



AJP_{ro}

Programme 2019

LES FORMATIONS PERMANENTES POUR LES JOURNALISTES

Une initiative de l'Association
des journalistes professionnels (AJP)

Avec le soutien de la Fédération
Wallonie-Bruxelles

(Extraits des évaluations
rédigées par les participant.e.s
aux programmes AJPro)

ILS ET ELLES NOUS L'ONT ÉCRIT

“ Très didactique avec des explications claires et précises. Belle initiation à la découverte du programme. ”

LIGHTROOM

“ Très bon contexte de formation avec un discours très clair et rassurant. En petit groupe donc un encadrement très personnalisé. Idéal pour une première formation AJPro. ”

ÉCRIRE POUR MON AUDITEUR

“ J’ai appris et découvert beaucoup de choses. J’attendais justement un tel résultat. ”

FAIRE PARLER LES REGISTRES ET BILANS DE SOCIÉTÉ

“ Formation bien adaptée à mon niveau novice avec des exercices permettant d’acquérir des réflexes techniques. ”

PHOTOSHOP

“ Bon résumé des démarches à entreprendre. Cette formation devrait être dispensée à tous les étudiants en journalisme. ”

SE LANCER COMME PIGISTE SANS FAUSSE NOTE

“ Cette formation correspondait exactement à mes attentes et mes besoins. ”

INTERVENIR EN DIRECT À LA RADIO

“ Top ! Me donne envie d’aller plus loin ! ”

TOURNER, MONTER ET DIFFUSER UNE VIDÉO

“ J’ai appris les processus à mettre en place pour bien construire son débat, la structure à mettre en place. C’est ce que j’espérais vu mes attentes journalistiques. ”

ANIMER UN DÉBAT ET RADIO ET TÉLÉ

“ Exactement ce que je cherchais, une belle initiation au logiciel, même si on a déjà une petite expérience. ”

MONTAGE SUR PREMIERE PRO

AJPro : PRÉSENTATION

AJPro a été créé en 2013 par l'Association des journalistes professionnels (AJP). Ce programme de formation permanente pour les journalistes permet aux professionnels d'acquérir des **techniques**, notamment numériques, des **outils** pour leur développement personnel et professionnel, et des **connaissances** approfondies sur des thèmes d'actualité.

En six ans
d'existence,
AJPro a proposé

313 formations

les formations ont bénéficié à quelque

1400
.....
PARTICIPANTS

essentiellement des journalistes professionnels mais aussi de futurs journalistes et des professionnels de la communication.

Les formations
sont proposées
à des

tarifs
très
BAS

grâce au soutien de la Fédération Wallonie-Bruxelles et à une politique non-marchande qui s'inscrit dans le service de l'Union à ses membres.

Selon les années,

30
à
56
formateurs

sont mobilisés,
tous professionnels
et experts dans
leurs domaines.

AJPro est aussi

un espace
de rencontres
et d'échanges,

un lieu pour se redynamiser
et repenser collectivement
les pratiques d'information,
le tout dans une ambiance
conviviale.

SOMMAIRE

Six axes de formation	p.6
A la demande	p.7
Planning 2019	p.8
Formations	
Numérique et multimédia	p.10
Audiovisuel	p.34
Presse écrite	p.46
Photographie	p.52
Dossiers thématiques	p.56
Carrière et développement personnel	p.66
Summer school	p.72
Speed dating	p.74
Formateurs-trices	p.78
Espaces de formation	p.82
Partenaires	p.83
Aides financières	p.84
Inscriptions	p.85

SIX AXES DE FORMATION



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA p.10

Vous apprendrez à utiliser de nouvelles technologies de l'information et à manier des logiciels de montage, mise en page ou traitement de données.



AUDIOVISUEL p.34

Depuis l'écriture radio, en passant par l'intervention en direct et l'animation de débat, vous maîtriserez tant l'écriture et le son que l'image.



PRESSE ÉCRITE p.46

Que ce soit en version papier, ou web, un seul objectif : dynamiser sa technique et perfectionner son style.



PHOTOGRAPHIE p.52

De la retouche des images au droit à l'image, en passant par la vérification des photos utilisées.



DOSSIERS THÉMATIQUES p.56

Pour approfondir vos connaissances ou les ouvrir à de nouveaux sujets.



CARRIÈRE ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL p.66

Des formations pour évoluer dans sa carrière, dans la gestion de son activité ou qui améliorent les compétences personnelles.

A LA DEMANDE

DU SUR-MESURE, OÙ ET QUAND VOUS LE VOULEZ

La date de l'une de nos formations ne vous convient pas ?

Vous cherchez une formation sur un sujet bien particulier pour votre équipe ou quelques collègues ?

Vous seriez prêt à réunir quelques journalistes de votre région pour accueillir une formation ?

Nous pouvons vous proposer un programme sur mesure avec une formation organisée dans nos locaux ou au sein de votre rédaction ou de votre région.

N'hésitez pas à contacter la coordinatrice du programme AJPro pour lui faire part de vos souhaits.



CONTACT GÉNÉRAL :

 ajpro@ajp.be

COORDINATION :

Justine Pecquet

 justine.pecquet@ajp.be

 02/777.08.67

PLANNING 2019

FÉVRIER

- lu 04 Filmer et monter avec son smartphone (1) p12
- me 06 Assimiler les bases du codage HTML/CSS p13
- ve 08 L'art du "breaking news" p36
- lu 11 Stories et snap sur les réseaux sociaux p14
- je 14 Ecrire pour mon auditeur p37
- ma 19 Photoshop p15
- me 20 Photoshop p15
- ma 26 Poser sa voix et s'exprimer en radio p38
- je 28 Le data journalisme pour trouver l'info p16

MARS

- ve 01 Mes droits d'auteur et le fisc p68
- ma 12 Raconter avec le son p39
- je 14 Vitaminez votre écriture ! p48
- je 14 Rendre son sujet palpitant p49
- ve 15 Penser son article pour le numérique p17
- ma 19 Animer un débat en radio et télé p40
- me 20 Wordpress p18
- je 21 Faire face aux chiffres p58
- lu 25 Tourner, monter votre vidéo p19

AVRIL

- ma 02 Réaliser et diffuser un podcast audio p20
- je 04 Faire face cam' sans perdre la face p41
- ma 23 Réaliser un Facebook live p21
- je 25 Régistres et bilans des sociétés p59
- lu 29 Facebook live multicam p22

MAI

- ma 07 La mise en page avec InDesign p23
- me 08 La mise en page avec InDesign p23
- ma 14 Intervenir en direct à la radio p42

JUIN

- ma 04 Adobe Premiere Rush p24
- ve 07 Remplir sa déclaration fiscale p69
- me 12 Stories et snap sur les réseaux sociaux p14
- je 13 L'animation textuelle p25
- ve 14 L'animation textuelle p25
- ma 18 Animer des groupes Facebook p26
- je 20 Le "Motion design", l'info en animation p27
- ve 21 Le "Motion design", l'info en animation p27
- lu 24 Construire et rédiger un billet radio p43
- je 27 Les sources et les outils judiciaires p60

AOÛT

- lu 26 Summer school p72
- ma 27 Summer school p72
- me 28 Summer school p72
- je 29 Summer school p72

SEPTEMBRE

- ma 10 Faire face cam' sans perdre la face p41
- me 11 Islam, islamisme et radicalisation p61
- je 12 Le 'fact checking' en ligne p28
- ma 17 Le droit à l'image p55
- me 18 Financer un projet journalistique p63
- ve 20 Sécuriser ses données et communications p29
- ma 24 Poser sa voix et s'exprimer en radio p38
- je 26 Produire des vidéos pour les réseaux sociaux p30
- ve 27 Produire des vidéos pour les réseaux sociaux p30

OCTOBRE

- ma 08 Gérer sa communauté sur les réseaux p31
- je 10 Doper sa visibilité sur le web p32
- je 17 Le journalisme constructif p64
- ma 22 L'interview courte en direct p44
- je 24 Se lancer comme pigiste p70

NOVEMBRE

- je 14 Filmer et monter avec son smartphone (2) p33

- NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA
- AUDIOVISUEL
- PRESSE ÉCRITE
- PHOTOGRAPHIE
- DOSSIERS THÉMATIQUES
- CARRIÈRE ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

Vous apprendrez à utiliser de nouvelles technologies de l'information et à manier des logiciels de montage, mise en page ou traitement de données.

LES FORMATIONS :

Filmer et monter avec son smartphone Niveau débutant.....	p12
Assimiler les bases du codage HTML et CSS	p13
Stories et snap comme outils de storytelling.....	p14
Traitement de l'image numérique avec Photoshop	p15
Datajournalisme : les bases essentielles pour se lancer.....	p16
Penser son article pour le numérique	p17
Créez votre site avec Wordpress	p18
Tourner, monter et diffuser votre vidéo	p19
Réaliser et diffuser un podcast audio	p20
Comment réaliser un facebook live	p21
Réaliser un facebook live multcam avec votre smartphone.....	p22
La mise en page avec InDesign	p23
Monter avec Adobe Premiere Rush CC	p24
L'animation textuelle	p25
Paramétrage, animation et modération d'un groupe facebook	p26
Le "motion design" ou l'info en éléments animés	p27
Le 'fact checking' en ligne.....	p28
Sécuriser ses données et communications en ligne	p29
Produire des vidéos infos pour les réseaux sociaux.....	p30
Créer et entretenir sa communauté sur les réseaux sociaux.....	p31
Dopez la visibilité de vos articles sur le web	p32
Filmer et monter avec son smartphone.....	p33



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

Niveau de base

FILMER ET MONTER AVEC SON SMARTPHONE

LA CAMÉRA EST DANS VOTRE POCHE !



FORMATEUR :
JOAN ROELS

Joan Roels est producteur et réalisateur, passionné de nouveaux formats narratifs. Il a fondé l'agence We Tell Stories, spécialisée en vidéo et en contenu multimédia et interactif avec laquelle il a réalisé plusieurs webdocumentaires et récits 360. Il est aussi professeur invité à l'IHECS.

La meilleure caméra, c'est celle qu'on a dans la poche. Et aujourd'hui, votre smartphone permet de réaliser de bonnes images, de bons sujets, et de les monter directement, en situation tout à fait mobile. De l'image au tournage, du montage à l'export, des accessoires nécessaires à ceux moins nécessaires, cet atelier vous apprendra comment tourner et monter sur votre smartphone ou tablette un petit sujet simple destiné au web.

OBJECTIFS : **Pouvoir tourner et monter un petit sujet sur smartphone ou tablette.**

PRÉREQUIS : **Aucun.**

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : **Un smartphone ou une tablette.**

7
heures

DATE ET HEURE :

04.02.19

10h - 17h
(lunch inclus)

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTESRue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

60 € membres AJP

65 € étudiants et
sans emploi

80 € non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

ASSIMILER LES BASES DU CODAGE HTML ET CSS

LES LANGAGES HTML5 ET CSS3 POUR MIEUX UTILISER MES OUTILS WEB



FORMATEUR :
BENOIT AUDENAERDE

Il a rejoint l'AJP en août 2014. En tant que webmaster, il s'occupe de la gestion, de la mise à jour et du développement des sites de l'AJP. Il est également maître assistant à la haute école ISC Saint-Louis - ISFSC - Iche où il dispense un cours pratique en création de sites avec Wordpress.

La formation permettra de comprendre et d'assimiler les langages HTML5 et CSS3 qui constituent les bases d'une page web. Connaître ces langages permet de comprendre la construction d'une page web, de la modifier et d'en adapter le style (couleur de texte, taille d'une image, alignement...).

OBJECTIFS : **Comprendre la structure d'une page web et être capable de réaliser des modifications simples du style.**

PRÉREQUIS : **Bonne culture de l'informatique et de l'internet.**

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : **Un ordinateur portable (avec éditeur de texte - généralement gratuit - gérant le html : Notepad++, Coda, TextWrangler, Sublime Text...).**

7
heures

DATE ET HEURE :

06.02.19

9h - 17h
(lunch inclus)

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTESRue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

60 € membres AJP

65 € étudiants et
sans emploi

80 € non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

STORIES ET SNAP COMME OUTILS DE STORYTELLING

POUR RACONTER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX, EN VERTICAL, AVEC VOTRE SMARTPHONE



FORMATEUR :

JOAN ROELS

Joan Roels est producteur et réalisateur, passionné de nouveaux formats narratifs. Il a fondé l'agence We Tell Stories, spécialisée en vidéo et en contenu multimédia et interactif avec laquelle il a réalisé plusieurs webdocumentaires et récits 360. Il est aussi professeur invité à l'IHECS.

OBJECTIFS : Le module du matin permettra de découvrir et utiliser le fonctionnement des Stories et Snaps sur Instagram, Snapchat, et Facebook : les différentes prises de vue, les filtres, ajouter du contenu à ses photos ou vidéos, etc. Le module de l'après-midi verra comment utiliser ces outils, et d'autres, dans un cadre journalistique intéressant.

PRÉREQUIS : Aucun.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Un smartphone chargé.

7
heures

DATE ET HEURE :

11.02.19
ou 12.06.19

10h - 17h
(lunch inclus)

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTES

Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

60€ membres AJP

65€ étudiants et sans emploi

80€ non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

TRAITEMENT DE L'IMAGE NUMÉRIQUE AVEC PHOTOSHOP

MAÎTRISER LE LOGICIEL DE RETOUCHE D'IMAGES



FORMATEUR :

RENAUD DEVROEGH

Formateur en informatique depuis plus de 8 ans et graphiste de formation, il est passionné par l'enseignement, le graphisme et l'art en général. Il a étudié le logiciel InDesign lors de ses études en art numérique appliqué à l'Académie des Beaux-Arts de Tournai et l'utilise depuis dans le cadre de son activité de graphiste freelance.

OBJECTIFS : Comprendre et gérer les modes Colorimétriques RVB et CMJN, les résolutions (300 dpi - 200 dpi - 72 dpi), la différence entre les formats d'enregistrement (.jpg, .gif, .png...), la taille de l'image et de la zone de travail, le recadrage, les calques, le texte, les transformations, les calques de réglage, les sélections et détourages.

PRÉREQUIS : Aucun.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Un ordinateur personnel avec le logiciel Photoshop déjà installé. Sinon des ordinateurs équipés du logiciel seront à disposition.

2
jours

DATE ET HEURE :

19-20.02.19

10h - 17h
(lunch inclus)

LIEU :

IHECS ACADEMY

Rue des Grands Carmes
27
1000 Bruxelles

PRIX :

150€ membres AJP

160€ étudiants et sans emploi

200€ non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

Nouveau

DATA JOURNALISME : LES BASES ESSENTIELLES POUR SE LANCER

TROUVER ET VÉRIFIER L'INFORMATION SUR LE WEB



FORMATEUR :
ETTORE RIZZA

Ettore Rizza est chercheur et doctorant en Sciences et Technologies de l'Information (ULB). Il a été journaliste durant dix ans, comme indépendant en presse régionale, puis salarié au Soir et au Vif-L'Express, où il tenait notamment une rubrique de fact checking et de data journalisme.

À l'ère des fake news, le « data journalisme » n'a rien d'une mode passagère. Trouver des sujets d'articles ou vérifier des affirmations à l'aide de données fiables : l'idée séduit par sa rigueur et effraye par sa complexité supposée. Pourtant, pas besoin d'être un crack en informatique pour se lancer, ni même de connaître Excel sur le bout des doigts. À partir de trois propositions de sujets réels ou réalistes, les participants apprendront à construire un projet publiable, à le mener à bien et à présenter les résultats de manière attrayante. Le tout à l'aide d'outils simples et gratuits disponibles en ligne.

OBJECTIFS : Au terme de la formation, les participants devraient connaître suffisamment d'outils simples pour se lancer seuls dans un projet de data journalisme de moyenne ampleur. En cas de besoin, une aide technique leur sera apportée gratuitement dans les semaines qui suivent la formation.

PRÉREQUIS : Aucun.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Les participant.e.s inscrit.e.s recevront un courriel contenant les instructions et le matériel nécessaires.

7
heures

DATES ET HEURE :

28.02.19

10h - 17h
(lunch inclus)

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTESRue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

60€ membres AJP

65€ étudiants et
sans emploi

80€ non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

PENSER SON ARTICLE POUR LE NUMÉRIQUE

L'ÉCRITURE WEB : TECHNIQUES ET OUTILS POUR PRODUIRE L'INFO EN LIGNE



FORMATRICE :
NATHALIE
PIGNARD-CHEYNEL

Comment adopter une écriture correspondant aux codes du numérique ? Comment structurer son article pour en favoriser la lecture ? Quels enrichissements hypertextes et multimédias simples peut-on envisager ? Comment optimiser le partage de son article sur les réseaux sociaux ?

L'objectif est de découvrir les valeurs ajoutées du numérique pour produire et diffuser l'information mais aussi en améliorer la compréhension. Cette formation prévoit une alternance de théorie et d'exercices.

OBJECTIFS : Adapter ses contenus pour le web, connaître les usages de l'information numérique, acquérir les techniques d'écriture pour le web, maîtriser et évaluer la pertinence éditoriale d'outils d'enrichissement permettant de créer des contenus multimédias et interactifs (image interactive, timeline et carte, infographie).

PRÉREQUIS : Utilisation régulière du web et des outils informatiques de base.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Un ordinateur portable.

7
heures

DATE ET HEURE :

15.03.19

10h - 17h
(lunch inclus)

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTESRue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

60€ membres AJP

65€ étudiants et
sans emploi

80€ non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

CRÉEZ VOTRE SITE AVEC WORDPRESS

PUIS PERSONNALISEZ ET GÉREZ !



FORMATEUR :
BENOÎT AUDENAERDE

Il a rejoint l'AJP en août 2014. En tant que webmaster, il s'occupe de la gestion, de la mise à jour et du développement des sites de l'AJP. Il est également Maître assistant à la haute école ISC Saint-Louis – Isfsc-Ichec où il dispense un cours pratique en création de sites avec Wordpress.

OBJECTIFS : Découvrir l'univers Wordpress, distinguer les différents éléments qui constituent un site Wordpress (page, article, catégories, médias, extensions) et l'agencement entre eux, et pouvoir mettre à jour un site Wordpress.

PRÉREQUIS : Être à l'aise avec l'univers du web et l'informatique. Si possible avoir des notions de retouche et formats d'images (taille et résolution) et de gestion de la couleur (distinction rvg et cmjn).

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Un ordinateur portable.

8
heures

DATE ET HEURE :

20.03.19

9h – 17h
(lunch inclus)

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTESRue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

60€ membres AJP

65€ étudiants et
sans emploi

80€ non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

TOURNER, MONTER ET DIFFUSER VOTRE VIDÉO

RÉALISER UN REPORTAGE VIDÉO COURT,
DE LA PRODUCTION À LA POST-PRODUCTION



FORMATEUR :
JOAN ROELS

En 5 jours, nous voyons les bases de la prise de vue, et apprenons ensemble comment utiliser votre caméra (ou les nôtres si vous n'en avez pas) pour tourner un reportage au format "news". La deuxième partie de la semaine est consacrée au montage de votre sujet sur votre ordinateur, et à l'exportation pour une diffusion web principalement.

OBJECTIFS : Apprendre à réaliser une vidéo de A à Z, de la production à la post-production, en comprenant la logique de l'image, le fonctionnement de la caméra, et comment raconter une histoire en vidéo.

PRÉREQUIS : Aucun.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : L'idéal est de travailler avec votre propre matériel, pour que ce soit vraiment utile. En ce compris caméra et ordinateur pour le montage. Au besoin, nous avons du matériel à disposition.

5
jours

DATE ET HEURE :

25-26-27-28-29.
03.1910h – 17h
(lunch inclus)

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTESRue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

280€ membres AJP

300€ étudiants et
sans emploi

375€ non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

Nouveau

RÉALISER ET DIFFUSER UN PODCAST AUDIO

S'INITIER À LA TECHNIQUE DE L'ENREGISTREMENT AUDIO ET À SA DIFFUSION



FORMATEUR :
JOAN ROELS

Joan Roels est producteur et réalisateur, passionné de nouveaux formats narratifs. Il a fondé l'agence We Tell Stories, spécialisée en vidéo et en contenu multimédia et interactif avec laquelle il a réalisé plusieurs webdocumentaires et récits 360. Il est aussi professeur invité à l'IHECS.

La formation podcast est répartie en deux demi-journées, où nous découvrirons différentes techniques d'enregistrement, avec le smartphone, un enregistreur audio, et enfin une table de mixage avec micro et ordinateur. Une fois le podcast enregistré, nous verrons comment l'éditer simplement, ajouter d'autres sons, et puis comment le diffuser, notamment de manière visuelle sur les réseaux sociaux (demande After Effects).

OBJECTIFS : Réaliser un podcast simple et efficace, selon ses besoins et le matériel qui lui convient le mieux. Et apprendre à l'éditer et le diffuser.

PRÉREQUIS : Aucun.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Un smartphone, un ordinateur, et le logiciel de montage audio gratuit Audacity. Si vous avez un enregistreur audio, vous pouvez le prendre avec vous.

7
heures

DATES ET HEURE :

02.04.19

10h - 17h
(lunch inclus)

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTESRue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

60€ membres AJP

65€ étudiants et
sans emploi

80€ non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

COMMENT RÉALISER UN FACEBOOK LIVE

LA VIDÉO EN DIRECT, DE LA PRÉPARATION À LA RÉUTILISATION



FORMATEUR :
ARNAUD WÉRY

Journaliste à L'Avenir, il a travaillé douze ans à la rédaction locale de L'Avenir Huy-Waremme avant de rejoindre l'équipe web de lavenir.net. Depuis 2017, il travaille au weblab de la rédaction. Il est aussi formateur ESJ-PRO et donne cours de journalisme web à l'ULB.

Vous pouvez filmer et diffuser une vidéo en direct depuis votre compte Facebook. La formation vous apprendra à préparer et à réaliser un direct. Elle vous expliquera comment réutiliser votre travail. Après un tour d'horizon de plusieurs réalisations de Facebook Live, on passera à la mise en pratique des conseils.

OBJECTIFS : Pouvoir proposer et réaliser un Facebook Live.

PRÉREQUIS : Maîtriser Facebook.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Avoir un smartphone avec l'application Facebook mise à jour.

4
heures

DATES ET HEURE :

23.04.19

13h - 17h

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTESRue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

35€ membres AJP

40€ étudiants et
sans emploi

50€ non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

Nouveau

RÉALISER UN FACEBOOK LIVE MULTICAM AU SMARTPHONE

ASSURER UN DIRECT VIDÉO AVEC PLUSIEURS SOURCES



FORMATEUR :
DIEDERICK LEGRAIN

Diederick Legrain est digital manager à Matélé (télé locale de l'arrondissement de Dinant), conseiller à la Fédération des télé locales et organisateur du cycle de conférences Médias&Digital. Dans son parcours, il est également passé à L'Avenir, Sudpresse, Le Vif et Rue89. Il donne régulièrement des formations aux réseaux sociaux et au journalisme mobile.

OBJECTIFS : Au terme de la formation, les participants auront fait connaissance avec trois outils : Facebook Duplex (disponible sur toutes les applications Facebook de base, mais méconnu), Switcher (permet de relier des iPhones entre eux par le wifi et de les gérer à partir d'un mobile, de sous-titrer, brander et mixer le Live), Dazzl (permet de relier tous mobiles entre eux et de passer par la 4G).

PRÉREQUIS : Etre un peu « technophile ».

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Votre smartphone + télécharger l'application Switcher Go.



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

LA MISE EN PAGE AVEC INDESIGN

MAÎTRISER LES BASES DU LOGICIEL POUR PRODUIRE UN PDF PRÊT À PUBLIER



FORMATEUR :
RENAUD DEVROEGH

Formateur en informatique depuis plus de huit ans et graphiste de formation, il est passionné par l'enseignement, le graphisme et l'art en général. Il a étudié le logiciel InDesign lors de ses études en art numérique appliqué à l'Académie des Beaux-Arts de Tournai et l'utilise depuis dans le cadre de son activité de graphiste free-lance.

OBJECTIFS : Pouvoir gérer les paramètres d'un document InDesign (marges, fond perdu...) et les blocs de texte. Savoir importer des documents Word, mettre en forme des caractères et des paragraphes, gérer les couleurs, le nuancier et les images, et exporter aux formats PDF, JPG...

PRÉREQUIS : Aucun.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Ordinateur portable avec le logiciel InDesign déjà installé. Sinon des ordinateurs équipés du logiciel seront à disposition.

7
heures

DATES ET HEURE :

29.04.19

10h – 17h
(lunch inclus)

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTESRue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

60 € membres AJP

65 € étudiants et
sans emploi

80 € non-membres AJP

2
jours

DATE ET HEURE :

07-08.05.19

10h – 17h
(lunch inclus)

LIEU :

IHECS ACADEMY

Rue des Grands Carmes
27
1000 Bruxelles

PRIX :

150 € membres AJP

160 € étudiants et
sans emploi

200 € non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

Nouveau

MONTER AVEC ADOBE PREMIERE RUSH CC

POUR CEUX QUI VEULENT SE LANCER (SÉRIEUSEMENT ET SIMPLEMENT) DANS LE MONTAGE VIDÉO



FORMATEUR :
JOAN ROELS

Joan Roels est producteur et réalisateur, passionné de nouveaux formats narratifs. Il a fondé l'agence We Tell Stories, spécialisée en vidéo et en contenu multimédia et interactif avec laquelle il a réalisé plusieurs webdocumentaires et récits 360. Il est aussi professeur invité à l'IHECS.

Vous rêvez de vous attaquer au montage vidéo, mais vraiment... Premiere Pro, c'est trop complexe pour vos besoins (ou juste trop complexe, tout court). Vous voulez réaliser des vidéos au format 16/9, carré, vertical, de manière simple et efficace ? Alors Adobe Rush CC est fait pour vous. C'est le petit nouveau de la suite Adobe, et il permet de réaliser des montages simplement, sur mac, sur PC, mais aussi sur sa tablette ou son smartphone. C'est un outil puissant, puisqu'il vous permet de passer votre projet à Premiere Pro (pour être terminé par un monteur par exemple), ou d'utiliser les titres personnalisés créés pour Premiere Pro. Un outil à maîtriser pour tout journaliste mobile qui se respecte.

OBJECTIFS : Acquérir les bases du montage et le fonctionnement de l'outil. Discuter de bonnes pratiques de montage pour les réseaux sociaux et de réaliser une vidéo qui y est dédiée.

PRÉREQUIS : Aucun.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Prendre au choix son ordinateur, sa tablette, son smartphone (iPhone uniquement pour l'instant). Dans l'idéal avoir une licence Creative Cloud CC ou s'être abonné au logiciel. Mais pas de stress, vous pourrez essayer le logiciel gratuitement.

7
heures

DATE ET HEURE :

04.06.19

10h - 17h
(lunch inclus)

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTES

Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

60 € membres AJP

65 € étudiants et
sans emploi

80 € non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

Nouveau

L'ANIMATION TEXTUELLE

RENDRE SES VIDÉOS ATTRAYANTES POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



FORMATEUR :
SKAN TRIKI

Après un début de parcours en presse écrite, notamment pour Le Soir et 24h01, il a souhaité allier l'information au motion design. Cette vocation s'est fortifiée durant son passage au lab.davanac en tant qu'employé. Actuellement, il enseigne à l'IHECS, tient des missions de consultance pour Mediafin, RTBF, LN24 ; et continue à tester de multiples techniques visuelles.

Tous les formats vidéo sur les réseaux sociaux utilisent désormais l'animation textuelle pour narrer un sujet accompagné de rushes, à l'instar notamment d'AJ+ qui a carrément imposé un style. Les participants exploreront les techniques d'animation textuelle sur After Effects, le logiciel phare dans la composition d'éléments animés pour les médias.

OBJECTIFS : Comprendre et intégrer les options de l'éditeur de texte, la dynamique de mouvement, la préparation de package et l'automatisation de textes animés à utiliser directement sur Premiere Pro, ce qui permet de gagner du temps pendant la production sans tout reprendre à zéro.

PRÉREQUIS : Bases de Premiere Pro.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Suite Adobe Creative Cloud 2018. Des ordinateurs équipés du logiciel seront mis à disposition.

2
jours

DATES ET HEURE :

13-14.06.19

10h - 17h
(lunch inclus)

LIEU :

IHECS ACADEMY
Rue des Grands Carmes
27
1000 Bruxelles

PRIX :

150 € membres AJP

160 € étudiants et
sans emploi

200 € non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

Nouveau

PARAMÉTRAGE, ANIMATION ET MODÉRATION D'UN GROUPE FACEBOOK



FORMATEUR :

DIEDERICK LEGRAIN

Diederick Legrain est digital manager à Matélé (télé locale de l'arrondissement de Dinant), conseiller à la Fédération des télé locales et organisateur du cycle de conférences Médias&Digital. Dans son parcours, il est également passé à L'Avenir, Sudpresse, Le Vif et Rue89. Il donne régulièrement des formations aux réseaux sociaux et au journalisme mobile.

La visibilité des Pages Facebook a diminué dans l'algorithme. En parallèle, la visibilité des groupes Facebook n'a cessé d'augmenter. La solution du groupe Facebook offre aux médias un puissant outil de communication et d'interaction avec l'audience.

OBJECTIFS : Découvrir les dernières fonctionnalités et paramétrages des groupes Facebook, se pencher sur des exemples d'utilisation réussie de groupes Facebook thématiques à partir de fanpages de médias ou d'entreprises, analyser des groupes thématiques à succès en termes de dialogue avec la communauté.

PRÉREQUIS : Maîtriser Facebook.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Un ordinateur portable.

4
heures

DATES ET HEURE :

18.06.19

13h - 17h

LIEU :MAISON DES
JOURNALISTESRue de la Senne, 21
1000 Bruxelles**PRIX :**

35 € membres AJP

40 € étudiants et
sans emploi

50 € non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

LE « MOTION DESIGN » OU L'INFO EN ÉLÉMENTS ANIMÉS

POUR TRAITER L'INFO EN VIDÉO GRAPHIQUE



FORMATEUR :

SKAN TRIKI

Après un début de parcours en presse écrite, notamment pour Le Soir et 24h01, il a souhaité allier l'information au motion design. Cette vocation s'est fortifiée durant son passage au lab.davanac en tant qu'employé. Actuellement, il enseigne à l'IHECS, tient des missions de consultation pour Mediafin, RTBF, LN24 ; et continue à tester de multiples techniques visuelles.

Dans la production de vidéos informatives, le logiciel After Effects est incontournable. Que ce soit pour de l'habillage, de l'animation textuelle ou d'icônes, ce logiciel offre d'innombrables possibilités et une correspondance souple avec le logiciel de montage Premiere Pro.

OBJECTIFS : Acquérir les notions basiques de l'animation graphique, pourront concevoir des habillages simples, animer des icônes et intégrer du motion design dans un montage vidéo. Il sera fourni également une liste de tutoriels pour explorer diverses techniques.

PRÉREQUIS : Posséder les bases de Premiere Pro.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Suite Adobe Creative Cloud 2018. Sinon des ordinateurs équipés du logiciel seront à disposition. After Effects sera essentiellement abordé, mais il est prévu un passage sur Illustrator, Photoshop et Premiere Pro pour comprendre l'intégration commune entre ces logiciels.

2
jours

DATES ET HEURE :

20-21.06.19

10h - 17h
(lunch inclus)**LIEU :**IHECS ACADEMY
Rue des Grands Carmes
27
1000 Bruxelles**PRIX :**

150 € membres AJP

160 € étudiants et
sans emploi

200 € non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

Nouveau

LE « FACT-CHECKING » EN LIGNE

VÉRIFIER DES INFORMATIONS ET AUTHENTIFIER DES IMAGES OU VIDÉOS



FORMATEUR :
ETTORE RIZZA

Ettore Rizza est chercheur et doctorant en Sciences et Technologies de l'Information (ULB). Journaliste durant dix ans, comme indépendant en presse régionale, puis salarié au Soir et au Vif-L'Express, il a notamment tenu une rubrique de fact checking et de data journalisme.

Savoir vérifier une information constitue une compétence de base pour tout journaliste. Mais avec l'essor des réseaux sociaux sont apparus de nouveaux défis, qui nécessitent un apprentissage particulier. Rumeurs infondées, canulars, images ou vidéos détournées peuvent désormais se propager à une vitesse inouïe. Cette formation vous permettra d'acquérir les techniques et méthodes nécessaires pour démonter une « infox » le plus rapidement possible.

OBJECTIFS : Effectuer des requêtes avancées dans Google et d'autres moteurs de recherche spécialisés. Mettre en œuvre des techniques pour identifier l'origine d'un fichier audiovisuel.

PRÉREQUIS : Aucun.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Un ordinateur portable équipé du navigateur Google Chrome.

7
heures

DATES ET HEURE :

12.09.19

10h – 17h
(lunch inclus)

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTES

Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

60€ membres AJP

65€ étudiants et sans emploi

80€ non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

Nouveau

SÉCURISER SES DONNÉES ET COMMUNICATIONS EN LIGNE

COMPRENDRE LES RISQUES LIÉS À L'INTERNET POUR LES JOURNALISTES ET POUR LEURS SOURCES



FORMATEUR :
ALAIN JENNOTTE

Journaliste au Soir, avec un penchant avoué pour les enquêtes, le data et les questions de sécurité informatique.

Après une brève présentation des problèmes de sécurité auxquels font face les journalistes, les participant.e.s installeront et configureront différents outils indispensables pour protéger leurs données et leurs communications. La question épineuse des mots de passe sera également abordée. La formation s'achèvera par l'identification des traces laissées en ligne et la présentation de quelques stratégies pour les limiter au maximum.

OBJECTIFS : Comprendre les risques liés à l'internet pour les journalistes et pour leurs sources. Protéger efficacement ses données. Savoir utiliser des méthodes de communication sûres entre journalistes et avec leurs sources. Limiter les traces laissées derrière soi sur le Net.

PRÉREQUIS : Aucun.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Leur ordinateur et leur smartphone. Il est indispensable d'avoir les droits d'administration sur l'ordinateur pour y installer des logiciels.

7
heures

DATE ET HEURE :

20.09.19

10h – 17h
(lunch inclus)

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTES

Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

60€ membres AJP

65€ étudiants et sans emploi

80€ non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

PRODUIRE DES VIDÉOS INFOS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

LE MONTAGE DES IMAGES ET L'ANIMATION DU TEXTE



FORMATEUR :
SKAN TRIKI

Après un début de parcours en presse écrite, notamment pour Le Soir et 24h01, il a souhaité allier l'information au motion design. Cette vocation s'est fortifiée durant son passage au lab.davanac en tant qu'employé. Actuellement, il enseigne à l'IHECS, tient des missions de consultance pour Mediafin, RTBF, LN24 ; et continue à tester de multiples techniques visuelles.

Cette formation explique la conception et la composition d'un format vidéo à destination des réseaux sociaux et aborde des techniques pour optimiser la production. Elle analyse également des vidéos comme celles de Brut, AJ+, Nouvo pour en expliquer les éléments majeurs.

OBJECTIFS : Concevoir ses propres formats, mettre en place un flux de production, mais aussi continuer l'apprentissage avec une liste de ressources fournies durant l'atelier.

PRÉREQUIS : Bases de Premiere Pro.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Un ordinateur portable avec la Suite Adobe Creative Cloud 2018. Sinon des ordinateurs équipés du logiciel seront à disposition.

2
jours

DATE ET HEURE :

26-27.09.19

10h - 17h
(lunch inclus)

LIEU :

IHECS ACADEMY

Rue des Grands Carmes
27
1000 Bruxelles

PRIX :

150€ membres AJP

160€ étudiants et
sans emploi

200€ non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

CRÉER ET ENTREtenir SA COMMUNAUTÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

LES DIFFÉRENTS MÉDIAS SOCIAUX ET LES STRATÉGIES COHÉRENTES À CONNAÎTRE



FORMATEUR :
JOAN ROELS

Vous voulez utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir vos réalisations journalistiques ou ce que vous faites ? Cette formation est destinée à apprivoiser les réseaux sociaux : quels sont les plus connus et quelles sont leurs spécificités ? Comment construire sa communauté ? Comment l'entretenir ? Quand et comment poster ? etc.

OBJECTIFS : En un jour, vous découvrirez les bases du community management et la manière de l'appliquer à vos projets. Mais il faut que ce soit aussi pratique, c'est pourquoi vous créerez déjà ce dont vous avez besoin pour démarrer cette communauté.

PRÉREQUIS : Aucun.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Un ordinateur et un smartphone.

7
heures

DATE ET HEURE :

08.10.19

10h - 17h
(lunch inclus)

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTESRue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

60€ membres AJP

65€ étudiants et
sans emploi

80€ non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

DOPEZ LA VISIBILITÉ DE VOS ARTICLES SUR LE WEB

TECHNIQUES ET MÉTHODES POUR LE BON USAGE DE LA « SEARCH ENGINE OPTIMIZATION » (SEO)



FORMATEUR :
JONATHAN HAUVEL

En tant que rédacteur en chef adjoint du Bruxelles Bondy Blog, responsable du développement numérique, il a accompagné les étudiants de l'IHECS dans la réalisation de leurs productions multimédias et transmédias. Désormais journaliste indépendant, il se consacre à la réalisation de reportages et à la conception de formats de découverte.

OBJECTIFS : À l'issue de la journée, vous maîtriserez le vocabulaire et les différents concepts liés au référencement (PageRank, TrustRank, « Link juice »), vous les aurez mis en pratique sur votre site et vous disposerez d'une liste d'outils pratiques.

PRÉREQUIS : Aucun.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Un ordinateur portable et un compte Google. Pour les propriétaires de site(s), avoir accès au back office et disposer de ses codes FTP pour se connecter au serveur.

7 heures

DATE ET HEURE :

10.10.19

10h - 17h
(lunch inclus)

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTES

Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

60€ membres AJP

65€ étudiants et
sans emploi

80€ non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

FILMER ET MONTER AVEC SON SMARTPHONE

Niveau avancé

POUR CEUX QUI MAÎTRISENT DÉJÀ LES BASES ET QUI VEULENT ALLER PLUS LOIN



FORMATEUR :
JOAN ROELS

Joan Roels est producteur et réalisateur, passionné de nouveaux formats narratifs. Il a fondé l'agence We Tell Stories, spécialisée en vidéo et en contenu multimédia et interactif avec laquelle il a réalisé plusieurs webdocumentaires et récits 360. Il est aussi professeur invité à l'IHECS.

Vous avez appris les bases du tournage et du montage avec votre smartphone ? Et si on allait plus loin ? Si on apprenait à utiliser la lumière, si on apprenait à réaliser des prises de vue plus créatives, tout en conservant un matériel relativement simple et peu cher. La formation vidéo avancée sur smartphone ou tablette vous permettra de travailler vite, mieux, de manière plus stable, et d'obtenir des vidéos au résultat bien plus maîtrisé.

OBJECTIFS : Au terme de la journée, les participants auront vu les bases du tournage vidéo en manuel. Ils auront aussi appris à utiliser la lumière, et à mieux gérer le son. Leurs réalisations seront vues par tous pour voir les points d'amélioration.

PRÉREQUIS : Avoir suivi une formation au tournage sur smartphone (voir page 12).

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Téléphone ou tablette, avec logiciel de montage (iMovie, LumaFusion, Adobe Rush CC, Kinemaster), et le logiciel de prise de vue Filmic Pro.

7 heures

DATE ET HEURE :

14.11.19

10h - 17h
(lunch inclus)

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTES

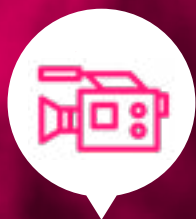
Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

60€ membres AJP

65€ étudiants et
sans emploi

80€ non-membres AJP



AUDIOVISUEL

Depuis l'écriture radio, en passant par l'intervention en direct et l'animation de débats sans oublier la réalisation d'un dossier de production, vous maîtriserez tant l'écriture et le son que l'image.



LES FORMATIONS :

L'art du 'breaking news'	p36
Écrire pour mon auditeur	p37
Poser sa voix et s'exprimer en radio	p38
Raconter avec le son	p39
Animer un débat en radio et télé	p40
Faire face (cam') sans perdre la face	p41
Intervenir et s'exprimer en direct pour la radio	p42
Construire et rédiger un billet radio	p43
L'interview courte en direct, en studio et par téléphone	p44



AUDIOVISUEL

Nouveau

L'ART DU «BREAKING NEWS»

BIEN COUVRIR L'ACTUALITÉ EN DIRECT



FORMATRICE:
JUSTINE KATZ

Journaliste à la RTBF, elle est responsable éditoriale du pôle « Police-Justice-Sécurité-Défense ». Elle traite l'actualité judiciaire depuis 2011. Ces dernières années, elle s'est spécialisée dans la couverture des actes terroristes. Elle a participé à de nombreuses éditions spéciales, couvrant parfois pendant plusieurs heures l'actualité en direct.

Les pièges à éviter lors de la couverture médiatique d'un attentat, d'une catastrophe ou d'un autre événement se déroulant en direct sont nombreux. Quels sont les bons réflexes ? Comment vérifier et consolider rapidement des informations ? Nous dresserons la liste des techniques et autres pratiques. Nous repartirons des longues éditions spéciales consacrées aux attentats de Paris et de Bruxelles. Nous verrons les différences de dispositifs avec des éditions spéciales, plus prévisibles. Nous mettrons la théorie en pratique, en s'essayant à l'exercice du direct.

OBJECTIFS : Découvrir le fonctionnement d'une rédaction en mode « breaking news ». Acquérir des réflexes pour traiter une information en continu. Respecter les règles déontologiques. Se préparer à informer sous pression. Apprendre à parler au public dans un climat de stress et de peur. Tenir l'antenne et nourrir son propos.

PRÉREQUIS : Aucun.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Aucun.



AUDIOVISUEL - RADIO

ECRIRE POUR MON AUDITEUR

OUTILS ET BONNES PRATIQUES POUR MANIER LA LANGUE SPÉCIFIQUE DE LA RADIO, « L'ÉCRIT PARLÉ »



FORMATEUR:
FRANÇOIS RYCKMANS

Journaliste et formateur en journalisme radio. Il a été journaliste radio à la RTBF, sur le terrain et à la présentation de journaux parlés, responsable de rédaction, et ensuite chargé des formations « de contenu » à la RTBF Academy. Il a enseigné la pratique du journalisme radio à l'UCL, de 1992 à 2015.

Comment écrire pour un média de l'oralité ? Comment formuler ses phrases pour capter l'attention de l'auditeur et favoriser sa compréhension ? Comment échapper aux pièges de l'écriture « pour être lu » pour favoriser celle qui permet « d'être écouté » ? Comment m'exprimer naturellement au micro ?

La formation privilégie les exercices pratiques pour découvrir les clés de l'« écrit parlé », pour rédiger ensuite un ou des billets radio, avec expression en direct au micro, et feedback en groupe.

OBJECTIFS : Combiner le naturel de l'expression (orale !) et la densité de l'information (écrite !). Percevoir les enjeux de l'écriture radiophonique pour le contact avec l'auditeur (à la fois présent et absent), la pose de la voix, le rythme, la posture et la respiration.

PRÉREQUIS : Les bases du travail journalistique.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Aucun.

7
heures

DATE ET HEURE :

08.02.19

10h - 17h
(lunch inclus)

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTESRue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

60 € membres AJP

65 € étudiants et
sans emploi

80 € non-membres AJP

7
heures

DATE ET HEURE :

14.02.19

10h - 17h
(lunch inclus)

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTESRue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

60 € membres AJP

65 € étudiants et
sans emploi

80 € non-membres AJP



AUDIOVISUEL - RADIO

5
personnes
maximum

POSER SA VOIX ET S'EXPRIMER EN RADIO

RÉUSSIR LE NATUREL DE LA CONVERSATION AU
MICRO, EN « PARLANT » MON TEXTE



FORMATEUR :
FRANÇOIS RYCKMANS

Journaliste et formateur en journalisme radio. Il a été journaliste radio à la RTBF, sur le terrain et à la présentation de journaux parlés, responsable de rédaction, et ensuite chargé des formations « de contenu » à la RTBF Academy. Il a enseigné la pratique du journalisme radio à l'UCL, de 1992 à 2015.

Comment m'exprimer au micro, comment m'adresser à mon auditeur ? Comment combiner le naturel de mon expression (je parle à/avec quelqu'un !) et le fait de « porter » seul une conversation « cachée » (mon auditeur est absent, je ne le vois pas !) ? Comment échapper aux pièges d'une expression « lue », alors que mon sujet doit être « parlé » ?

La formation privilégie les exercices pratiques, le travail au micro, avec des feedbacks en groupe, et les principaux points de repère, les « bonnes règles » pour s'exprimer en radio.

OBJECTIFS : Combiner le naturel de l'expression parlée et la densité du contenu en l'absence de l'auditeur. Percevoir les enjeux de l'information radio en termes de contact avec l'auditeur, d'intonation, de rythme, de hauteur et d'intensité de la voix, de posture et de respiration.

PRÉREQUIS : Les bases du travail journalistique et de la rédaction d'un sujet.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Deux billets écrits pour la radio.

7
heures

DATE ET HEURE :

26.02.19
ou 24.09.19
10h - 17h
(lunch inclus)

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTES
Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

60 € membres AJP
65 € étudiants et
sans emploi
80 € non-membres AJP



AUDIOVISUEL - RADIO



FORMATRICE :
ALINE WAVREILLE

Aline Wavreille Journaliste à la RTBF radio depuis 10 ans. D'abord à la présentation des journaux, puis à la rédaction internationale, elle travaille aujourd'hui à la rédaction bruxelloise.



FORMATEUR :
MIGUEL ALLO

Travaille à la RTBF radio depuis 1998. Il a commencé sa carrière comme technicien radio. Il y a 6 ans, après avoir suivi la formation de l'IDJ (l'institut du journalisme), il est devenu journaliste et travaille toujours pour la RTBF.

RACONTER AVEC LE SON

RÉALISATION DE BILLETS MONTÉS ET BILLETS
D'AMBIANCE

Comment raconter avec le son ? Comment réaliser une bonne prise de son ? Quelle écriture ? Comment réaliser un montage et poser sa voix dessus ? Comment valoriser l'ambiance dans un billet monté ? La formation se déroulera en trois temps : écoute de billets, petit point théorique puis exercices.

OBJECTIFS : Réaliser un billet monté avec de l'ambiance. Poser sa voix dessus et respecter les durées généralement imposées dans les rédactions.

PRÉREQUIS : Les bases du travail journalistique.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Un ordinateur avec logiciel de montage et un enregistreur.

7
heures

DATE ET HEURE :

12.03.19
10h - 17h
(lunch inclus)

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTES
Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

60 € membres AJP
65 € étudiants et
sans emploi
80 € non-membres AJP



AUDIOVISUEL - RADIO

ANIMER UN DÉBAT EN RADIO ET TÉLÉ

DE LA PRÉPARATION À L'ANIMATION EN DIRECT



FORMATEUR :

ARNAUD RUYSEN

Journaliste RTBF,
présentateur de
l'émission Soir
Première. Maître de
Conférence invité à
l'Ecole de journalisme
de l'UCL

Comment préparer et animer un débat en radio ou en télévision ? La formation ira du choix des interlocuteurs à l'animation proprement dite, pour réussir un débat à la fois informatif et rythmé. Présentation de quelques balises et mise en situation concrète.

OBJECTIFS : Apprendre à choisir un bon angle de débat, à sélectionner des invités, à identifier ce qui divise les interlocuteurs. Ils seront initiés concrètement à l'animation en direct.

PRÉREQUIS : Une expérience de quelques années dans un média audiovisuel.

**MATÉRIEL
ET LOGICIEL
(SE MUNIR) :** De quoi prendre note.

3h30

DATE ET HEURE :

19.03.19

13h30h - 17h

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTESRue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

30 € membres AJP

35 € étudiants et
sans emploi

40 € non-membres AJP



AUDIOVISUEL

FAIRE FACE (CAM') SANS PERDRE LA FACE

LES TECHNIQUES POUR SE CONTRÔLER DEVANT L'OBJECTIF ET NE PAS FINIR DANS LE BÊTISIER



FORMATRICE :

FLORENCE HAINAUT

Passée à la RTBF par
la télé (les Niouzz, On
n'est pas des Pigeons,
Revu et Corrigé, les
Décodeurs) et la radio
(journaux parlés),
elle cumule douze
années d'expérience,
des heures de direct
dans les pattes et un
nombre incalculables
de gaffes au compteur
(ça aide à apprendre).

Quoi de moins naturel que de regarder un objectif en lui souriant et lui racontant des histoires ? L'exercice du face caméra est tout sauf évident. Il faut maîtriser le regard, le corps, compter sur sa mémoire et gérer son stress. Être capable, aussi, de retomber sur ses pattes en cas de souci. Il n'existe aucune formule magique pour y arriver, mais il y a une série de techniques pour appréhender plus sereinement cet exercice.

OBJECTIFS : Apprendre à prendre le contrôle (sur son corps, son stress, son image, sur le message à délivrer). Trouver le bon équilibre entre le message à délivrer et l'image à gérer. Pour être un convoyeur d'info efficace.

PRÉREQUIS : Connaissance correcte de la langue française.

**MATÉRIEL
ET LOGICIEL
(SE MUNIR) :** De quoi prendre note et une tenue que le participant estime adéquate pour réaliser un exercice de face cam'.

4 heures

DATES ET HEURE :

04.04.19

ou 10.09.19

14h - 18h

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTESRue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

35 € membres AJP

40 € étudiants et
sans emploi

50 € non-membres AJP



AUDIOVISUEL - RADIO

INTERVENIR ET S'EXPRIMER EN DIRECT POUR LA RADIO

RÉUSSIR (SANS STRESS) MON IMPROVISATION PRÉPARÉE ET CONCERTÉE



FORMATEUR :
FRANÇOIS RYCKMANS

Journaliste et formateur en journalisme radio. Il a été journaliste radio à la RTBF, sur le terrain et à la présentation de journaux parlés, responsable de rédaction, et ensuite chargé des formations « de contenu » à la RTBF Academy. Il a enseigné la pratique du journalisme radio à l'UCL, de 1992 à 2015.

Après un bref rappel des caractéristiques de la radio et du direct (« Je vous raconte, je vous explique, là où cela se passe, je suis présent à vous, même lointain »), les participant.e.s s'initient à une méthode simple qui les soutient dans la préparation et la réalisation de leur intervention. Ils pratiquent enfin une ou plusieurs « questions – réponses » en direct, avec feedback en groupe, sur le contenu, et sur l'expression et la présence à l'antenne.

OBJECTIFS : Réussir une intervention en direct radio sur un sujet maîtrisé, avec aisance au micro et confiance en soi pour « semi-improviser ». Favoriser le naturel de la prestation et son expression, ce qui la rend d'autant plus efficace pour l'auditeur.

PRÉREQUIS : Les bases du travail journalistique.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Aucun.

7
heures

DATE ET HEURE :

14.05.19

10h – 17h
(lunch compris)

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTESRue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

60 € membres AJP

65 € étudiants et
sans emploi

80 € non-membres AJP



AUDIOVISUEL - RADIO

CONSTRUIRE ET RÉDIGER UN BILLET RADIO

LES TECHNIQUES POUR RACONTER UNE INFO EN UNE MINUTE



FORMATEUR :
OLIVIER NEDERLANDT

Journaliste depuis plus de 25 ans à la RTBF. Reporter à Bruxelles et à Namur, puis présentateur de journaux parlés Responsable du magazine de reportages 'Transversales' sur La Première, professeur invité à l'Ecole de Journalisme de Louvain (UCL) en master 1.



FORMATEUR :
JEAN-PHILIPPE
LOMBARDI

Rédacteur en chef adjoint pour Bel RTL, professeur invité à l'UCL et coordinateur radio à l'Ecole de journalisme de Louvain. Précédemment reporter, chroniqueur judiciaire et présentateur.

Ecrire un billet studio répond à quelques règles de base. Parce qu'une information ne se raconte pas n'importe comment. Lorsqu'on écrit pour la radio, il faut penser « oral ». Il faut aussi penser « structure ». Un billet se construit et s'organise. Il faut être à la fois clair, précis et concis, pour informer l'auditeur au mieux en une minute. Ce module vous propose des exercices en temps réel et des corrections en groupe.

OBJECTIFS : Maîtriser l'écriture radio, en termes de fond et de forme, pour arriver à structurer un récit, à accrocher l'auditeur, à vulgariser, et finalement à transmettre un message oral au mieux.

PRÉREQUIS : Aucun.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Aucun.

8
personnes
maximum

4
heures

DATES ET HEURE :

24.06.19

14h – 18h

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTESRue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

35 € membres AJP

40 € étudiants et
sans emploi

50 € non-membres AJP



AUDIOVISUEL - RADIO

6
personnes
maximum

Nouveau

L'INTERVIEW COURTE EN DIRECT, EN STUDIO ET PAR TÉLÉPHONE

LES OUTILS ET BONNES PRATIQUES POUR PRÉPARER ET RÉALISER MON INTERVIEW RADIO



FORMATEUR :
FRANÇOIS RYCKMANS

Journaliste et formateur en journalisme radio. Il a été journaliste radio à la RTBF, sur le terrain et à la présentation de journaux parlés, responsable de rédaction, et ensuite chargé des formations « de contenu » à la RTBF Academy. Il a enseigné la pratique du journalisme radio à l'UCL, de 1992 à 2015.

Comment réussir mon interview en direct ? Comment la préparer, même dans l'urgence, pour en faire une conversation professionnelle et naturelle, accessible et dense ? Comment concevoir ma stratégie et préparer mon questionnement ? Comment réaliser sans stress mon interview en direct et la dynamiser, tout en écoutant attentivement mon interlocuteur ?

La formation se base sur des exercices pratiques de préparation et de réalisation d'interviews, en studio et par téléphone, avec des feedbacks en groupe et des points de repère utiles.

OBJECTIFS : Préparer une interview en direct. Maîtriser les techniques à utiliser pendant une interview : la stratégie de l'interview, le plan de départ, les types de question, le naturel de la conversation, les pièges à éviter, la fluidité de l'entretien.

PRÉREQUIS : Les bases du travail journalistique.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Les participants prépareront avant la formation le thème et le contenu d'un dossier de presse qui leur sera transmis.

7
heures**DATE ET HEURE :**

22.10.19

10h - 17h
(lunch compris)**LIEU :**MAISON DES
JOURNALISTESRue de la Senne, 21
1000 Bruxelles**PRIX :**

60 € membres AJP

65 € étudiants et
sans emploi

80 € non-membres AJP



PRESSE ÉCRITE

Que ce soit en version papier, web ou slow journalisme, un seul objectif :
dynamiser sa technique et perfectionner son style.

LES FORMATIONS :

Vitaminez votre écriture ! p48

Rendre son sujet aussi palpitant
qu'un roman ! p49

Penser son article pour le numérique p50



PRESSE ÉCRITE

VITAMINEZ VOTRE ÉCRITURE !

DES RÈGLES ET CONSEILS UTILES POUR DES ARTICLES EFFICACES QUI NE PERDENT PAS LEURS LECTEURS EN CHEMIN



FORMATEUR :

JEAN-FRANÇOIS DUMONT

Ancien Secrétaire général adjoint de l'AJP, il a été journaliste de presse écrite (quotidienne et hebdomadaire) durant 26 ans. Parallèlement, il a enseigné l'écriture de presse à l'UCL et à l'Université du Burundi. Il est coauteur de « Ecrire au quotidien - Pratiques du journalisme ».

OBJECTIFS : Les participants, débutants ou expérimentés, prendront conscience de leurs éventuelles faiblesses d'écriture et petites manies indésirables. Ils deviendront des chasseurs de lieux communs, des titreur de choc et des pourfendeurs de phrases kilométriques.

PRÉREQUIS : Avoir une pratique minimum de l'écriture journalistique.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Aucun.

3 heures

DATES ET HEURE :

14.03.19
9h - 12h

LIEU :

MAISON DES JOURNALISTES
Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

30 € membres AJP
35 € étudiants et sans emploi
40 € non-membres AJP



PRESSE ÉCRITE

Nouveau

RENDRE SON SUJET AUSSI PALPITANT QU'UN ROMAN !

ÉCRIRE DE MANIÈRE DYNAMIQUE POUR UN LONG FORMAT



FORMATEUR :

QUENTIN JARDON

Après avoir dirigé la revue de grands reportages 24h01, il a cofondé le magazine Wilfried, pour lequel il écrit régulièrement des portraits et de longs récits. En 2019 paraîtra son premier roman, qui est d'abord un récit journalistique sur l'histoire de Robert Cailliau, le cofondateur oublié du Web. Il est également passé par l'Université de Louvain (UCL) en tant qu'assistant pour le Master en Journalisme.

Les romanciers sont de plus en plus nombreux à jouer les journalistes, pourquoi pas l'inverse ? En analysant quelques grands récits journalistiques qui adoptent les mécanismes de la fiction, nous découvrirons quelles sont les techniques pour rendre un article de type long (> 15.000 signes) vivant, intrigant et brillamment agencé. Nous verrons comment ils se distinguent d'articles plus traditionnels abordant un même sujet. Enfin, à partir d'un texte bêta, nous nous exercerons à pratiquer la narrative non fiction.

OBJECTIFS : Détenir quelques clés pour réussir à structurer un article comme un véritable récit, avec une amorce percutante, des personnages, un décor, une intrigue, un fil rouge et une chute imparable, de façon à sortir d'une construction journalistique trop factuelle et convenue. Maîtriser les techniques pour qu'émerge la matière la plus romanesque de leur sujet, sans jamais délaissier la précision des faits et la rigueur du métier de journaliste.

PRÉREQUIS : Aucun (si ce n'est une certaine sensibilité aux formats longs).

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Stylo, feuilles de brouillon.

3h30

DATE ET HEURE :

14.03.19
13h30 - 17h

LIEU :

MAISON DES JOURNALISTES
Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

30 € membres AJP
35 € étudiants et sans emploi
40 € non-membres AJP



PRESSE ÉCRITE

PENSER SON ARTICLE POUR LE NUMÉRIQUE

L'ÉCRITURE WEB : TECHNIQUES ET OUTILS POUR PRODUIRE L'INFO EN LIGNE



FORMATRICE :
NATHALIE
PIGNARD-CHEYNEL

Professeure en journalisme numérique à l'université de Neuchâtel (Suisse). Précédemment responsable du Master Journalisme et médias numériques de l'université de Lorraine à Metz (France). Co-responsable de l'Observatoire du webjournalisme (Obsweb).

Comment adopter une écriture correspondant aux codes du numérique ? Comment structurer son article pour en favoriser la lecture ? Quels enrichissements hypertextes et multimédias simples peut-on envisager ? Comment optimiser le partage de son article sur les réseaux sociaux ?

L'objectif est de découvrir les valeurs ajoutées du numérique pour produire et diffuser l'information mais aussi en améliorer la compréhension. Cette formation prévoit une alternance de théorie et d'exercices.

OBJECTIFS : Adapter ses contenus pour le web, connaître les usages de l'information numérique, acquérir les techniques d'écriture pour le web, maîtriser et évaluer la pertinence éditoriale d'outils d'enrichissement permettant de créer des contenus multimédias et interactifs (image interactive, timeline et carte, infographie).

PRÉREQUIS : Utilisation régulière du web et des outils informatiques de base.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Se munir d'un ordinateur portable.



7
heures

DATE ET HEURE :

15.03.19
10h - 17h
(lunch inclus)

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTES
Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

60 € membres AJP
65 € étudiants et
sans emploi
80 € non-membres AJP



PHOTOGRAPHIE

*Des bases de la prise de vues à la retouche d'images, avec un détour
par le droit applicable.*

LES FORMATIONS :

Traitement de l'image numérique avec Photoshop	p54
Le droit à l'image	p55



PHOTOGRAPHIE

TRAITEMENT DE L'IMAGE NUMÉRIQUE AVEC PHOTOSHOP

MAÎTRISER LE LOGICIEL DE RETOUCHE D'IMAGES



FORMATEUR :
RENAUD DEVROEGH

Formateur en informatique depuis plus de 8 ans et graphiste de formation, il est passionné par l'enseignement, le graphisme et l'art en général. Il a étudié le logiciel InDesign lors de ses études en art numérique appliqué à l'Académie des Beaux-Arts de Tournai et l'utilise depuis dans le cadre de son activité de graphiste free-lance.

La formation expliquera les notions élémentaires de l'image numérique (résolution – modes colorimétriques...) et la préparation d'une image pour un imprimeur et pour le web.

OBJECTIFS : Apprendre et gérer les modes Colorimétriques RVB et CMJN, les résolutions (300 dpi – 200 dpi – 72 dpi), la différence entre les formats d'enregistrement (.jpg, .gif, .png...), la taille de l'image et de la zone de travail, le recadrage, les calques, le texte, les transformations, les calques de réglage, les sélections et détournages.

PRÉREQUIS : Aucun.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Un ordinateur personnel avec le logiciel Photoshop déjà installé. Sinon des ordinateurs équipés du logiciel seront à disposition.

2
Jours

DATES ET HEURE :

19-20.02.19

10h – 17h
(lunch inclus)

LIEU :

IHECS ACADEMY
Rue des Grands Carmes
27
1000 Bruxelles

PRIX :

150€ membres AJPro
160€ étudiants et
sans emploi
200€ non-membres AJPro

PHOTOGRAPHIE

LE DROIT À L'IMAGE

DE LA PUDEUR À L'IMPUDEUR, COMMENT LES TRIBUNAUX GÈRENT-ILS NOTRE DROIT À L'IMAGE ?



FORMATEUR :
BERNARD MOUFFE

Avocat au Barreau de Bruxelles, spécialisé en droit des médias. Il est aussi maître de conférences à l'UCLouvain et à l'UNamur, et a rédigé plusieurs ouvrages en droit de la presse, dont « Le droit à l'image » [Kluwer, 2013], « La responsabilité civile des médias » [Kluwer, 2014], « Le droit de la presse » (avec S. Hoebeke) [Anthemis, 2000, 2005, 2012].

A partir d'exemples concrets, on abordera dans quelles limites la presse « moderne » est en droit de réaliser des images et de les diffuser, avec ou sans le consentement des personnes représentées. On appréciera dans quelle mesure elle est « en droit » de tenir compte de l'évolution des mentalités selon lesquelles les « jeunes » n'ont que faire de la pudeur ou de la vie privée. On balancera entre le droit pénal (qui commande une pudeur de l'image) et le droit civil (qui commande une pudeur du regard).

OBJECTIFS : Au terme de la formation, les participants seront familiarisés avec l'ensemble des principes juridiques régissant la matière (reconnaissabilité, consentement exprès, contexte, caméras cachées, montages photographiques, vie privée...) et les nombreuses exceptions (personnalités publiques, droit à l'information, actualité, caractère public des lieux, comportement, redivulcation, commercialisation, archives, droit à l'oubli, liberté de création artistique...).

PRÉREQUIS : Aucun.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Aucun.

3h30

DATE ET HEURE :

17.09.19
10h – 13h30

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTES
Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

30€ membres AJPro
35€ étudiants et
sans emploi
40€ non-membres AJPro



DOSSIERS THÉMATIQUES

Pour approfondir vos connaissances ou les ouvrir à de nouveaux sujets.

LES FORMATIONS :

Faire face aux chiffres : éléments de statistiques	p58
Faire "parler" les registres et bilans des sociétés	p59
Comment remonter aux sources judiciaires	p60
Islam, islamisme et radicalisation	p61
Le droit à l'image	p62
Financer son projet journalistique	p63
Le journalisme constructif	p64



DOSSIERS THÉMATIQUES

Nouveau

FAIRE FACE AUX CHIFFRES :
ÉLÉMENTS DE STATISTIQUESÉLÉMENTS DE STATISTIQUES ET DE PROBABILITÉS
DANS LE DOMAINE JOURNALISTIQUEFORMATEUR :
OLIVIER KLEIN

Professeur, chercheur au CRePSI (Centre de Recherche en Psychologie Sociale et Interculturelle) à l'ULB, il enseigne la cognition sociale, une discipline qui s'intéresse notamment au raisonnement statistique, ainsi que les méthodes d'analyse de données quantitatives. Il a publié de nombreux travaux dans ces domaines.

Les médias sont souvent amenés à rapporter des statistiques, portant parfois sur des populations globales (PNB, taux de chômage...) et parfois sur des échantillons à partir desquels des conclusions plus générales sur une population sont proposées (sondages, essais cliniques, études expérimentales...). Or, apprécier des statistiques demande souvent des connaissances spécifiques.

OBJECTIFS : Donner des outils pour maîtriser des concepts statistiques de base (significativité, tailles d'effet, moyenne, écart-type, marge d'erreur, risque) et permettre d'évaluer des statistiques. La formation sera complétée par des exercices pratiques à l'aide d'exemples pertinents dans les médias. Comprendre des notions importantes telles que la marge d'erreur, la significativité statistique, les probabilités conditionnelles, la corrélation, l'intervalle de confiance, les distributions de fréquence...
Être en mesure d'identifier des questions critiques posées par les résultats d'une enquête quantitative.

PRÉREQUIS : Aucun.

MATÉRIEL
ET LOGICIEL : Se munir d'une calculatrice.3
heures

DATES ET HEURE :

21.03.19
10h - 13h

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTES
Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

30 € membres AJP
35 € étudiants et
sans emploi
40 € non-membres AJP

DOSSIERS THÉMATIQUES

FAITES « PARLER »
LES REGISTRES ET BILANS
DES SOCIÉTÉSPÊCHE AUX INFOS DANS LES DOCUMENTS
ET COMPTES ANNUELS DES ENTREPRISESFORMATEUR :
DAVID LELOUP

Journaliste indépendant depuis 2000. Titulaire d'un master en psychologie cognitive (ULiège), il a publié de nombreuses enquêtes dans la presse belge (Le Vif/L'Express, Médor, Le Soir...) et française (Le Monde, Rue89...).

FORMATEUR :
PIERRE SOHET

Réviseur d'entreprises, il audite et conseille de nombreuses entreprises commerciales et industrielles ainsi qu'un grand nombre d'associations et groupements dans des domaines variés depuis 1997.

Les registres et bilans des sociétés, cotées en Bourse ou non, peuvent être des mines d'or d'informations sur les sociétés, leurs dirigeants et parfois leurs actionnaires. Savoir comment obtenir ces documents et savoir les faire parler sont deux cordes importantes que tout journaliste devrait avoir à son arc, qu'il couvre des matières économiques ou pas. Evaluer la santé économique d'une entreprise, retracer son histoire ou calculer son taux d'imposition réel peut être très utile.

OBJECTIFS : Même sans disposition particulière pour la comptabilité, les participants pourront tirer l'essentiel des informations intéressantes en se plongeant dans les documents administratifs et comptes des sociétés.

PRÉREQUIS : Aucun.

MATÉRIEL
ET LOGICIEL
(SE MUNIR) : Un ordinateur portable.7
heures

DATE ET HEURE :

25.04.19
10h - 17h
(lunch inclus)

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTES
Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

60 € membres AJP
65 € étudiants et
sans emploi
80 € non-membres AJP



DOSSIERS THÉMATIQUES

Nouveau

COMMENT REMONTER
AUX SOURCES JUDICIAIRES

PARQUET, PALAIS, PROCÈS... QUI FAIT QUOI? ET QUI COMMUNIQUE COMMENT?



FORMATEUR :
ANDRÉ BALTHAZART

Journaliste professionnel depuis 1983 (Nouvelle Gazette / RFM / La Capitale - Sudpresse), il a toujours couvert l'actualité judiciaire, comme chroniqueur des procès et faits-diversiers. Il a également été durant 8 ans syndic' judiciaire pour assurer les relations de la presse avec la Justice.

OBJECTIFS : Pouvoir, au terme de la formation axée sur la pratique, "naviguer" dans le monde judiciaire.

PRÉREQUIS : Notions de droit élémentaires.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : De quoi prendre note.

3h30

DATE ET HEURE :

27.06.19

9h30 - 13h

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTESRue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

30€ membres AJP

35€ étudiants et
sans emploi

40€ non-membres AJP



DOSSIERS THÉMATIQUES

Nouveau

ISLAM, ISLAMISME
ET RADICALISATION

COMMENT EN PARLER DE MANIÈRE PERTINENTE ?



FORMATRICE :
CORINNE TORREKENS

Professeure de sciences politiques à l'Université libre de Bruxelles et chercheuse au GERME. Elle donne notamment le cours « L'Islam en Europe » et mène des recherches depuis plus de 10 ans sur l'insertion de l'islam en Belgique. Depuis plusieurs mois, elle mène également un terrain d'enquête avec des personnes ayant été poursuivies ou incarcérées pour des infractions terroristes.

Les attentats revendiqués par l'Etat Islamique réveillent fréquemment les questionnements relatifs à la compatibilité de l'islam avec les « valeurs » belges (lorsqu'ils frappent chez nous) et plus généralement européennes. Plus que jamais, l'amalgame entre l'islamisme radical qui produit ces violences et l'islam tel qu'il est majoritairement vécu et pratiqué dans nos sociétés est présent dans les consciences collectives. Du foulard au burkini en passant par la délicate question de la radicalisation ou encore les demandes d'accommodement raisonnable pour motifs religieux dans les entreprises et les organismes publics, des mots comme « salafisme », « islamisme » ou encore « jihadisme » font aujourd'hui partie du quotidien. Mais que signifient ces mots et concepts ? Quelle est leur réalité sur le terrain belge et international ? Quels enjeux soulèvent-ils ?

OBJECTIFS : Clarifier les notions telles qu'islamisme, salafisme, jihadisme ainsi que leur réalité sur le terrain, à partir d'études et données scientifiques et d'exemples concrets. La formation s'appuie sur des échanges et débats avec les participants.

PRÉREQUIS : Aucun.

MATÉRIEL ET LOGICIEL : Aucun.

7
heures

DATE ET HEURE :

11.09.19

10h - 17h
(lunch inclus)

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTESRue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

60€ membres AJP

65€ étudiants et
sans emploi

80€ non-membres AJP



DOSSIERS THÉMATIQUES

LE DROIT À L'IMAGE

DE LA PUDEUR À L'IMPUDEUR, COMMENT LES TRIBUNAUX GÈRENT-ILS NOTRE DROIT À L'IMAGE ?



FORMATEUR :
BERNARD MOUFFE

Avocat au Barreau de Bruxelles, spécialisé en droit des médias. Il est aussi maître de conférences à l'UCLouvain et à l'UNamur, et a rédigé plusieurs ouvrages en droit de la presse, dont « Le droit à l'image » [Kluwer, 2013], « La responsabilité civile des médias » [Kluwer, 2014], « Le droit de la presse » (avec S. Hoebeke) [Anthemis, 2000, 2005, 2012].

A partir d'exemples concrets, on abordera dans quelles limites la presse « moderne » est en droit de réaliser des images et de les diffuser, avec ou sans le consentement des personnes représentées. On appréciera dans quelle mesure elle est « en droit » de tenir compte de l'évolution des mentalités selon lesquelles les « jeunes » n'ont que faire de la pudeur ou de la vie privée. On balancera entre le droit pénal (qui commande une pudeur de l'image) et le droit civil (qui commande une pudeur du regard).

OBJECTIFS : Au terme de la formation, les participants seront familiarisés avec l'ensemble des principes juridiques régissant la matière (reconnaissabilité, consentement exprès, contexte, caméras cachées, montages photographiques, vie privée...) et les nombreuses exceptions (personnalités publiques, droit à l'information, actualité, caractère public des lieux, comportement, redivulgateur, commercialisation, archives, droit à l'oubli, liberté de création artistique...).

PRÉREQUIS : Aucun.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Aucun.

3h30

DATE ET HEURE :

17.09.19
10h - 13h30

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTES
Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

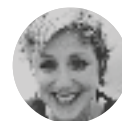
PRIX :

30€ membres AJP
35€ étudiants et
sans emploi
40€ non-membres AJP



DOSSIERS THÉMATIQUES

Nouveau



FORMATRICE :
AUDE GAREILLY

Aude Gareilly a dirigé l'Agence Alter et donne une formation aux enjeux de financement en haute école (ISFSC). Elle est représentante des coops au CA de Médor et en appui stratégique sur le positionnement du projet. Elle est également consultante pour le monde des associations, fédérations, coopératifs, fondations...



FORMATEUR :
JEAN-PIERRE BORLOO

Jean-Pierre Borloo travaille à l'AJP et gère le Fonds pour le journalisme depuis 2011. Il est journaliste indépendant à titre complémentaire.

7
heures

FINANCER SON PROJET JOURNALISTIQUE

GARANTIR ET CONCILIER INDÉPENDANCE, DÉONTOLOGIE ET RÉMUNÉRATION

Chercher à financer ses projets journalistiques passe aussi par une réflexion sur l'éthique du financement. Comment rester indépendant et en phase avec la déontologie ? Quels types de financement ? Le Fonds pour le journalisme, le financement participatif, différentes collaborations possibles... La combinaison de ces approches permet de se confronter aux enjeux importants du journalisme de demain. Le module fera le focus sur les processus d'appui du Fonds et d'autres types de financements, ainsi que sur les différents statuts et modalités de collaboration qui émergent.

OBJECTIFS : Acquérir les bons réflexes pour identifier les opportunités et les sources de financement pour vos projets. Réfléchir aux différentes étapes du financement/de la vente d'un projet. Avoir une vision claire des objectifs et critères de sélection du Fonds pour le journalisme. Et porter un regard critique sur les logiques de financement et les évolutions actuelles dans le monde des médias.

PRÉREQUIS : Exercer en tant que journaliste. Être porteur d'un projet journalistique ou vouloir le faire prochainement.

MATÉRIEL ET LOGICIEL : Un ordinateur dans la mesure du possible.

DATE ET HEURE :

18.09.19
10h - 17h
(lunch inclus)

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTES
Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

60€ membres AJP
65€ étudiants et
sans emploi
80€ non-membres AJP

Nouveau



FORMATRICE :
LESLIE RIJMENANS

Journaliste sur Nostalgie, elle présente les flashs info et la chronique de solutions "Y'a de l'idée" depuis 6 ans. Le groupe média Ngroup a instauré la notion de journalisme constructif dans sa ligne éditoriale en 2013.



FORMATEUR :
MICHEL VISART

Ancien journaliste économique à la RTBF et co-fondateur de New6s. Il est passionné d'info et convaincu que le métier de journaliste doit évoluer compte-tenu des changements technologiques mais aussi, voire surtout, de l'évolution de la société.



DOSSIERS THÉMATIQUES

LE JOURNALISME CONSTRUCTIF

JOURNALISTE ET CONSTRUCTIF : WHAT DO WE DO NOW ?

Le journalisme constructif est à 100 %.... du journalisme avec le respect intégral de la déontologie et des règles du métier. C'est « simplement » envisager l'ensemble d'un sujet, y compris les solutions.

A partir d'exemples et de contre-exemples, la formation démontrera l'intérêt de cette démarche pour le journaliste, pour son média et pour le public.

En sous-groupe suivant le nombre de participants, un exercice permettra une mise en pratique de cette démarche qui peut devenir systématique dans le travail du journaliste.

OBJECTIFS : Elargir son champ de vision dans la pratique quotidienne, créer un réflexe qui ajoute aux 5 W du journalisme, le 6^e : « What do we do now ? ».

PRÉREQUIS : Aucun si ce n'est l'envie de faire évoluer sa pratique du journalisme en incluant l'angle constructif en complément des angles habituels.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Éventuellement des exemples ou contre-exemples de ce qu'ils pensent être le journalisme constructif.



DOSSIERS THÉMATIQUES



4
heures

DATE ET HEURE :

17.10.19
13h - 17h

LIEU :

MAISON DES
JOURNALISTES
Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

35 € membres AJP
40 € étudiants et
sans emploi
50 € non-membres AJP



CARRIÈRE ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Des formations pour évoluer dans sa carrière, dans la gestion de son activité ou qui améliorent les compétences personnelles.

LES FORMATIONS :

Mes droits d'auteur et le fisc p68

Remplir sa déclaration fiscale p69

Se lancer comme pigiste
sans fausse note p70



CARRIÈRE ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

MES DROITS D'AUTEUR ET LE FISC

LA PROTECTION ET LE TRAITEMENT FISCAL DES DROITS D'AUTEUR



FORMATEUR :
SÉBASTIEN WATELET

Avocat au Barreau de Bruxelles depuis 2002, Sébastien Watelet a développé une activité consacrée à la fiscalité des droits d'auteur. Il est titulaire d'une licence en droit fiscal et d'une licence en droit de la propriété intellectuelle. Il conseille de nombreux auteurs.

La formation donnera au participant une information compréhensible sur la protection du droit d'auteur des œuvres créées par un journaliste ou photographe et sur le traitement fiscal des revenus qui résultent de la cession et de la concession de droits patrimoniaux de l'auteur.

OBJECTIFS : Comprendre et mettre en oeuvre l'importance économique que représentent les droits d'auteur et le régime particulièrement attractif mis en place par le législateur. Le journaliste et le photographe seront également sensibilisés à la position de l'administration fiscale en la matière.

PRÉREQUIS : Aucun.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Aucun.

3 heures

DATE ET HEURE :

01.03.19
10h - 13h

LIEU :

MAISON DES JOURNALISTES
Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

30€ membres AJP
35€ étudiants et sans emploi
40€ non-membres AJP



CARRIÈRE ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

REEMPLIR SA DÉCLARATION FISCALE

SANS STRESS ET SANS ERREUR !



FORMATRICE :
MARTINE SIMONIS

Secrétaire générale de l'Association des Journalistes professionnels (AJP), elle est juriste, spécialisée en droit social. Responsable du service juridique de l'Union professionnelle, elle conseille quotidiennement les journalistes pour toutes leurs questions professionnelles.

Cette formation comprend deux parties. La première explique les concepts de base en matière de déclaration de revenus. Elle est limitée aux bases essentielles mais sera fournie de manière plus détaillée sous forme de support écrit. La deuxième partie sera consacrée aux questions-réponses et à une guidance individualisée à mesure que les participants rempliront effectivement leur déclaration fiscale.

OBJECTIFS : Les participant.e.s seront à même, à l'avenir, de compléter eux-mêmes leur déclaration, sans erreur, sans stress et même avec plaisir !

PRÉREQUIS : Aucun.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Aucun.



FORMATEUR :
PIERRE-IGOR FRICHETEAU

Pierre-Igor Fricheteau est expert-comptable rompu aux affaires journalistiques. Il travaille notamment pour l'AJP et pour la Société des auteurs journalistes (SAJ).

3 heures

DATE ET HEURE :

07.06.19
10h - 13h

LIEU :

MAISON DES JOURNALISTES
Rue de la Senne, 21
1000 Bruxelles

PRIX :

30€ membres AJP
35€ étudiants et sans emploi
40€ non-membres AJP



CARRIÈRE ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

SE LANÇER COMME PIGISTE SANS FAUSSE NOTE

PARCE QU'UN PIGISTE AVERTI EN VAUT DEUX, MAÎTRISEZ VOS OBLIGATIONS SOCIALES ET FISCALES, LE MARCHÉ ET LES BONNES STRATÉGIES



FORMATRICE :
MARTINE SIMONIS

Secrétaire générale de l'AJP, juriste spécialisée en droit social, elle est responsable du service juridique de l'Union professionnelle. Elle conseille quotidiennement les journalistes pour toutes leurs questions professionnelles.

Matin : comprendre les éléments basiques du statut d'indépendant et de la pige. Quand faut-il prendre un statut d'indépendant ? Quel en est le coût ? Faut-il toujours payer des cotisations sociales ? Faut-il des assurances complémentaires ? Quid des sociétés de type « Smart.be » ? Un représentant de Smart.be interviendra également en fin de matinée pour exposer les services proposés aux journalistes.

Après-midi : Comment débiter une carrière de journaliste indépendant, proposer et placer un projet journalistique à un média, et booster ses revenus ? La formation donne aussi les infos de base et conseils utiles en matière de prix, facturation, droit d'auteur et fiscalité.

OBJECTIFS : Maîtriser son statut social et choisir en connaissance de cause entre les options possibles. Acquérir des méthodes pour « monter sur le terrain » et quelques règles à connaître pour y jouer sereinement.

PRÉREQUIS : Aucun. La formation est destinée aux journalistes qui veulent entamer une activité d'indépendant en Belgique.

MATÉRIEL ET LOGICIEL : Aucun.



7
heures

DATE ET HEURE :

24.10.19

10h – 17h
(lunch inclus)**LIEU :**MAISON DES
JOURNALISTESRue de la Senne, 21
1000 Bruxelles**PRIX :**

60 € membres AJP

65 € étudiants et
sans emploi

80 € non-membres AJP

SUMMER SCHOOL

DU 26 AU 29 AOÛT 2019

AU MENU OU À LA CARTE !

Pendant quatre jours, fin août, vous pourrez vous immerger dans des **formations variées**, axées sur la pratique, à choisir selon vos goûts et vos besoins : radio, télé, web, photo, écriture de presse, etc. Pour assurer une offre large, des formations différentes se déroulent en parallèle. **Vous choisissez** de vous inscrire aux quatre journées ou à l'une ou l'autre d'entre elles. Au menu ou à la carte.

Le concept: ambiance conviviale, formations variées, formateurs professionnels, activités en soirée.

C'est une occasion unique pour les journalistes, débutants ou confirmés, d'**élargir leurs compétences**, de découvrir de nouveaux centres d'intérêt. C'est aussi un espace de rencontre entre professionnels, une parenthèse conviviale avec des moments plus festifs et des **animations** en soirée.

Une formule d'**hébergement** en pension complète est proposée aux participants. Et pour ceux qui le souhaitent une garderie d'enfants peut être organisée (sur réservation obligatoire).



Cette année, la Summer school se déroulera dans un nouveau lieu qui sera communiqué ultérieurement.



QUAND ?

Du lundi 26 au jeudi 29 août 2019

COMBIEN ?

→ INSCRIPTIONS JUSQU'AU 15 JUIN 2019 (INCLUS) :

Résidentiel

(logement, pension complète)

250 €*

300 € pour les non-membres AJP

Non résidentiel

(pauses-café et lunches compris)

150 €*

250 € pour les non-membres AJP

Formule à la journée

(pauses-café et lunch compris)

50 €*

75 € pour les non-membres AJP

→ INSCRIPTIONS APRÈS LE 15 JUIN 2019 :

Résidentiel

(logement, pension complète)

300 €*

350 € pour les non-membres AJP

Non résidentiel

(pauses-café et lunches compris)

200 €*

300 € pour les non-membres AJP

Formule à la journée

(pauses-café et lunch compris)

75 €*

100 € pour les non-membres AJP

* Ces tarifs préférentiels sont destinés aux membres AJP, aux étudiants et aux journalistes sans emploi.

SPEED DATING

« EMPLOI & PIGES »

**METTEZ À JOUR VOTRE CV ET
PRÉPAREZ VOS CARTES DE VISITE !**

**Vous cherchez un emploi ou des piges ?
Vous serez diplômé-e en 2019 ?**



Le speed dating AJPro est le seul événement du secteur qui vous permet de rencontrer sur une même soirée une douzaine de recruteurs en journalisme.

En petits groupes, les participants se succèdent pendant deux heures de table en table pour rencontrer les employeurs et dialoguer avec eux. L'événement se déroule dans une ambiance conviviale et stimulante.

Lors de l'édition 2018, 55 journalistes ou futurs journalistes ont ainsi eu l'occasion de rencontrer les rédacteurs en chef, directeurs ou responsables RH de 15 médias : Belga News, BX1, La Dernière Heure, DH.be, La Libre Belgique, Lalibre.be, Le Soir, RTBF (web, radio et télévision), RTL Belgium (Bel RTL, RTL-TVI), RTC Liège, TV Com, Sudpresse, Le Vif/L'Express et pour la première fois, Médor, 7sur7.be, Moustique et DH Radio.

- Organisé le mardi 27 août 2019, pendant la Summer school de l'AJP

- Les participants à la Summer school ont un accès prioritaire à l'événement.



Nous préparons dès à présent l'édition 2019. Restez attentifs, tous les détails seront communiqués via notre site web www.ajpro.be.



Ils étaient présents lors des précédentes éditions:

LE SOIR

La Libre

LE VIF

l'avenir

DH

SUDPRESSE

tvcom

RTC
TELE LIEGE

belga

bx1

rtbf
alteréchos

BEL RTL

RTL
BELGIUM

Télépro

ELLE

moustique

MÉDOR
les yeux
ouverts

7SUR7
24/24 7/7 INFO ET SPORT

DH RADIO
Centre du Journal

FORMATEURS-TRICES

MIGUEL ALLO

Il travaille à la rtbf radio depuis 1998 et a commencé sa carrière comme technicien radio, essentiellement sur le terrain en Belgique et à l'étranger. Il y a 6 ans, après avoir suivi la formation de l'IDJ (l'institut du journalisme), il est devenu journaliste et travaille toujours pour la rtbf.

BENOIT AUDENAERDE

Webmaster à l'AJP depuis août 2014. Il s'occupe de la gestion, de la mise à jour et du développement des sites de l'AJP. Il est également maître assistant à la haute école ISC Saint-Louis – Isfsc – Ichech où il dispense un cours pratique en création de sites avec Wordpress.

ANDRÉ BALTHAZART

Journaliste professionnel depuis 1983 (Nouvelle Gazette / RFM / La Capitale - Sudpresse), il a toujours couvert l'actualité judiciaire, comme chroniqueur des procès et faits-diversiers. Il a également été durant 8 ans syndic judiciaire pour assurer les relations de la presse avec la Justice.

JEAN-PIERRE BORLOO

Travaille à l'AJP et gère le Fonds pour le journalisme depuis 2011. Il est journaliste indépendant à titre complémentaire.

RENAUD DEVROEGH

Formateur en informatique depuis plus de huit ans et graphiste de formation, il est passionné par l'enseignement, le graphisme et l'art en général. Il a étudié le logiciel InDesign lors de ses études en art numérique appliqué à l'Académie des Beaux-Arts de Tournai et l'utilise depuis dans le cadre de son activité de graphiste free-lance.

JEAN-FRANÇOIS DUMONT

Il a été journaliste de presse écrite (quotidienne et hebdomadaire) durant 26 ans et Secrétaire général adjoint de l'AJP. Parallèlement, il a enseigné l'écriture de presse à l'UCL et à l'Université du Burundi. Il est coauteur de « Ecrire au quotidien - Pratiques du journalisme ».

PIERRE-IGOR FRICHETEAU

Expert-comptable rompu aux affaires journalistiques. Il travaille notamment pour l'AJP et pour la Société des auteurs journalistes (SAJ).

AUDE GARELLY

Elle a dirigé l'Agence Alter ASBL et donne formation aux enjeux de financement à l'ISFSC pour les personnes se destinant à des fonctions de communication dans les secteurs associatifs et dans des fonctions de journalistes. Elle est représentante des coops au CA de Médor et en appui stratégique sur le positionnement du projet, et est également consultante sur des enjeux de politiques publiques et sociales (média, jeunesse, aide à la jeunesse, entrepreneuriat, éducation permanente, santé, social...).

FLORENCE HAINAUT

Journaliste. Passée à la RTBF par la télé (les Niouzz, On n'est pas Pigeons, Revu et Corrigé, les Décodeurs) et la radio (journaux parlés, Un samedi d'enfer), elle cumule douze années d'expérience, des heures de direct dans les pattes et un nombre incalculables de gaffes au compteur (ça aide à apprendre).

JONATHAN HAUVEL

Rédacteur en chef adjoint du Bruxelles Bondy Blog, responsable du développement numérique, il accompagne les reporters (étudiants de l'IHECS et jeunes Bruxellois) dans la réalisation de leurs projets multimédias et transmédia.

QUENTIN JARDON

Après avoir dirigé la revue trimestrielle de grands reportages 24h01, il a cofondé le magazine Wilfried, pour lequel il écrit régulièrement des portraits et de longs récits. En 2019 paraîtra son premier roman, qui est d'abord un récit journalistique sur l'histoire de Robert Cailliau, le cofondateur oublié du Web. Il est également passé par l'Université de Louvain (UCL) en tant qu'assistant pour le Master en Journalisme.

ALAIN JENNOTTE

Journaliste au Soir, avec un penchant avoué pour les enquêtes, le data et les questions de sécurité informatique.

JUSTINE KATZ

Journaliste à la RTBF, elle est responsable éditoriale du pôle « Police-Justice-Sécurité-Défense ». Elle traite l'actualité judiciaire depuis 2011. Ces dernières années, elle s'est spécialisée dans la couverture des actes terroristes. Elle s'est retrouvée en première ligne du dispositif médiatique de la RTBF, lors des attentats de Charlie Hebdo, du 13 novembre 2015, ou encore du 22 mars 2016 en Belgique. Elle a participé à de nombreuses éditions spéciales, couvrant parfois pendant plusieurs heures d'affilée, l'actualité en direct.

OLIVIER KLEIN

Professeur, chercheur au CrePSI (Centre de Recherche en Psychologie Sociale et Interculturelle) à l'ULB, il enseigne la cognition sociale, une discipline qui s'intéresse notamment au raisonnement statistique, ainsi que les méthodes d'analyse de données quantitatives et a publié de nombreux travaux dans ces domaines.

DIEDERICK LEGRAIN	Digital manager à Matélé (télé locale de l'arrondissement de Dinant), il est aussi conseiller à la Fédération des télé locales et organisateur du cycle de conférences Médias&Digital. Dans son parcours, il est également passé à L'Avenir, Sudpresse, Le Vif et Rue89. Il donne régulièrement des formations aux réseaux sociaux et au journalisme mobile.	JOAN ROELS	Journaliste, producteur et réalisateur, diplômé de l'ULB. Fondateur de l'agence multimédia We Tell Stories spécialisée en contenu vidéo et multimédia : production de vidéos et projets interactifs et télévisuels, captations live, webdocumentaires et films en réalité virtuelle.
DAVID LELOUP	Journaliste indépendant depuis 2000. Titulaire d'un master en psychologie cognitive (ULg), il a publié de nombreuses enquêtes dans la presse belge (Le Vif/L'Express, Médor, Le Soir.) et française (Le Monde, Rue89...). Il est un des fondateurs du trimestriel Médor.	ARNAUD RUYSSSEN	Journaliste RTBF, présentateur de l'émission Soir Première. Maître de Conférence invité à l'Ecole de journalisme de l'UCL.
JEAN-PHILIPPE LOMBARDI	Rédacteur en chef adjoint de Bel RTL, maître de conférences invité à l'UCL et coordinateur radio à l'Ecole de journalisme de Louvain. Précédemment reporter, chroniqueur judiciaire et présentateur.	FRANÇOIS RYCKMANS	Journaliste et formateur en journalisme radio. Il a été journaliste radio à la RTBF, sur le terrain et à la présentation de journaux parlés, responsable de rédaction, et ensuite chargé des formations « de contenu » à la RTBF Academy. Il a enseigné la pratique du journalisme radio à l'UCL, de 1992 à 2015.
BERNARD MOUFFE	Avocat au Barreau de Bruxelles, spécialisé en droit des médias. Il est aussi maître de conférences à l'UCLouvain et à l'UNamur, et a rédigé plusieurs ouvrages en droit de la presse, dont « Le droit à l'image » [Kluwer, 2013], « La responsabilité civile des médias » [Kluwer, 2014], « Le droit de la presse » (avec S. Hoebeke) [Anthemis, 2000, 2005, 2012].	PIERRE SOHET	Réviseur d'entreprises, il audite et conseille de nombreuses entreprises commerciales et industrielles ainsi qu'un grand nombre d'associations et groupements dans des domaines variés depuis 1997. Il effectue également la certification des informations financières remises au conseil d'entreprise. Il réalise souvent des missions d'analyse financière et de conseil fiscal et comptable. Depuis plus 2006, il a acquis une expertise spécifique dans l'audit de projets financés par des fonds européens et est habilité par la FSMA à effectuer des audits dans le cadre de la MIFID (Markets in Financial Instruments Directive).
OLIVIER NEDERLANDT	Journaliste depuis près de 25 ans à la RTBF. Reporter d'abord à Bruxelles et Namur, présentateur de journaux parlés, présentateur des magazines « 7éco » et « Transversales », maître de conférences invité à l'Ecole de Journalisme de Louvain (UCL).	MARTINE SIMONIS	Secrétaire générale de l'Association des Journalistes professionnels (AJP), elle est juriste, spécialisée en droit social. Responsable du service juridique de l'Union professionnelle, elle conseille quotidiennement les journalistes pour toutes leurs questions professionnelles.
NATHALIE PIGNARD-CHEYNEL	Professeure en journalisme numérique à l'université de Neuchâtel (Suisse). Précédemment responsable du Master Journalisme et médias numériques de l'université de Lorraine à Metz (France). Co-responsable de l'Observatoire du webjournalisme (Obsweb).	CORINNE TORREKENS	Corinne Torrekens est professeure de sciences politiques à l'Université libre de Bruxelles et chercheuse au GERME. Elle donne notamment le cours L'Islam en Europe et mène des recherches depuis plus de 10 ans sur l'insertion de l'islam en Belgique. Depuis plusieurs mois, elle mène également un terrain d'enquête avec des personnes ayant été poursuivies ou incarcérées pour des infractions terroristes.
LESLIE RIJMENANS	Journaliste sur Nostalgie, elle présente les flashs info et la chronique de solutions "Y'a de l'idée" depuis 6 ans. Le groupe média Ngroup a intégré la notion de journalisme constructif dans sa ligne éditoriale en 2013, convaincu de la capacité qu'ont les médias à changer le monde en changeant la perception du grand public. Elle est co-fondatrice de New6s et a suivi une formation donnée au "Constructive Institute" au Danemark.	SKAN TRIKI	Après un début de parcours en presse écrite, notamment pour le journal Le Soir et la revue 24h01, il a souhaité allier l'information au motion design. Cette vocation s'est vivement renforcée durant son passage au lab.davanac en tant qu'employé. Actuellement, il enseigne cette discipline à l'IHECS, tient des missions de consultance pour Mediafin, RTBF, LN24 ; et continue à tester de multiples techniques visuelles.
ETTORE RIZZA	Chercheur et doctorant en Sciences et Technologies de l'Information (ULB). Il a été journaliste durant dix ans, comme indépendant en presse régionale, puis salarié au Soir et au Vif-L'Express, où il tenait notamment une rubrique de fact checking et de data journalisme.		

**MICHEL
VISART**

Ancien journaliste économique à la RTBF et co-fondateur de New6s. Il est passionné d'info et convaincu que le métier de journaliste doit évoluer compte-tenu des changements technologiques mais aussi, voire surtout, de l'évolution de la société. Il a suivi une formation donnée notamment par Ulrike Haagerup au « Constructive Institute ».

**SÉBASTIEN
WATELET**

Avocat au Barreau de Bruxelles depuis 2002, Sébastien Watelet a développé une activité consacrée à la fiscalité des droits d'auteur. Il est titulaire d'une licence en droit fiscal et d'une licence en droit de la propriété intellectuelle. Il conseille de nombreux auteurs.

**ALINE
WAVREILLE**

Journaliste à la RTBF radio depuis 10 ans. D'abord à la présentation des journaux, puis à la rédaction internationale, elle travaille aujourd'hui à la rédaction bruxelloise.

**ARNAUD
WÉRY**

Journaliste à L'Avenir, il a travaillé douze ans à la rédaction locale de L'Avenir Huy-Waremme avant de rejoindre l'équipe web de lavenir.net. Depuis 2017, il travaille au weblab de la rédaction. Il est aussi formateur ESJ-PRO et donne cours de journalisme web à l'ULB.

ESPACES DE FORMATION



MAISON DES JOURNALISTES

Il s'agit de notre espace principal de formation, par ailleurs siège de l'AJP, de la VVJ et de la SAJ. La Maison des journalistes abrite en son sein un grand espace de formation bien équipé (wifi, connexion HDMI, trois écrans de télévision...) ainsi qu'une agréable cafétéria avec terrasse pour la pause-lunch.

→ WWW.MAISONDESJOURNALISTES.BE

21 rue de la Senne, 1000 Bruxelles.



Nous rejoindre :

En transports en commun :

Avec les trams 51 et 82 : arrêt *Arts et métiers*

Avec le Métro ligne 1 : arrêt *Sainte-Catherine*

Avec les trams 3, 4, 31, 32 ou les bus 46, 86, 48, ou 95 : arrêt *Bourse*

Stations Villo :

Station n° 42 Porte de Ninove

Station n° 4 Place du Jardin aux Fleurs

En voiture :

Attention, il n'est pas simple de se garer dans le quartier. Le parking payant le plus proche se trouve rue Antoine Dansaert.



Certaines formations ont également lieu dans les locaux de l'IHECS ACADEMY.

Rue des Grands Carmes 27, 1000 Bruxelles

AVEC LE SOUTIEN DE...

Ils nous hébergent, nous soutiennent, partagent leur expertise ou leurs formateurs, ou sont nos partenaires...



Maison de la presse de Liège



AIDES FINANCIÈRES

PRIMES INDIVIDUELLES À LA FORMATION

Tout employé relevant de la Commission paritaire 200 (soit les employés de la presse écrite) qui suit à ses propres frais une formation, en dehors des heures de travail, peut recevoir du Cefora une aide financière de 100€/année scolaire quel que soit le nombre de formations suivies. Dans certains cas, ces allocations peuvent grimper jusqu'à 375€/année. Vous pouvez introduire votre demande jusqu'à 6 mois après le dernier jour de la formation.

➔ WWW.CEFORA.BE/PRIMESFORMATION

VOTRE EMPLOYEUR

L'AJP a conclu des accords spécifiques avec les employeurs de presse quotidienne et magazine pour les formations numériques. Vérifiez auprès du responsable RH les modalités de prise en charge du coût des formations que vous souhaitez suivre.

DÉDUCTIBILITÉ FISCALE

Les frais exposés par les journalistes pour suivre des formations professionnelles peuvent être déduits à titre de frais réels dans leur déclaration fiscale.

INSCRIPTIONS

INFOS ET CONTACT

Association des journalistes professionnels

Rue de la Senne 21,
1000 Bruxelles

📞 02 777 08 60

✉ info@ajp.be

AJPro

Contact :
Justine Pecquet

📞 02 777 08 67

✉ ajpro@ajp.be
justine.pecquet@ajp.be

- » L'inscription aux différentes formations se fait **uniquement via www.ajpro.be**
- » Cliquez sur l'onglet « Inscription ». Une fois vos données personnelles encodées, une liste à cocher reprenant toutes les formations apparaîtra.
- » L'inscription est définitive après réception du paiement. En cas de désistement (sauf certificat médical), moins d'un mois avant le début de la formation, le montant de l'inscription n'est pas remboursé. Mais d'autres formations peuvent être proposées en échange.

PUBLIC CIBLE

- » Les formations AJPro s'adressent prioritairement aux journalistes. Elles sont également accessibles aux étudiants en journalisme (en fin de parcours) ou aux professionnels de la communication (attachés de presse...), dans la limite des places disponibles.
- » Les membres de l'AJP (en ordre de cotisation pour l'année 2019) bénéficient d'un tarif préférentiel.
- » Les membres de l'ABCI bénéficient d'une remise de 10% sur le prix "non membre".

Editrice responsable :

Martine Simonis

Association des journalistes professionnels (AJP)

Maison des journalistes,
Rue de la Senne 21,
1000 Bruxelles

INFO@AJP.BE

WWW.AJP.BE



[@AJPJOURNALISTES](https://twitter.com/AJPJOURNALISTES)



[AJP - ASSOCIATION DES
JOURNALISTES PROFESSIONNELS](https://www.facebook.com/AJP-ASSOCIATION-DES-JOURNALISTES-PROFESSIONNELS)

Coordination :

Justine Pecquet

Conception graphique :

Saysouk Graphic design

Mise en page :

Jean-Pierre Borloo

Photos :

Marc Simon

Jean-Pierre Borloo

iStock

Imprimé en 2019 sur les presses d'Hayez (Artoos group)

AJPro a été créé en 2013 par l'Association des journalistes professionnels (AJP). Ce programme de formation permanente pour les journalistes permet aux professionnels d'acquérir des **TECHNIQUES**, notamment numériques, des **OUTILS** pour leur développement personnel et professionnel, et des **CONNAISSANCES** approfondies sur des thèmes d'actualité.

les formations ont bénéficié à quelque

1400
.....
PARTICIPANTS

essentiellement des journalistes professionnels mais aussi de futurs journalistes et des professionnels de la communication.

*Ce catalogue
2019 propose*

43 FORMATIONS
.....
16 dont
NOUVELLES

données par

33 EXPERTS

*Les formations sont
proposées à des*

tarifs
très
BAS

grâce au soutien de la Fédération Wallonie-Bruxelles et à une politique non-marchande qui s'inscrit dans le service de l'Union à ses membres.

AJPro est aussi

*un espace de rencontres
et d'échanges*

un lieu pour se redynamiser et repenser collectivement les pratiques d'information, le tout dans une ambiance conviviale.

Avec le
soutien de



FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES

AJPro

Association des journalistes professionnels (AJP)

Maison des journalistes,
Rue de la Senne 21,
1000 Bruxelles

INFO@AJP.BE

WWW.AJP.BE



@AJPJOURNALISTES



AJP - ASSOCIATION DES
JOURNALISTES PROFESSIONNELS