**PRIX :**

60€ membres AJP

65€ étudiants et
sans emploi

80€ non-membres AJP

NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

Nouvelle
formuleCOMMENT CRÉER ET ANIMER
SA PROPRE COMMUNAUTÉLES DIFFÉRENTS MÉDIAS SOCIAUX ET LES STRATÉGIES
COHÉRENTES À CONNAÎTREFORMATEUR :
XAVIER DEGRAUX

Ancien journaliste économique et financier (Trends Tendances, L'Echo...), il s'est spécialisé dans le marketing de contenu et les réseaux sociaux. Indépendant, il forme les entrepreneurs-ses, les dirigeant-e-s, les communicant-e-s et les marketer-euse-s, en direct ou via des organismes réputés. Il accompagne également les entreprises et les institutions dans la définition et la mise en place de leurs stratégies digitales.

Cette formation alterne concepts théoriques, mises en pratique et exercices. Elle aborde, sous l'angle des meilleures pratiques du moment, la question des contenus et des interactions (canaux, formats éditoriaux, mentions, hashtags, rythme, temporalité, gestion des commentaires et des messages privés...).

OBJECTIFS : Concevoir et développer sa stratégie de « personal branding », en créant et en animant sa propre communauté

PRÉREQUIS : Etre journaliste et disposer de comptes sur les 4 principaux réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn).

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Ordinateur portable et/ou smartphone.

10
personnes
maximum7
heures

DATE ET HEURE :

06.10.20

10h - 17h
(lunch inclus)

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTESRue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

60 € membres AJP

65 € étudiants et
sans emploi

80 € non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

Nouvelle
formulePRODUIRE DES VIDÉOS D'INFO
POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

LE MONTAGE DES IMAGES ET L'ANIMATION DU TEXTE

FORMATEUR :
SKAN TRIKI

Journaliste en presse écrite puis dans l'audiovisuel. Il a récemment participé au lancement de la chaîne LN24 où il a supervisé la technique, l'automatisation des templates et l'habillage graphique. En tant que consultant, il a composé les habillages de L'Echo, De Tijd, RTBF Info ou encore CNEWS. Son quotidien se rythme entre la production vidéo, la formation et son propre apprentissage.

Cette formation explique la conception et la composition d'un format vidéo à destination des réseaux sociaux et aborde des techniques pour optimiser la production. Elle analyse également des vidéos comme celles de Brut, AJ+, Nouvo pour en expliquer les éléments majeurs.

OBJECTIFS : Concevoir ses propres formats, mettre en place un flux de production, mais aussi continuer l'apprentissage avec une liste de ressources fournies durant l'atelier.

PRÉREQUIS : Bases de Premiere Pro.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Adobe Creative Cloud 2020.

10
personnes
maximum3
jours

DATES ET HEURE :

26, 27 et 28.10.20

10h - 17h
(lunch inclus)

LIEU :

LAMBERMONT 140

Boulevard Lambermont
140
1030 Bruxelles

PRIX :

200 € membres AJP

215 € étudiants et
sans emploi

250 € non-membres AJP

NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA



TOURNER ET MONTER AVEC SON SMARTPHONE

Niveau avancé

LE MOBILE JOURNALISM – NIVEAU AVANCÉ



FORMATEUR :
JOAO ROELS

Producteur et réalisateur, il donne depuis plusieurs années des formations sur le journalisme, la production vidéo et audiovisuelle. Il a fondé le Lambermont 140 à Schaerbeek, un espace créatif destiné aux entrepreneurs et indépendants du secteur des médias et de la communication.

Vous connaissez déjà la vidéo ou le montage mobile et vous voulez vous y mettre sérieusement ? Cette formation vise à aller plus loin dans le tournage et montage sur smartphone, avec des applications plus complètes et professionnelles.

OBJECTIFS : Vérifier votre niveau en vidéo et aller plus loin dans la création de vos vidéos sur smartphone : lumière, balance des blancs, réglages caméras, accessoires plus poussés, programmes avancés... Bref, de quoi monter de plusieurs niveaux la qualité de vos productions vidéos sur smartphone.

PRÉREQUIS : Avoir des bases en vidéo ou avoir suivi la formation de base de la réalisation de vidéos (P. 12).

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Filmic Pro (payant)
Dans l'idéal, Adobe Premiere Rush CC sur smartphone (payant). Sinon, LumaFusion ou Kinemaster.
Un casque audio. Si vous avez déjà du matériel, le prendre.

10
personnes
maximum

7
heures

DATE ET HEURE :

12.11.20
10h – 17h
(lunch inclus)

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTES
Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

60€ membres AJP
65€ étudiants et
sans emploi
80€ non-membres AJP





AUDIOVISUEL

Depuis l'écriture radio, en passant par l'intervention en direct et l'animation de débats sans oublier la réalisation d'un dossier de production, vous maîtriserez tant l'écriture et le son que l'image.



LES FORMATIONS :

- Poser sa voix et s'exprimer en radiop36
- Le commentaire TVp37
- Le face camérap38
- Ecrire pour mon auditeurp39
- Illustrer un reportage TV sans tournagep40
- Réussir son direct en radiop41
- Construire et rédiger un billet radiop42
- Réussir son interview radio en directp43



AUDIOVISUEL - RADIO

POSER SA VOIX ET S'EXPRIMER EN RADIO

RÉUSSIR LA « CONVERSATION » AVEC SON AUDITEUR,
EN « PARLANT » SON TEXTE AU MICRO



FORMATEUR:
FRANÇOIS RYCKMANS

Journaliste et formateur en journalisme radio. Il a été journaliste radio à la RTBF, sur le terrain et à la présentation de journaux parlés, responsable de rédaction, et ensuite chargé des formations « de contenu » à la RTBF Academy. Il a enseigné la pratique du journalisme radio à l'UCL, de 1992 à 2015.

Comment poser sa voix en radio, comment s'adresser à son auditeur ? Il s'agit de combiner le « naturel » de son expression (je parle avec quelqu'un !) et le fait de « porter » seul la conversation (mon auditeur est absent, je ne le vois pas !). Comment échapper aux pièges d'une expression « lue » en solo, alors que son sujet doit être « parlé » à son auditeur ? La formation privilégie les exercices pratiques au micro, avec des feedbacks personnalisés, et balise les principaux points de repère et les « bonnes règles » pour s'exprimer en radio.

OBJECTIFS : Être capable de combiner le naturel de l'expression parlée et la densité du contenu en l'« absence » de l'auditeur. Percevoir les enjeux de l'expression en radio en termes de contact avec l'auditeur, d'intonation, de rythme, de hauteur et d'intensité de la voix, de posture et de respiration.

PRÉREQUIS : Les bases du travail journalistique.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Les participants qui pratiquent déjà en radio enverront avant la formation un ou deux sujets enregistrés.

6
personnes
maximum

7
heures

DATES ET HEURE :

20.02.20
ou 15.10.20
10h - 17h
(lunch inclus)

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTES
Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

60 € membres AJP
65 € étudiants et
sans emploi
80 € non-membres AJP



AUDIOVISUEL - TV

Nouveau

LE COMMENTAIRE TV

RÉCIT ET COMMENTAIRE TV POUR VALORISER SES
IMAGES



FORMATRICE:
THI DIÉM QUACH

Formée à l'IHECS, elle exerce la profession de journaliste depuis 10 ans, avec d'abord un passage aux Niouzz, le JT pour les enfants, puis depuis 2013 au service politique de la rédaction de la RTBF. Elle a également réalisé plusieurs reportages de 26' pour le magazine « Questions à la Une » dont une enquête primée en 2018 par le prix TV de la Fédération Wallonie-Bruxelles: « Avortement : la grande hypocrisie ? »

Ecrire un commentaire TV, c'est avant tout écrire sur des images. Les premières secondes d'images et les premiers mots doivent accrocher et interpeller le téléspectateur, pour ensuite dérouler le récit de l'histoire que nous développons. Une formation facile d'accès grâce à des exercices ludiques à base de photos.

OBJECTIFS : Résumer une histoire/une actu et en écrire un commentaire TV. Ecrire sur des images. Accrocher le téléspectateur et le garder jusqu'au bout de la séquence

PRÉREQUIS : Aucun.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Un PC portable pour écrire son texte.

10
personnes
maximum

7
heures

DATE ET HEURE :

12.03.20
10h - 17h
(lunch inclus)

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTES
Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

60 € membres AJP
65 € étudiants et
sans emploi
80 € non-membres AJP



AUDIOVISUEL - TV

LE FACE CAMÉRA

LES TECHNIQUES POUR SE CONTRÔLER DEVANT L'OBJECTIF



FORMATRICE:
FLORENCE HAINAUT

Après des études en communication et en journalisme, elle entre en 2006 à la RTBF. Elle y travaille à la présentation des journaux radio, puis en télévision. Depuis 2016, elle est journaliste freelance, donne des formations de media coaching dans le cadre d'Expertalia et prépare avec Myriam Leroy son premier documentaire.

Apprendre à préparer et assurer un face caméra : choisir les angles abordés, les formuler clairement, se débarrasser des poncifs, garder son calme en cas de couac. Chaque participant-e sera amené-e à formuler des attentes précises, éventuellement par rapport à une expérience peu heureuse. Ils-elles participeront à un premier exercice qui sera ensuite débriefé en groupe, puis effectué une seconde fois sur base des observations et conseils. La formatrice proposera également une série de techniques utiles pour appréhender un tel exercice (apprendre à respirer pour faire baisser le stress, tenues à éviter, posture à privilégier, gestion des mouvements).

OBJECTIFS: Apprendre à angler un sujet à présenter face caméra. Déterminer ses forces et faiblesses et les points à travailler. Faire baisser la pression que génère ce type d'exercice.

PRÉREQUIS: Aucun.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR): Aucun. Fournir si possible à l'avance une courte biographie et un exercice d'interview/d'intervention si vous en avez déjà réalisé.

6
personnes
maximum

4
heures

DATES ET HEURE :

31.03.20
ou 23.04.20

14h - 18h

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTES

Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

35 € membres AJP

40 € étudiants et
sans emploi

50 € non-membres AJP



AUDIOVISUEL - RADIO

ECRIRE POUR MON AUDITEUR

MANIER L'« ÉCRIT PARLÉ », UNE LANGUE SPÉCIFIQUE POUR L'INFORMATION RADIO



FORMATEUR:
FRANÇOIS RYCKMANS

Journaliste et formateur en journalisme radio. Il a été journaliste radio à la RTBF, sur le terrain et à la présentation de journaux parlés, responsable de rédaction, et ensuite chargé des formations « de contenu » à la RTBF Academy. Il a enseigné la pratique du journalisme radio à l'UCL, de 1992 à 2015.

L'enjeu est de découvrir et de maîtriser une grammaire nouvelle : écrire pour un média de l'oralité, écrire ce que l'on va « parler » au micro. Il s'agit de formuler mes phrases « orales » pour capter l'attention de l'auditeur et favoriser sa compréhension. Il convient d'échapper aux pièges de l'écriture « pour être lu » pour favoriser celle qui permet « d'être écouté ». Comment rédiger mon texte support pour le « parler » au micro ? Bref, maîtriser la grammaire de l'écriture radio. La formation privilégie les exercices pratiques pour découvrir les clés de l'« écrit parlé », rédiger ensuite un ou plusieurs sujets radio et les exprimer au micro, avec feedbacks personnalisés, et baliser enfin les bonnes pratiques de cette écriture spécifique.

OBJECTIFS: Être capable de combiner le naturel de l'expression (orale !) et la densité de l'information (écrite !). Percevoir les enjeux de l'écriture radiophonique pour le contact avec l'auditeur (à la fois présent et absent), et disposer des règles de base de cette grammaire spécifique.

PRÉREQUIS: Les bases du travail journalistique.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR): Les participants qui exercent déjà en radio peuvent envoyer au préalable le texte d'un de leurs sujets.

6
personnes
maximum

7
heures

DATE ET HEURE :

14.05.20

10h - 17h
(lunch inclus)

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTES

Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

60 € membres AJP

65 € étudiants et
sans emploi

80 € non-membres AJP



AUDIOVISUEL - TV

Nouveau

ILLUSTRER UN REPORTAGE TV SANS TOURNAGE

CRÉER UN REPORTAGE TV SANS PRENDRE D'IMAGES



FORMATRICE :

THI DIÉM QUACH

Formée à l'IHECS, elle exerce la profession de journaliste depuis 10 ans, avec d'abord un passage aux Niouzz, le JT pour les enfants, puis depuis 2013 au service politique de la rédaction de la RTBF. Elle a également réalisé plusieurs reportages de 26' pour le magazine « Questions à la Une » dont une enquête primée en 2018 par le prix TV de la Fédération Wallonie-Bruxelles: « Avortement : la grande hypocrisie ? »

En TV, pour raconter une histoire/une actualité, il faut des images et des vidéos. Mais parfois ces images n'arrivent pas ou n'existent tout simplement pas. Alors comment construire un récit télévisuel sans forcément aller tourner? Il suffira de bonnes recherches, être inventif et créatif.

OBJECTIFS : Être capable de créer un récit narratif sans tournage.
Maîtriser la recherches d'images.
Développer la créativité dans l'illustration

PRÉREQUIS : Aucun.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Un PC portable pour écrire son texte.

3 heures**DATE ET HEURE :**04.06.20
10h - 13h**LIEU :**MAISON DES
JOURNALISTES
Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles**PRIX :**30€ membres AJP
35€ étudiants et
sans emploi
40€ non-membres AJP

AUDIOVISUEL - RADIO

RÉUSSIR SON « DIRECT » EN RADIO

PRÉPARER ET RÉALISER SANS STRESS UN DIRECT RADIO, EN STUDIO OU SUR LE TERRAIN



FORMATEUR :

FRANÇOIS RYCKMANS

Journaliste et formateur en journalisme radio. Il a été journaliste radio à la RTBF, sur le terrain et à la présentation de journaux parlés, responsable de rédaction, et ensuite chargé des formations « de contenu » à la RTBF Academy. Il a enseigné la pratique du journalisme radio à l'UCL, de 1992 à 2015..

Le direct en radio est une formule gagnante, qui privilégie le contact direct et naturel entre le journaliste qui dispose d'une information de première main et l'auditeur à l'écoute. « Je vous raconte ce qui se passe à l'instant, je vous explique tel enjeu » : cette formule a les atouts de la spontanéité, elle est authentique et ajoute de la crédibilité journalistique.

La formation permet de se lancer sans stress dans une improvisation préparée et concertée à partir d'une méthode simple qui soutient l'intervenant jusqu'à son direct. La grille de travail est acquise par des exercices pratiques, qui débouchent sur un ou plusieurs « questions – réponses » en direct, soit en studio, soit « in situ », sur le terrain, avec feedbacks personnalisés. Il s'agit de « semi-improviser ».

OBJECTIFS : Maîtriser la méthode de travail de base pour réussir son intervention en direct, avec aisance au micro et confiance en soi, que ce soit sur le terrain ou en studio, pour décrire l'information qui se fait ou pour développer une explication. Le tout en favorisant le contact naturel avec l'auditeur, et en privilégiant un contenu certifié et solide.

PRÉREQUIS : Les bases du travail journalistique.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Aucun.

6 personnes maximum**7 heures****DATE ET HEURE :**11.06.20
10h - 17h
(lunch compris)**LIEU :**MAISON DES
JOURNALISTES
Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles**PRIX :**60€ membres AJP
65€ étudiants et
sans emploi
80€ non-membres AJP



AUDIOVISUEL - RADIO



FORMATEURS:
OLIVIER NEDERLANDT

Journaliste depuis plus de 25 ans à la RTBF. Reporter à Bruxelles et à Namur, puis présentateur de journaux parlés. Responsable du magazine de reportages 'Transversales' sur La Première, professeur invité à l'Ecole de Journalisme de Louvain (UCL) en master 1.



BERNARD LOBET

Journaliste professionnel depuis 1992, il travaille à Bel-RTL depuis 1991. Il a aussi travaillé à Radio Campus, RFM et Radio 21. Il a enseigné à l'Ecole supérieure de journalisme de Lille, à l'Institut de journalisme et à l'hecs.

CONSTRUIRE ET RÉDIGER UN BILLET RADIO

LES TECHNIQUES POUR RACONTER UNE INFO EN UNE MINUTE

Ecrire un billet studio répond à quelques règles de base. Parce qu'une information ne se raconte pas n'importe comment. Lorsqu'on écrit pour la radio, il faut penser « oral ». Il faut aussi penser « structure ». Un billet se construit et s'organise. Il faut être à la fois clair, précis et concis, pour informer l'auditeur au mieux en une minute. Ce module vous propose des exercices en temps réel et des corrections en groupe.

OBJECTIFS: **Maitriser l'écriture radio, en termes de fond et de forme, pour arriver à structurer un récit, à accrocher l'auditeur, à vulgariser, et finalement à transmettre un message oral au mieux.**

PRÉREQUIS: **Aucun.**

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR): **Aucun.**

8
personnes
maximum

4
heures

DATE ET HEURE :

22.06.20

14h - 18h

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTES

Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

35€ membres AJP

40€ étudiants et
sans emploi

50€ non-membres AJP



AUDIOVISUEL - RADIO



FORMATEUR:
FRANÇOIS RYCKMANS

Journaliste et formateur en journalisme radio. Il a été journaliste radio à la RTBF, sur le terrain et à la présentation de journaux parlés, responsable de rédaction, et ensuite chargé des formations « de contenu » à la RTBF Academy. Il a enseigné la pratique du journalisme radio à l'UCL, de 1992 à 2015.

RÉUSSIR SON INTERVIEW RADIO EN DIRECT

OUTILS ET BONNES PRATIQUES POUR RÉALISER UNE INTERVIEW RADIO, EN STUDIO OU PAR TÉLÉPHONE

Pour réussir son interview en direct, la clé est dans la préparation ! Il s'agit, même dans l'urgence, d'en faire une conversation professionnelle et naturelle, accessible et dense. Pour cela, il est nécessaire de concevoir sa « stratégie d'interview » et préparer ses questions. Ensuite, pendant l'interview en direct, la mener sans stress, de manière naturelle, et la dynamiser, tout en écoutant attentivement son interlocuteur. A partir de la maîtrise de la « stratégie » de l'interview pour établir le plan de départ, la formation développe des exercices pratiques de préparation et de réalisation d'interviews, en studio et par téléphone, avec des feedbacks personnalisés et des points de repère utiles.

OBJECTIFS: **Préparer et réussir une interview en direct. Savoir recourir aux techniques à utiliser pendant une interview : la stratégie de l'interview, les types de question, le naturel de la conversation, les pièges à éviter, la fluidité de l'entretien.**

PRÉREQUIS: **Les bases du travail journalistique.**

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR): **Les participants prépareront avant la formation le thème et le contenu d'un dossier de presse qui leur sera transmis.**

6
personnes
maximum

7
heures

DATE ET HEURE :

17.09.20

10h - 17h
(lunch compris)

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTES

Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

60€ membres AJP

65€ étudiants et
sans emploi

80€ non-membres AJP



PRESSE ÉCRITE

En version papier, web ou slow journalisme, un seul objectif :
dynamiser sa technique et perfectionner son style.

LES FORMATIONS :

- Rehausser son niveau d'écriturep46
- Rendre son sujet aussi palpitant qu'un roman .. p47
- Ecrire pour le numérique p48
- Ecrire de grands portraits inoubliablesp49



PRESSE ÉCRITE

Nouveau

REHAUSSER SON NIVEAU D'ÉCRITURE

DES CONSEILS UTILES POUR DES ARTICLES QUI SOIGNENT À LA FOIS LE FOND ET LA FORME, EN OFFRANT UN PLAISIR DE LECTURE AU PUBLIC TOUT EN RESTANT ACCESSIBLES.



FORMATEUR:
FRANÇOIS BRABANT

Fondateur et rédacteur en chef du magazine trimestriel Wilfried. Maître de conférences invité à l'UCLouvain. Ancien journaliste au Vif/L'Express, à La Libre Belgique et à Imagine/ Demain le Monde. Lauréat à trois reprises du prix Belfius de presse écrite.

Ce module passe en revue les moyens de peaufiner son style, d'alléger ses textes, de chasser les clichés... Cinq critères sont examinés : la lisibilité, le rythme, la clarté du propos, la structure de l'article, et son habillage. En fonction des desideratas des participant-e-s, une attention particulière pourra être accordée à trois genres journalistiques : le portrait, la chronique et le reportage.

OBJECTIFS: Prendre conscience de ses éventuelles faiblesses d'écriture et petites manies indésirables. Apprendra à débusquer les poncifs et à apporter à ses articles une cohérence de ton.

PRÉREQUIS: Avoir une pratique minimum de l'écriture journalistique. Les participant-e-s sont invité-e-s à envoyer préalablement au formateur deux ou trois de leurs textes.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR): Aucun.

15
personnes
maximum

4
heures

DATE ET HEURE:

03.03.20
13h - 17h

LIEU:

MAISON DES
JOURNALISTES
Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX:

35 € membres AJP
40 € étudiants et
sans emploi
50 € non-membres AJP



PRESSE ÉCRITE

RENDRE SON SUJET AUSSI PALPITANT QU'UN ROMAN !

CONSEILS ET EXERCICES POUR S'INITIER À L'ÉCRITURE NARRATIVE



FORMATEUR:
QUENTIN JARDON

Après avoir dirigé la revue de grands reportages « 24h01 », il a cofondé le magazine « Wilfried », pour lequel il écrit régulièrement des portraits et de longs récits. Il vient de publier un premier livre, « Alexandria » (Gallimard, 2019), qui est un récit sur les pionniers oubliés du Web. Il est également passé par l'UCL en tant qu'assistant pour le Master en Journalisme et donne un cours d'écriture narrative à l'IHECS.

En analysant quelques grands récits journalistiques qui adoptent les mécanismes de la fiction, les participant-e-s découvriront quelles sont les techniques pour rendre un article de type long (> 10.000 signes) vivant, intrigant et brillamment agencé. Les participant-e-s verront comment ils se distinguent d'articles plus traditionnels abordant un même sujet. Il-elle-s apprendront à éviter les pièges et les clichés du genre et réorganiseront des articles mal structurés. Enfin et surtout, à partir de textes bêta, les participant-e-s s'exerceront à pratiquer la narrative non fiction.

OBJECTIFS: Détenir des clés pour réussir à structurer un article comme un véritable récit, avec une amorce percutante, des personnages, un décor, une intrigue, un fil rouge et une chute réfléchie, de façon à sortir d'une construction journalistique trop factuelle et convenue. Adopter des techniques pour qu'émerge la matière la plus romanesque de votre sujet, sans jamais délaissier la précision des faits et la rigueur du métier de journaliste.

PRÉREQUIS: Une certaine sensibilité aux formats longs.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR): Stylo et papier.

15
personnes
maximum

7
heures

DATE ET HEURE:

24.03.20
10h - 17h
(Lunch inclus)

LIEU:

MAISON DES
JOURNALISTES
Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX:

60 € membres AJP
65 € étudiants et
sans emploi
80 € non-membres AJP



PRESSE ÉCRITE

ÉCRIRE POUR LE NUMÉRIQUE

ÉCRIRE, ÉDITER ET VALORISER SON ARTICLE POUR LES SUPPORTS NUMÉRIQUES



FORMATRICE:
NATHALIE
PIGNARD-CHEYNEL

Nathalie Pignard-Cheynel est professeure en journalisme numérique à l'université de Neuchâtel (Suisse). Elle intervient régulièrement dans des rédactions comme formatrice, notamment dans le cadre du passage au web first. Elle est co-auteure du livre Journalism mobile aux éditions De Boeck.

Cette formation s'adresse en particulier aux professionnel·le·s qui travaillent principalement pour le print et souhaitent acquérir de bons réflexes pour produire des contenus adaptés à la diffusion et la lecture de leurs articles sur les supports numériques, web et mobile. La formation permettra notamment de découvrir les plus-values du numérique pour les mettre au service de l'information.

OBJECTIFS: A l'issue de la formation, les participants sauront : adopter une écriture correspondant aux codes du numérique; produire une titraile adaptée, en particulier pour susciter l'intérêt des lecteurs; optimiser le référencement sur les moteurs de recherche et la circulation sur les réseaux sociaux; structurer leurs articles pour en favoriser la lecture sur les écrans; intégrer des enrichissements hypertextes et d'illustration pour enrichir la compréhension et l'expérience de lecture; produire des enrichissements interactifs simples (ligne du temps, carte, infographie); optimiser le partage de leurs contenus sur les réseaux sociaux.

PRÉREQUIS: Aucun.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR): Un ordinateur portable.

12
personnes
maximum

7
heures

DATE ET HEURE:

26.03.20
10h - 17h
(lunch inclus)

LIEU:

MAISON DES
JOURNALISTES
Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX:

60 € membres AJP
65 € étudiants et
sans emploi
80 € non-membres AJP



PRESSE ÉCRITE

Nouveau

ÉCRIRE DE GRANDS PORTRAITS INOUBLIABLES

CONSEILS ET EXERCICES POUR RACONTER L'HISTOIRE D'UNE VIE



FORMATEUR:
QUENTIN JARDON

Après avoir dirigé la revue de grands reportages « 24h01 », il a cofondé le magazine « Wilfried », pour lequel il écrit régulièrement des portraits et de longs récits. Il vient de publier un premier livre, « Alexandria » (Gallimard, 2019), qui est un récit sur les pionniers oubliés du Web. Il est également passé par l'UCL en tant qu'assistant pour le Master en Journalisme et donne un cours d'écriture narrative à l'IHECS.

Vous vous apprêtez à dresser le portrait d'un personnage célèbre, mais vous êtes parcouru d'un doute : comment ne pas répéter ce qui a déjà été maintes fois écrit à son propos ? Et, si le personnage que vous devez « porter » est un illustre inconnu, vous faites face à un autre doute : comment le rendre intéressant et universel ? Nous verrons ici les différentes façons de s'informer, se documenter sur quelqu'un ; préparer sa rencontre ; construire un portrait résolument original, personnel, ample et honnête.

OBJECTIFS: Emmagasinier les réflexes pour bien préparer une rencontre et se documenter de façon pertinente. Détenir des clés pour réussir à cerner un personnage dans ses multiples aspérités; les mettre en récit, les exprimer le long d'un fil rouge romanesque, sans jamais s'écarter d'une démarche journalistique rigoureuse. Développer des techniques pour contourner certaines contraintes (personnage farouche, off, pressions, manque ou excès d'informations, etc.). Échapper aux clichés du genre.

PRÉREQUIS: Aucun.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR): Stylo et papier, ou écran et clavier (une Remington c'est bien aussi).

15
personnes
maximum

7
heures

DATE ET HEURE:

28.04.20
10h - 17h
(lunch inclus)

LIEU:

MAISON DES
JOURNALISTES
Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX:

60 € membres AJP
65 € étudiants et
sans emploi
80 € non-membres AJP



DOSSIERS THÉMATIQUES

Pour approfondir vos connaissances ou vous ouvrir à de nouveaux sujets.

LES FORMATIONS :

- Le journalisme en terrain hostile p52
- Faire parler les registres et bilans des sociétés...
p53
- Le journalisme constructif p54



DOSSIERS THÉMATIQUES

Nouveau

LE JOURNALISME EN TERRAIN HOSTILE

LE JOURNALISME EN ZONE À RISQUE OU SUR UNE LIGNE DE FRONT : LIMITER LES RISQUES... SANS NUIRE À LA QUALITÉ DE SON TRAVAIL



FORMATEUR :
GAËTAN VANNAY

Journaliste de terrain hostile pendant plus de 15 ans, ancien chef de la rubrique « monde » de la RTS, il a couvert les principaux conflits de ce début de 21^e siècle pour des médias tels que la Radio Télévision Suisse (RTS), RTBF, Radio France, BBC, Al Jazeera English, Le Monde... Membre du comité de RSF Suisse. Consultant en sécurité humaine.

Une journée virtuelle de reportage en terrain hostile: de la préparation à partir sur zone, au rendu du reportage. Méthodologie et discussion sur les mesures à prendre pour limiter les risques autant que possible en fonctions des contextes et situations rencontrés. Avec une demi-journée d'exercice pratique et débriefing. Analyse du facteur humain personnel.

Méthodologie : discussion ouverte structurée autour de cette journée virtuelle de reportage. Simulation sur terrain de situations à risque à gérer.

OBJECTIFS : Meilleure compréhension des implications personnelles du travail en terrain hostile. Acquisition des principes de base de préparation pour couvrir ce type de terrain . Acquisition de techniques de base de gestion de situations type checkpoint, kidnapping, déplacement en terrain hostile, logement en terrain hostile... avec objectif de réduire les risques.

PRÉREQUIS : Aucun en particulier, si ce n'est un vrai intérêt à vouloir pratiquer ce type de couverture médiatique.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR): Une tenue adéquate pour du reportage en terrain hostile pour le 2^e jour.

10
personnes
maximum

2
jours

DATES ET HEURE :

25 et 26.05.2020

9h - 17h

LIEU :MAISON DES
JOURNALISTESRue de la Senne, 21
1000 Bruxelles**PRIX :**

150€ membres AJP

160€ étudiants et
sans emploi

200€ non-membres AJP



DOSSIERS THÉMATIQUES

FAITES « PARLER » LES REGISTRES ET BILANS DES SOCIÉTÉS

LIRE ET INTERPRÉTER LES COMPTES ANNUELS – JUSQU'OU ALLER DANS L'INFORMATION À PUBLIER



FORMATEURS :
DAVID LELOUP

Journaliste indépendant depuis 2000. Titulaire d'un master en psychologie cognitive (ULiège), il a publié de nombreuses enquêtes dans la presse belge (Le Vif/L'Express, Médor, Le Soir...) et française (Le Monde, Rue89...).



PIERRE SOHET

Réviseur d'entreprises, il audite et conseille de nombreuses entreprises commerciales et industrielles ainsi qu'un grand nombre d'associations et groupements dans des domaines variés depuis 1997.

Identifier les fondateurs d'une entreprise, évaluer sa santé économique, retracer sa capitalisation, calculer son taux d'imposition réel : les registres et bilans des sociétés, cotées en Bourse ou non, peuvent être des mines d'or d'informations sur les sociétés, leurs dirigeants et leurs actionnaires. Savoir comment obtenir ces documents légaux et savoir ensuite les faire « parler » sont deux cordes importantes que tout journaliste devrait avoir à son arc. Car les sociétés sont présentes dans tous les secteurs de la vie sociale : économie, sports, culture, sciences...

OBJECTIFS : Savoir où trouver les documents-clés (Moniteur, Banque nationale...). Comprendre ces documents (statuts d'une société, comptes annuels...) en vue d'interpréter correctement l'état du patrimoine, de la structure financière et des activités de l'entreprise.

PRÉREQUIS : Aucun.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR): Un ordinateur portable.

8
heures

DATE ET HEURE :

16.06.20

10h - 18h
(lunch inclus)**LIEU :**MAISON DES
JOURNALISTESRue de la Senne, 21
1000 Bruxelles**PRIX :**

60€ membres AJP

65€ étudiants et
sans emploi

80€ non-membres AJP



DOSSIERS THÉMATIQUES



FORMATRICE :
LESLIE RIJMENANS

Journaliste sur Nostalgie, elle présente les flashs info et la chronique de solutions "Y'a de l'idée" depuis 7 ans. Le groupe média Ngroup a instauré la notion de journalisme constructif dans sa ligne éditoriale en 2013.



FORMATEUR :
MICHEL VISART

Ancien journaliste économique à la RTBF et co-fondateur de New6s. Passionné d'info, il est convaincu que le métier de journaliste doit évoluer compte-tenu des changements technologiques mais aussi de l'évolution de la société.

LE JOURNALISME CONSTRUCTIF

JOURNALISTE ET CONSTRUCTIF : WHAT DO WE DO NOW ?

Le journalisme constructif est à 100 % du journalisme avec le respect intégral de la déontologie et des règles du métier. Il suppose cependant d'envisager l'ensemble d'un sujet, y compris les solutions. La première partie de la formation vise à mieux cerner ce qu'est le journalisme constructif et ce qu'il n'est pas, avec des exemples et contre-exemples. La seconde partie, en sous-groupe suivant le nombre de participant-e-s, est consacrée à des exercices de mise en pratique, compte-tenu des impératifs des divers médias et des contraintes que vivent les journalistes au quotidien.

OBJECTIFS : Inciter à élargir le champ de vision dans la pratique quotidienne. Créer un réflexe qui ajoute aux 5 W du journalisme, le 6^e : « What do we do now ? ». Être en mesure de partager cet acquis au sein d'une rédaction.

PRÉREQUIS : Aucun si ce n'est l'envie de faire évoluer sa pratique du journalisme en incluant l'angle constructif en complément naturel des angles habituels.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Éventuellement des exemples ou contre-exemples de ce que vous pensez être le journalisme constructif.

15
personnes
maximum



4
heures

DATE ET HEURE :

13.10.20
14h - 18h

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTES
Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

35 € membres AJP
40 € étudiants et
sans emploi
50 € non-membres AJP



CARRIÈRE ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Des formations pour évoluer dans votre carrière, dans la gestion de votre activité ou qui améliorent vos compétences personnelles.

LES FORMATIONS :

Les clés pour une diction parfaite	p58
Conduire une négociation.....	p59
Le mindmapping.....	p60
Se lancer comme pigiste sans fausse note.....	p61



CARRIÈRE ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LES CLÉS POUR UNE DICTION PARFAITE

RESPIRATION, SONS, DICTION!



FORMATRICE :

AMÉLIE SEGERS

Diplômée en Arts Ora-toires au Conservatoire de Mons et agrégée en Arts de la Parole au Conservatoire de Bruxelles, elle partage son temps entre les planches et les classes. Elle a enseigné dans plusieurs académies de Belgique, au Conser-vatoire de Bruxelles et donne des formations ponctuelles à des jour-nalistes, vendeurs, inter-prètes... Elle enseigne actuellement les arts de la parole à l'Académie de Waterloo.

Qu'est-ce qu'une bonne diction ? Qu'est-ce que le son et surtout comment est-il produit ? Par des exercices et des lectures, nous découvrirons les différentes parties de l'appareil phonatoire et les étapes de l'émission d'un son.

Nous travaillerons la respiration, l'emploi optimum des organes vocaux. Grâce à une gymnastique ciblée, nous assouplirons les organes phonatoires et articulatoires. Par imprégnation phonétique, nous entendrons les différents phonèmes de la langue française pour trouver la pureté du son et corriger les éventuels accents. Nous terminerons par des lectures, écritures et improvisations pour mettre toute cette belle matière en pratique.

OBJECTIFS : Amplifier sa respiration abdominale. Trouver son médium pour un rendement total de la voix. Assouplir ses lèvres, sa langue et sa mâchoire. Maîtriser l'ancrage et conscientiser la colonne d'air. Prononcer correctement les principaux phonèmes de la langue française. Savoir varier sa vitesse de débit et nuancer l'emplacement des accents (tonique et d'insistance). Prendre conscience de ses mécanismes et tics de langage (accents).

PRÉREQUIS : Bonne connaissance de la langue française.

SE MUNIR : Stylo et papier.

**10
personnes
maximum****3h30****DATES ET HEURE :**31.03.20
ou 23.04.20
9h - 12h30**LIEU :**MAISON DES
JOURNALISTES
Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles**PRIX :**35 € membres AJP
40 € étudiants et
sans emploi
50 € non-membres AJP

CARRIÈRE ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Nouveau

CONDUIRE UNE NÉGOCIATION

NÉGOCIER POUR SOI, NÉGOCIER POUR D'AUTRES



FORMATEUR :

PIERRE
DE SAINT-GEORGES

Professeur émérite de l'UCLouvain ainsi que de l'Université Saint Louis à Bruxelles. Dans le domaine de la négociation, outre la responsabilité d'un cours intitulé « Théorie et pratique de la négociation » à l'Institut des sciences du travail, il a animé de nombreux séminaires de formation notamment pour le compte d'organisations sociales, d'associations ou d'entreprises.

Cette formation à la négociation demande que l'on s'engage pour deux journées. Elle vise d'une part l'acquisition d'une démarche de travail pour conduire un processus complet de négociation, démarche mobilisable dans différents contextes (négocier un projet personnel ; être mandaté par des collègues) ; et d'autre part elle invite à son expérimentation immédiate par chacun(e) au travers de simulations analysées en commun. La formation proposée est essentiellement active et interactive. L'occasion sera offerte de traiter une situation personnelle pour celles et ceux qui le souhaiteront.

OBJECTIFS : Être capable de discerner les principaux mécanismes en jeu dans un processus de négociation. Être capable d'analyser sa propre pratique en situation de négociation.

PRÉREQUIS : Aucun.

**MATÉRIEL
ET LOGICIEL
(SE MUNIR) :** Aucun.

**15
personnes
maximum****2
jours****DATES ET HEURE :**04 et 05.05.20
10h - 17h**LIEU :**MAISON DES
JOURNALISTES
Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles**PRIX :**150 € membres AJP
160 € étudiants et
sans emploi
200 € non-membres AJP



CARRIÈRE ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

LE MINDMAPPING

UN OUTIL EFFICACE POUR ORGANISER SES IDÉES

FORMATRICE:
FRÉDÉRIQUE HUPINConsultante en
agriculture et
environnement,
journaliste freelance et
formatrice.

Quel est cet outil qui permet de gagner du temps, d'organiser ses idées, de préparer une pige, de mémoriser des sujets, de conserver ses contenus et de se les remémorer en un clin d'oeil ? Déjà utilisé par Léonard de Vinci ou Einstein, le mindmapping a été revisité, amélioré et relié au fonctionnement de notre cerveau grâce à Tony Buzan dans les années '70. La méthode : une découverte de la diversité des utilités du mindmapping, des exercices, un peu de théorie.

OBJECTIFS: **A l'issue de la formation chaque participant-e sera capable de réaliser un mindmapping**PRÉREQUIS: **Aucun.**MATÉRIEL
ET LOGICIEL: **Stylo et papier.**12
personnes
maximum

3h30

DATE ET HEURE :

08.10.20
9h30 - 13h
(lunch inclus)

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTES
Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

35 € membres AJP
40 € étudiants et
sans emploi
50 € non-membres AJP

CARRIÈRE ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

SE LANÇER COMME PIGISTE SANS FAUSSE NOTE

PARCE QU'UN-E INDÉPENDANT-E AVERTI-E EN VAUT DEUX, MAÎTRISEZ VOS OBLIGATIONS SOCIALES ET FISCALES, LE MARCHÉ ET LES BONNES STRATÉGIES.

FORMATRICE:
MARTINE SIMONISSecrétaire générale de
l'AJP, juriste spécialisée
en droit social, elle
est responsable du
service juridique de
l'Union professionnelle.
Elle conseille
quotidiennement
les journalistes pour
toutes leurs questions
professionnelles.

Matin : comprendre les éléments basiques du statut d'indépendant et de la pige. Quand faut-il prendre un statut d'indépendant ? Quel en est le coût ? Faut-il toujours payer des cotisations sociales ? Faut-il des assurances complémentaires ? Quand passer par des sociétés de type « Smart.be » ? Un-e représentant-e de Smart.be interviendra également en fin de matinée pour exposer les services de Smart.be.

Après-midi : Comment débiter une carrière de journaliste indépendant-e, proposer et placer un projet journalistique à un média, et booster ses revenus ? Quel est le prix de la pige ? Comment facturer ? Et mes droits d'auteur ? Et la TVA ? ...

OBJECTIFS: **Maîtriser son statut social et fiscal et choisir en connaissance de cause entre les options possibles. Acquérir des méthodes pour « monter sur le terrain » et quelques règles à connaître pour y jouer sereinement.**PRÉREQUIS: **Aucun. La formation est destinée aux journalistes qui veulent entamer une activité d'indépendant en Belgique.**MATÉRIEL
ET LOGICIEL: **Stylo et papier.**15
personnes
maximum7
heures

DATE ET HEURE :

22.10.20
10h - 17h
(lunch inclus)

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTES
Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

60 € membres AJP
65 € étudiants et
sans emploi
80 € non-membres AJP

SUMMER SCHOOL

A BRUXELLES (WOLUWE-ST-PIERRE)

DU 24 AU 27 AOÛT 2020

AU MENU OU À LA CARTE !

Pendant quatre jours, fin août, vous pourrez vous immerger dans des **formations variées**, axées sur la pratique, à choisir selon vos goûts et vos besoins : radio, télé, web, photo, écriture de presse, etc. Pour assurer une offre large, des formations différentes se déroulent en parallèle. **Vous choisissez** de vous inscrire aux quatre journées ou à l'une ou l'autre d'entre elles. Au menu ou à la carte.

Chaque formation dure une demi-journée ou une journée complète, à l'exception de l'une ou l'autre organisée sur plusieurs jours.

C'est une occasion unique pour les journalistes, débutant-e-s ou confirmé-e-s, d'**élargir leurs compétences**, de découvrir de nouveaux centres d'intérêt. C'est aussi un espace de rencontre entre professionnel-le-s, une parenthèse conviviale avec des moments plus festifs et des **animations** en soirée.

Une formule d'**hébergement** en pension complète est proposée aux participant-e-s. Et une garderie d'enfants peut être organisée (sur réservation obligatoire).



QUAND ?

Du lundi 24 au jeudi 27 août 2020

OÙ ?

Domaine du Chant-d'Oiseau
Av. des Franciscains 3A
1150 Woluwe-Saint-Pierre (Bruxelles)



COMBIEN ?

→ INSCRIPTIONS JUSQU'AU 15 JUILLET 2020 (INCLUS) :

Résidentiel 4 jours <i>(logement en chambre simple et pension complète)</i>	Non résidentiel 4 jours <i>(pauses-café et lunches compris)</i>	Formule à la journée <i>(pauses-café et lunch compris)</i>
250 €* 300 € pour les non-membres AJP	150 €* 250 € pour les non-membres AJP	50 €* 75 € pour les non-membres AJP

→ INSCRIPTIONS APRÈS LE 15 JUILLET 2020 :

Résidentiel 4 jours <i>(logement en chambre simple et pension complète)</i>	Non résidentiel 4 jours <i>(pauses-café et lunches compris)</i>	Formule à la journée <i>(pauses-café et lunch compris)</i>
300 €* 350 € pour les non-membres AJP	200 €* 300 € pour les non-membres AJP	75 €* 100 € pour les non-membres AJP

* Ces tarifs préférentiels sont destinés aux membres AJP, aux étudiant-e-s et aux journalistes sans emploi.

SPEED DATING

« EMPLOI & PIGES »

METTEZ À JOUR VOTRE CV ET PRÉPAREZ VOS CARTES DE VISITE !

**Vous cherchez un emploi ou des piges ?
Vous serez diplômé-e en 2020 ?**



Le speed dating AJPro est le seul événement du secteur qui vous permet de rencontrer sur une soirée une douzaine de recruteurs en journalisme.

En petits groupes, les participant-e-s se succèdent pendant deux heures de table en table pour rencontrer les employeurs et dialoguer avec eux. L'événement se déroule dans une ambiance conviviale et stimulante.

Lors de l'édition 2019, 55 journalistes ou futur-e-s journalistes ont ainsi eu l'occasion de rencontrer les rédacteurs en chef, directeurs ou responsables RH de 20 médias : Belga News, BX1, La Dernière Heure, DH.be, La Libre Belgique, Lalibre.be, Le Soir, Sudpresse, RTBF (web, radio et télévision), RTL Belgium (Bel RTL, RTL-TV1), RTC Télé Liège, TéléMB, 7sur7.be, Le Vif/L'Express, Médor, Télépro, Moustique et pour la première fois, NGROUP (Nostalgie, NRJ, Chérie FM), Imagine Demain le monde, Femmes d'Aujourd'hui.

- Organisé le **mardi 25 août 2020**, pendant la Summer school de l'AJP



- Les participant-e-s à la Summer school ont un accès prioritaire et gratuit à l'événement.



Ils étaient présents lors des précédentes éditions:



FORMATEURS·TRICES

BENOIT AUDENAERDE

Webmaster à l'AJP depuis août 2014. Il s'occupe de la gestion, de la mise à jour et du développement des sites de l'AJP. Il était également maître assistant à la haute école ISC Saint-Louis – ISFSC – Ichech où il dispensait un cours pratique en création de sites avec Wordpress.

NICOLAS BINDELLE

Directeur de production et réalisateur indépendant depuis 2002, il a produit, réalisé et monté de nombreuses publicités, vidéos de sensibilisation, émissions TV, films d'entreprise ou encore créations événementielles (Médecins Sans Frontières, Centre pour l'Égalité des Chances, EVS, AGC, RTBF, Sony Pictures, Brightfish, Beiersdorf, GSK, Publicis, Greenpepper, Globule Bleu,...). Il a aussi réalisé plusieurs reportages et documentaires. Il crée Doggybag Films, sa société de production, en 2007, et enseigne également les concepts et techniques de réalisation et d'écriture audiovisuelle à l'IHECS depuis 2012. Il donne également des formations à la carte de réalisation, techniques de tournage et montage au sein de sociétés privées.

FRANÇOIS BRABANT

Fondateur et rédacteur en chef du magazine trimestriel Wilfried. Maître de conférences invité à l'UCLouvain. Ancien journaliste au Vif/L'Express, à La Libre Belgique et à Imagine/Demain le Monde. Lauréat à trois reprises du prix Belfius de presse écrite.

ELISABETH DEBOURSE

Journaliste indépendante, elle exerce au sein de la presse écrite magazine. Grande amatrice de podcasts, elle a remporté en 2018 un appel à projets de la RTBF qui lui a permis de réaliser son propre format. En 2019, elle a intégré l'incubateur Pilote Media afin d'étudier les opportunités entrepreneuriales du podcast. Elle a également été chroniqueuse podcasts pour l'émission de La Première « Les Décodeurs ». Aujourd'hui, elle s'apprête à réaliser et animer une deuxième saison de « Salade Tout » et co-organise la première édition du Brussels Podcast Festival.

XAVIER DEGRAUX

Ancien journaliste économique et financier (Trends Tendances, L'Echo...), il s'est spécialisé dans le marketing de contenu et les réseaux sociaux. Indépendant, il forme les entrepreneurs.se.s, les dirigeant.e.s, les communicant.e.s et les marketer.euse.s, en direct ou via des organismes réputés. Il accompagne également les entreprises et les institutions dans la définition et la mise en place de leurs stratégies digitales.

PIERRE DE SAINT-GEORGES

Professeur émérite de l'UCLouvain ainsi que de l'Université Saint Louis à Bruxelles. Dans le domaine de la négociation, outre la responsabilité d'un cours intitulé « Théorie et pratique de la négociation » à l'Institut des sciences du travail, il a animé de nombreux séminaires de formation notamment pour le compte d'organisations sociales, d'associations ou d'entreprises, mais aussi dans le cadre de la Chaire Unesco en droit des êtres humains à l'Université du Burundi ainsi que pour le Comité international de la Croix Rouge

FLORENCE HAINAUT

Après des études en communication et en journalisme, elle entre en 2006 à la RTBF. Elle y travaille à la présentation des journaux radio (La Première, Pure FM, Vivacité), puis en télévision (« On n'est pas des Pigeons », « Revu et corrigé » puis « Les décodeurs »). En juin 2016 elle quitte la RTBF. Depuis, elle est journaliste freelance, donne des formations de media coaching dans le cadre d'Expertalia et prépare avec Myriam Leroy son premier documentaire.

FRÉDÉRIQUE HUPIN

Consultante en agriculture et environnement, journaliste freelance et formatrice.

QUENTIN JARDON

Après avoir dirigé la revue de grands reportages « 24h01 », il a cofondé le magazine « Wilfried », pour lequel il écrit régulièrement des portraits et de longs récits. Il vient de publier un premier livre, « Alexandria » (Gallimard, 2019), qui est un récit sur les pionniers oubliés du Web. Il est également passé par l'UCL en tant qu'assistant pour le Master en Journalisme et donne un cours d'écriture narrative à l'IHECS.

DIEDERICK LEGRAIN

Digital manager à la télé locale Matélé, il s'intéresse aux Live sur les réseaux sociaux et en réalise au moins un par jour. Dans son parcours, il est également passé à L'Avenir, Sudpresse, Le Vif et Rue89. Il donne régulièrement des formations aux réseaux sociaux et au journalisme mobile.

DAVID LELOUP

Journaliste indépendant depuis 2000. Titulaire d'un master en psychologie cognitive (ULg), il a publié de nombreuses enquêtes dans la presse belge (Le Vif/L'Express, Médor, Le Soir.) et française (Le Monde, Rue89...). Il est un des fondateurs du trimestriel Médor.

**BERNARD
LOBET**

Journaliste professionnel depuis 1992, il travaille à Bel-RTL depuis 1991. Il a aussi travaillé à Radio Campus, RFM et Radio 21. Il a enseigné en tant que professeur invité à l'École supérieure de journalisme de Lille, à l'Institut de journalisme et à l'hecs. Il a une expérience dans le domaine de la formation pour adultes et le media training. En radio, c'est le reportage qu'il a le plus pratiqué (28 ans) mais aussi l'édition et la présentation (flashes et journaux).

**OLIVIER
NEDERLANDT**

Journaliste depuis près de 25 ans à la RTBF. Reporter d'abord à Bruxelles et Namur, présentateur de journaux parlés, présentateur des magazines « 7éco » et « Transversales », maître de conférences invité à l'École de Journalisme de Louvain (UCL).

**NATHALIE
PIGNARD-CHEYNEL**

Professeure en journalisme numérique à l'université de Neuchâtel (Suisse). Elle intervient régulièrement dans des rédactions comme formatrice, notamment dans le cadre du passage au web first. Elle est co-auteur du livre « Journalism mobile » aux éditions De Boeck.

**THI DIÊM
QUACH**

Formée à l'IHECS, elle exerce la profession de journaliste depuis 10 ans, avec d'abord un passage aux Niouzz, le JT pour les enfants, puis depuis 2013 au service politique de la rédaction de la RTBF. Elle a également réalisé plusieurs reportages de 26' pour le magazine « Questions à la Une » dont une enquête primée en 2018 par le prix TV de la Fédération Wallonie-Bruxelles: « Avortement : la grande hypocrisie ? »

**LESLIE
RIJMENANS**

Journaliste à Nostalgie, elle présente les flashs info et la chronique de solutions "Y'a de l'idée" depuis 6 ans. Elle est co-fondatrice de Newós et a suivi une formation donnée au "Constructive Institute" au Danemark.

**ETTORE
RIZZA**

Data analyste, ancien chercheur et doctorant en Sciences et Technologies de l'Information (ULB), il a également été journaliste durant dix ans, comme indépendant en presse régionale, puis salarié au Soir et au Vif-L'Express..

**JOAN
ROELS**

Journaliste, producteur et réalisateur, diplômé de l'ULB. Fondateur de l'agence multimédia We Tell Stories spécialisée en contenu vidéo et multimédia : production de vidéos et projets interactifs et télévisuels, captations live, webdocumentaires et films en réalité virtuelle.

**FRANÇOIS
RYCKMANS**

Journaliste et formateur en journalisme radio. Il a été journaliste radio à la RTBF, sur le terrain et à la présentation de journaux parlés, responsable de rédaction, et ensuite chargé des formations « de contenu » à la RTBF Academy, Il a enseigné la pratique du journalisme radio à l'UCL, de 1992 à 2015.

**AMÉLIE
SEGERS**

Diplômée en Arts Oratoires au Conservatoire de Mons et agrégée en Arts de la Parole au Conservatoire de Bruxelles, elle partage son temps entre les planches et les classes. Elle a enseigné dans plusieurs académies de Belgique, au Conservatoire de Bruxelles et donne des formations ponctuelles à des journalistes, vendeurs, interprètes... Elle enseigne actuellement les arts de la parole à l'Académie de Waterloo.

**CÉLINE
SÉRUSIAUX**

Rédactrice en chef de la télé locale Matélé, elle est reconnue pour son innovation éditoriale sur le web et les réseaux sociaux.

**MARTINE
SIMONIS**

Secrétaire générale de l'Association des Journalistes professionnels (AJP), elle est juriste, spécialisée en droit social. Responsable du service juridique de l'Union professionnelle, elle conseille quotidiennement les journalistes pour toutes leurs questions professionnelles.

**PIERRE
SOHET**

Réviseur d'entreprises, il audite et conseille de nombreuses entreprises commerciales et industrielles ainsi qu'un grand nombre d'associations et groupements dans des domaines variés depuis 1997.

Il effectue également la certification des informations financières remises au conseil d'entreprise. Il réalise souvent des missions d'analyse financière et de conseil fiscal et comptable. Depuis plus 2006, il a acquis une expertise spécifique dans l'audit de projets financés par des fonds européens et est habilité par la FSMA à effectuer des audits dans le cadre de la MIFID (Markets in Financial Instruments Directive).

**SKAN
TRIKI**

Journaliste en presse écrite à ses débuts, il travaille depuis une dizaine d'années dans l'audiovisuel. Il a récemment participé au lancement de la chaîne LN24 où il a supervisé la technique, l'automatisation des templates et l'habillage graphique. En tant que consultant, il a composé les habillages de L'Echo, De Tijd, RTBF Info ou encore CNEWS. Son quotidien se rythme entre la production vidéo, la formation et son propre apprentissage dans le vaste monde du motion design et des effets spéciaux.

**GAËTAN
VANNAY**

Journaliste de terrain hostile pendant plus de 15 ans, ancien chef de la rubrique « monde » de la RTS, il a couvert les principaux conflits de ce début de 21^e siècle pour des médias tels que la Radio Télévision Suisse (RTS), RTBF, Radio France, BBC, Al Jazeera English, Le Monde... Membre du comité de RSF Suisse. Aujourd'hui consultant en sécurité humaine et co-fondateur d'une start-up qui développe des outils de sécurité et de gestion de l'information de sécurité basés sur les dernières évolutions technologies (AI, data science, IoT).

**MICHEL
VISART**

Ancien journaliste économique à la RTBF et co-fondateur de Newós. Passionné par l'info, il est convaincu que le métier de journaliste doit évoluer compte-tenu des changements technologiques mais aussi de l'évolution de la société. Il a suivi une formation donnée notamment par Ulrike Haagerup au « Constructive Institute ».



ESPACES DE FORMATION



MAISON DES JOURNALISTES

Il s'agit de notre espace principal de formation, par ailleurs siège de l'AJP, de la VVJ et de la SAJ. La Maison des journalistes abrite en son sein un grand espace de formation bien équipé (wifi, connexion HDMI, trois écrans de télévision...) ainsi qu'une agréable cafétéria avec terrasse pour la pause-lunch.

→ WWW.MAISONDESJOURNALISTES.BE

21 rue de la Senne, 1000 Bruxelles.



Nous rejoindre:

En transports en commun:

Avec les trams 51 et 82 : arrêt *Arts et métiers*

Avec le Métro ligne 1 : arrêt *Sainte-Catherine*

Avec les trams 3, 4, 31, 32 ou les bus 46, 86, 48, ou 95 : arrêt *Bourse*

Stations Villo:

Station n° 42 Porte de Ninove

Station n° 4 Place du Jardin aux Fleurs

En voiture:

Attention, il n'est pas simple de se garer dans le quartier. Le parking payant le plus proche se trouve rue Antoine Dansaert.

lambermont 140

Certaines formations ont également lieu dans les locaux de l'espace Lambermont 140.

Boulevard Lambermont 140, 1030 Schaerbeek

Tram 55, bus 58 depuis la gare du Nord.

Tram 7

AVEC LE SOUTIEN DE...

Ils nous hébergent, nous soutiennent, partagent leur expertise ou leurs formateurs, ou sont nos partenaires...



AIDES FINANCIÈRES

PRIMES INDIVIDUELLES À LA FORMATION

Tout employé relevant de la Commission paritaire 200 (soit les employés de la presse écrite) qui suit à ses propres frais une formation, en dehors des heures de travail, peut recevoir du Cefora une aide financière de 100€/année scolaire quel que soit le nombre de formations suivies. Dans certains cas, ces allocations peuvent grimper jusqu'à 375€/année. Vous pouvez introduire votre demande jusqu'à 6 mois après le dernier jour de la formation.

→ WWW.CEFORA.BE/PRIMIFORMATION

VOTRE EMPLOYEUR

L'AJP a conclu des accords spécifiques avec les employeurs de presse quotidienne et magazine pour les formations numériques. Vérifiez auprès du responsable RH les modalités de prise en charge du coût des formations que vous souhaitez suivre.

DÉDUCTIBILITÉ FISCALE

Les frais exposés par les journalistes pour suivre des formations professionnelles peuvent être déduits à titre de frais réels dans leur déclaration fiscale.

INSCRIPTIONS

INFOS ET CONTACT

Association des journalistes professionnels

Rue de la Senne 21,
1000 Bruxelles

📞 02 777 08 60

✉ info@ajp.be

AJPro

Contact:
Justine Pecquet

📞 02 777 08 67

✉ ajpro@ajp.be
justine.pecquet@ajp.be

- » L'inscription aux différentes formations se fait **uniquement via www.ajpro.be**
- » Cliquez sur l'onglet « Inscription ». Une fois vos données personnelles encodées (et surtout votre statut), une liste à cocher reprenant toutes les formations apparaîtra.
- » Si vous prenez vous-même en charge les frais d'inscription, le paiement doit se faire au moment de l'inscription.
- » En cas de désistement (sauf certificat médical), moins d'un mois avant le début de la formation, le montant de l'inscription n'est pas remboursé. Mais d'autres formations peuvent être proposées en échange.

PUBLIC CIBLE

- » Les formations AJPro s'adressent prioritairement aux journalistes. Elles sont également accessibles aux étudiant-e-s en journalisme (en fin de parcours) ou aux professionnel-le-s de la communication (attaché-e-s de presse...), dans la limite des places disponibles.
- » Les membres de l'AJP (en ordre de cotisation pour l'année 2020) bénéficient d'un tarif préférentiel.
- » Les étudiant-e-s membres de l'AJP bénéficient d'une demi-journée ou d'une journée offerte (pour cela, contactez-nous à l'adresse ajpro@ajp.be. La marche à suivre vous sera expliquée).

Editrice responsable :

Martine Simonis

Association des journalistes professionnels (AJP)

Maison des journalistes,
Rue de la Senne 21,
1000 Bruxelles

INFO@AJP.BE

WWW.AJP.BE

 [@AJPJOURNALISTES](https://twitter.com/AJPJOURNALISTES)

 [AJP - ASSOCIATION DES
JOURNALISTES PROFESSIONNELS](https://www.facebook.com/AJP-ASSOCIATION-DES-JOURNALISTES-PROFESSIONNELS)

Coordination :

Justine Pecquet

Conception graphique :

Saysouk Graphic design

Mise en page :

Jean-Pierre Borloo

Photos :

Jean-Pierre Borloo

iStock

Imprimé en 2020 sur les presses d'Hayez (Artoos group)

AJPro a été créé en 2013 par l'Association des journalistes professionnels (AJP). Ce programme de formation permanente pour les journalistes permet aux professionnels d'acquérir des **TECHNIQUES**, notamment numériques, des **OUTILS** pour leur développement personnel et professionnel, et des **CONNAISSANCES** approfondies sur des thèmes d'actualité.

les formations ont bénéficié à

1750

PARTICIPANT·E·S

essentiellement des journalistes professionnel·le·s mais aussi de futur·e·s journalistes et des professionnel·le·s de la communication.

Ce catalogue 2020 propose

39 FORMATIONS
dont
18 NOUVELLES

données par

26 EXPERT·E·S

Les formations sont proposées à des

tarifs
très
BAS

grâce au soutien de la Fédération Wallonie-Bruxelles et à une politique non-marchande qui s'inscrit dans le service de l'Union à ses membres.

AJPro est aussi

un espace de rencontres et d'échanges

un lieu pour se redynamiser et repenser collectivement les pratiques d'information, le tout dans une ambiance conviviale.

Avec le soutien de



FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES

AJPro

Association des journalistes professionnels (AJP)

Maison des journalistes,
Rue de la Senne 21,
1000 Bruxelles

INFO@AJP.BE

WWW.AJP.BE

 @AJPJOURNALISTES

 AJP - ASSOCIATION DES JOURNALISTES PROFESSIONNELS