



AJP<sub>ro</sub>

**LES FORMATIONS  
PERMANENTES  
POUR LES JOURNALISTES**

**Programme  
2018**

Une initiative de l'Association  
des journalistes professionnels (AJP)

Avec le soutien de la Fédération  
Wallonie-Bruxelles

(Extraits des évaluations  
rédigées par les participants  
aux programmes AJPro)

## ILS ET ELLES NOUS L'ONT ÉCRIT

**“ Les exercices concrets sont très utiles et permettent de faire le point sur son niveau et d’avoir des conseils personnalisés pour s’améliorer. ”**

ECRIRE POUR MON AUDITEUR

**“ Habituellement, j’éprouve des difficultés dans le direct. Là, je ressors de la formation avec une feuille pleine de conseils essentiels. ”**

INTERVENIR EN DIRECT POUR LA RADIO

**“ J’ai obtenu des clés pour réfléchir à un projet concret adaptable à mon activité professionnelle! ”**

CRÉER VOTRE PROTOTYPE WEBDOC EN UNE SEMAINE

**“ Des exemples pertinents et des explications détaillées sans utiliser de jargon trop spécifique. ”**

FAIRE « PARLER » LES REGISTRES ET BILANS DES SOCIÉTÉS

**“ Cette formation m’a permis de prendre en compte plusieurs types d’erreurs que je répète dans mes articles mais aussi de prendre le temps de bien relire mon article et ainsi repérer là où mon écriture pêche. ”**

VITAMINEZ VOTRE ÉCRITURE

**“ J’ai découvert de nouvelles techniques de narration faciles à mettre en pratique pour apporter de la plus-value à mes productions journalistiques. ”**

PRODUIRE DES VIDÉOS INFOS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

**“ Cette formation correspond parfaitement à mes besoins ; je peux la mettre en pratique dès demain ! ”**

FILMER ET MONTER AVEC SON SMARTPHONE

# AJPro : PRÉSENTATION

AJPro a été créé en 2013 par l'Association des journalistes professionnels (AJP). Ce programme de formation permanente pour les journalistes permet aux professionnels d'acquérir des **techniques**, notamment numériques, des **outils** pour leur développement personnel et professionnel, et des **connaissances** approfondies sur des thèmes d'actualité.

En cinq ans  
d'existence,  
**AJPro a proposé**

**275**  
formations

les formations ont bénéficié à quelque

**1035**

PARTICIPANTS

essentiellement des journalistes professionnels mais aussi de futurs journalistes et des professionnels de la communication.

Les formations  
sont proposées  
à des

tarifs  
très  
**BAS**

grâce au soutien de la Fédération Wallonie-Bruxelles et à une politique non-marchande qui s'inscrit dans le service de l'Union à ses membres.

Selon les années,

**30**  
à  
**56**  
formateurs

sont mobilisés,  
tous professionnels  
et experts dans  
leurs domaines.

AJPro est aussi

un espace  
de rencontres  
et d'échanges,

un lieu pour se redynamiser  
et repenser collectivement  
les pratiques d'information,  
le tout dans une ambiance  
conviviale.

# SOMMAIRE

<b>Six axes de formation</b>	p.6
<b>A la demande</b>	p.7
<b>Planning 2018</b>	p.8
<b>Formations :</b>	
Numérique et multimédia	p.10
Audiovisuel	p.36
Presse écrite	p.44
Photographie	p.50
Dossiers thématiques	p.54
Carrière et développement personnel	p.60
<b>Summer school</b>	p.66
<b>Speed dating</b>	p.68
<b>Formateurs-trices</b>	p.70
<b>Espaces de formation</b>	p.74
<b>Partenaires</b>	p.75
<b>Aides financières</b>	p.76
<b>Inscriptions</b>	p.77

## SIX AXES DE FORMATION



### NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA p.10

Vous apprendrez à utiliser de nouvelles technologies de l'information et à manier des logiciels de montage, mise en page ou traitement de données.



### AUDIOVISUEL p.36

Depuis l'écriture radio, en passant par l'intervention en direct et l'animation de débats sans oublier la réalisation d'un dossier de production, vous maîtriserez tant l'écriture et le son que l'image.



### PRESSE ÉCRITE p.44

Que ce soit en version papier, web ou slow journalisme, un seul objectif : dynamiser sa technique et perfectionner son style.



### PHOTOGRAPHIE p.50

Des bases de la prise de vues à la retouche d'images.



### DOSSIERS THÉMATIQUES p.54

Pour approfondir vos connaissances ou les ouvrir à de nouveaux sujets.



### CARRIÈRE ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL p.60

Des formations pour évoluer dans sa carrière, dans la gestion de son activité ou qui améliorent les compétences personnelles.

## A LA DEMANDE

### DU SUR-MESURE, OÙ ET QUAND VOUS LE VOULEZ

La date de l'une de nos formations ne vous convient pas ?

Vous cherchez une formation sur un sujet bien particulier pour votre équipe ou quelques collègues ?

Vous seriez prêt à réunir quelques journalistes de votre région pour y accueillir une formation ?

**Appelez la coordinatrice du programme AJPro et faites-lui part de vos souhaits.**

On se coupera en quatre pour vous donner satisfaction. Et, dans la mesure du possible, toutes les formations peuvent être organisées dans votre rédaction ou votre région.



### CONTACT GÉNÉRAL :

 [ajpro@ajp.be](mailto:ajpro@ajp.be)

### COORDINATION :

Diane Hubert

 [diane.hubert@ajp.be](mailto:diane.hubert@ajp.be)

 02 777 08 67

# PLANNING 2018

## FÉVRIER

- je 01 Filmer et monter avec un smartphone p12
- lu 19 Slow journalisme p46
- ma 20 Les "stories" sur FB, Instagram... p13
- je 22 Vitaminez votre écriture ! p47
- lu 26 Slow journalisme p46
- ma 27 Fake news sur internet p14

## MARS

- je 01 Les bases du codage HTML et CSS p15
- lu 05 Photoshop p16
- ma 06 Photoshop p16
- je 08 Les services de renseignement p56
- lu 12 Slow journalisme p46
- ma 13 Facebook live p17
- je 15 Wordpress p18
- lu 19 Slow journalisme p46
- ma 20 Premiere Pro p19
- me 21 Premiere Pro p19
- je 22 Premiere Pro p19
- lu 26 Slow journalisme p46
- ma 27 Analyser un sondage p57
- je 29 L'infographie interactive p20

## AVRIL

- me 18 Mes droits d'auteur et le fisc p62
- ve 20 Registres et bilans des sociétés p58
- me 25 Face caméra sans perdre la face p38
- je 26 Animer un débat en radio et TV p39

## MAI

- je 03 Ecrire pour mon auditeur p40
- ma 08 InDesign p21
- me 09 InDesign p21
- lu 14 Tourner, monter votre vidéo p22
- ma 15 Tourner, monter votre vidéo p22
- me 16 Tourner, monter votre vidéo p22
- je 17 Tourner, monter votre vidéo p22
- ve 18 Tourner, monter votre vidéo p22
- je 24 Intervenir en direct à la radio p41
- je 31 L'interview web-radio-TV p23

## JUIN

- ma 05 Domptez votre appareil photo Reflex p52
- me 06 Domptez votre appareil photo Reflex p52
- je 07 Domptez votre appareil photo Reflex p52
- ve 08 Retoucher et stocker ses images p53
- ma 12 Construire et rédiger un billet radio p42
- je 14 Penser un article pour le numérique p48
- lu 18 Créer un récit interactif p26
- ma 19 Créer un récit interactif p26
- me 20 Créer un récit interactif p26
- je 21 Créer un récit interactif p26
- ve 22 Créer un récit interactif p26
- je 28 Vidéos infos pour les réseaux sociaux p27
- ve 29 Vidéos infos pour les réseaux sociaux p27

## JUILLET

- ma 03 Motion design p28
- me 04 Motion design p28

## AOÛT

- lu 27 Summer school p66
- ma 28 Summer school p66
- me 29 Summer school p66
- je 30 Summer school p66

## SEPTEMBRE

- ma 11 L'interview augmentée p29
- me 12 L'interview augmentée p29
- ma 18 Filmer et monter avec un smartphone + p30
- ma 25 Le dossier de production p43
- me 26 Le dossier de production p43

## OCTOBRE

- ma 02 Face caméra sans perdre la face p38
- je 04 Reportage radio avec un smartphone p31
- je 11 Se lancer comme pigiste p63
- ma 16 Le dossier de production p43
- me 17 Le dossier de production p43
- lu 22 Votre visibilité sur le web p32
- me 24 Gérer sa communauté sur les réseaux p33

## NOVEMBRE

- ma 06 Le dossier de production p43
- me 07 Le dossier de production p43
- ma 13 Piloter un projet rédactionnel p64
- lu 19 Analyser le trafic sur votre site p34
- ma 27 Le dossier de production p43
- me 28 Le dossier de production p43

- NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA
- AUDIOVISUEL
- PRESSE ÉCRITE
- PHOTOGRAPHIE
- DOSSIERS THÉMATIQUES
- CARRIÈRE ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL



# NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

*Vous apprendrez à utiliser de nouvelles technologies de l'information et à manier des logiciels de montage, mise en page ou traitement de données.*

## LES FORMATIONS :

Filmer et monter avec son smartphone Niveau débutant.....	p12
Les "stories" Facebook, Instagram, Snapchat.....	p13
Fake news: apprendre à les débusquer sur le net.....	p14
Assimiler les bases du codage HTML et CSS.....	p15
Traitement de l'image numérique avec Photoshop.....	p16
Comment réaliser un facebook live.....	p17
Créer votre site avec Wordpress.....	p18
Initiation à Premiere Pro.....	p19
L'infographie interactive.....	p20
La mise en page avec InDesign.....	p21
Tourner, monter et diffuser votre vidéo.....	p22
Mener une interview en web-radio-TV.....	p23
Retoucher et stocker ses images.....	p24
Penser son article pour le numérique.....	p25
Créer un récit interactif en une semaine.....	p26
Produire des vidéos infos pour les réseaux sociaux.....	p27
Le "motion design" ou l'info en éléments animés.....	p28
L'interview augmentée.....	p29
Filmer et monter avec son smartphone - Niveau avancé.....	p30
Faire un reportage radio avec son smartphone.....	p31
Dopez la visibilité de vos articles sur le web.....	p32
Gérer sa communauté sur les réseaux sociaux.....	p33
Comprendre et analyser le trafic sur votre site.....	p34



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

## FILMER ET MONTER AVEC SON SMARTPHONE

### LA CAMÉRA EST DANS VOTRE POCHE !



FORMATEUR :  
JOAN ROELS

Journaliste producteur et réalisateur, diplômé de l'ULB. Fondateur de l'agence multimédia We Tell Stories spécialisée en contenu vidéo et multimédia : production de vidéos et projets interactifs et télévisuels, captations live, webdocumentaires, et films en réalité virtuelle.

La meilleure caméra, c'est celle qu'on a dans la poche. Et aujourd'hui, votre smartphone permet de réaliser de bonnes images, de bons sujets, et de les monter directement, en situation tout à fait mobile. De l'image au tournage, du montage à l'export, des accessoires nécessaires à ceux moins nécessaires, cet atelier vous apprendra comment tourner et monter sur votre smartphone ou tablette un petit sujet simple destiné au web.

OBJECTIFS : Vous serez capables de tourner et monter un petit sujet sur smartphone ou tablette.

PRÉREQUIS : Aucun.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Un smartphone ou une tablette.

7 heures

DATE ET HEURE :

01.02.18

10h - 17h  
(lunch inclus)

LIEU :

MAISON DES  
JOURNALISTES

Rue de la Senne, 21  
1000 Bruxelles

PRIX :

60€ membres AJP

65€ étudiants et  
sans emploi

80€ non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

Nouveau

## LES « STORIES » FACEBOOK, INSTAGRAM, SNAPCHAT

### POUR RACONTER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX, EN VERTICAL, AVEC VOTRE SMARTPHONE



FORMATEUR :  
JOAN ROELS

Journaliste producteur et réalisateur, diplômé de l'ULB. Fondateur de l'agence multimédia We Tell Stories spécialisée en contenu vidéo et multimédia : production de vidéos et projets interactifs et télévisuels, captations live, webdocumentaires, et films en réalité virtuelle.

Aujourd'hui, Snapchat, Instagram, Facebook ont pris une place prépondérante sur nos smartphones. Ils ne servent pas seulement à se rajouter des oreilles de chat ou à échanger notre visage avec un autre. Ils permettent aussi de raconter des histoires ou de réaliser des reportages, de plusieurs manières assez créatives.

OBJECTIFS : Cette formation fera comprendre aux participants comment réaliser un récit sur Snapchat, Instagram, ou Facebook, via les "stories" (ou Snaps). Nous y aborderons aussi des techniques sur la prises de vues en vertical, sur le contenu, mais aussi sur la diffusion de ce contenu, car l'utilisation des réseaux sociaux implique aussi de réfléchir à son public et à ses habitudes.

PRÉREQUIS : Aucun.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) : Un smartphone.

7 heures

DATE ET HEURE :

20.02.18

10h - 17h  
(lunch inclus)

LIEU :

MAISON DES  
JOURNALISTES

Rue de la Senne, 21  
1000 Bruxelles

PRIX :

60€ membres AJP

65€ étudiants et  
sans emploi

80€ non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

Nouveau

## FAKE NEWS : APPRENDRE À LES DÉBUSQUER SUR LE NET

DISTINGUER FAUSSES ET VRAIES INFORMATIONS GRÂCE AUX SOURCES OUVERTES



FORMATEUR :  
JOËL MATRICHE

Journaliste pour Le Soir, il y est un des référents en matière de journalisme de données. Un ensemble de techniques qu'il enseigne aussi à l'IHECS, à la Haute Ecole bruxelloise ISFSC et à l'UCL-Mons dans le cadre d'un certificat en communication digitale.

Un ensemble d'outils et de bases de données en libre accès permettent de s'assurer de la véracité d'une information. Ou à tout le moins, d'en mesurer la crédibilité. Réseaux sociaux, imagerie satellite, registres d'entreprises et autres sources ouvertes sont des moyens de lutte efficaces contre les fake news et la désinformation.

**OBJECTIFS :** En partant d'exemples concrets, les participants développeront leur sens critique et s'approprieront quelques-unes des ressources nécessaires à cette self-défense journalistique. Ils recevront aussi une série de liens pointant vers des outils, services, bases de données utiles lorsqu'il s'agit de lutter contre la désinformation.

**PRÉREQUIS :** Aucun.

**MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) :** Un ordinateur portable, un tableur et le logiciel (gratuit) Google Earth.

4 heures

**DATE ET HEURE :**

27.02.18  
13h - 17h

**LIEU :**

MAISON DES  
JOURNALISTES  
Rue de la Senne, 21  
1000 Bruxelles

**PRIX :**

35€ membres AJP  
40€ étudiants et sans emploi  
50€ non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

Nouveau

## ASSIMILER LES BASES DU CODAGE HTML ET CSS

LES LANGAGES HTML5 ET CSS3 POUR MIEUX UTILISER MES OUTILS WEB



FORMATEUR :  
BENOÎT AUDENAERDE

Il a rejoint l'AJP en août 2014. En tant que webmaster, il s'occupe de la gestion, de la mise à jour et du développement des sites de l'AJP. Il est également maître assistant à la Haute École ISC Saint-Louis - ISFSC - Ichech où il dispense un cours pratique en création de sites avec Wordpress.

La formation permettra de comprendre et d'assimiler les langages HTML5 et CSS3 qui constituent les bases d'une page web. Connaître ces langages permet de comprendre la construction d'une page web, de la modifier et d'adapter le style (couleur de texte, taille d'une image, alignement...).

**OBJECTIFS :** Les participants comprendront la structure d'une page web et seront capables de réaliser des modifications simples du style.

**PRÉREQUIS :** Bonne culture de l'informatique et de l'internet.

**MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) :** Un ordinateur portable (avec éditeur de texte - généralement gratuit - gérant le html : Notepad++, Coda, TextWrangler, Sublime Text...).

7 heures

**DATE ET HEURE :**

01.03.18  
10h - 17h  
(lunch inclus)

**LIEU :**

MAISON DES  
JOURNALISTES  
Rue de la Senne, 21  
1000 Bruxelles

**PRIX :**

60€ membres AJP  
65€ étudiants et sans emploi  
80€ non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

## TRAITEMENT DE L'IMAGE NUMÉRIQUE AVEC PHOTOSHOP

MAÎTRISER LE LOGICIEL DE RETOUCHE D'IMAGES



FORMATEUR :  
RENAUD DEVROEGH

Formateur en informatique depuis plus de huit ans et graphiste de formation, il est passionné par l'enseignement, le graphisme et l'art en général. Il a étudié le logiciel InDesign lors de ses études en art numérique appliqué à l'Académie des Beaux-Arts de Tournai et l'utilise depuis dans le cadre de son activité de graphiste freelance.

La formation expliquera les notions élémentaires de l'image numérique (résolution – modes colorimétriques...) et la préparation d'une image pour un imprimeur et pour le web.

**OBJECTIFS :** Les participants pourront gérer les modes colorimétriques RVB et CMJN, les résolutions (300 dpi – 200 dpi – 72 dpi), la différence entre les formats d'enregistrement (.jpg, .gif, .png, ...), la taille de l'image et de la zone de travail, le recadrage, les calques, le texte, les transformations, les calques de réglage, les sélections et détourages.

**PRÉREQUIS :** Aucun.

**MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) :** Un ordinateur personnel avec le logiciel Photoshop déjà installé. Sinon des ordinateurs équipés du logiciel seront à disposition.

2  
jours

**DATES ET HEURE :**

05.03.18  
06.03.18  
10h – 17h  
(lunch inclus)

**LIEU :**

IHECS ACADEMY  
Rue des Grands Carmes  
27  
1000 Bruxelles

**PRIX :**

150€ membres AJP  
160€ étudiants et  
sans emploi  
200€ non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

Nouveau

## COMMENT RÉALISER UN FACEBOOK LIVE

LA VIDÉO EN DIRECT, DE LA PRÉPARATION À LA RÉUTILISATION



FORMATEUR :  
ARNAUD WÉRY

Journaliste à L'Avenir, il a travaillé douze ans à la rédaction locale de L'Avenir Huy-Waremme avant de rejoindre l'équipe web de lavenir.net. Depuis 2017, il travaille au weblab de la rédaction. Il est aussi formateur ESJ-PRO et donne cours de journalisme web à l'ULB.

Vous pouvez filmer et diffuser une vidéo en direct depuis votre compte Facebook. La formation vous apprendra à préparer et à réaliser un direct. Elle vous expliquera comment réutiliser votre travail. Après un tour d'horizon de plusieurs réalisations de Facebook Live, on passera à la mise en pratique des conseils.

**OBJECTIFS :** Pouvoir proposer et réaliser un Facebook Live.

**PRÉREQUIS :** Maîtriser Facebook.

**MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) :** Un smartphone avec l'application Facebook mise à jour.

4  
heures

**DATE ET HEURE :**

13.03.18  
13h – 17h

**LIEU :**

MAISON DES  
JOURNALISTES  
Rue de la Senne, 21  
1000 Bruxelles

**PRIX :**

35€ membres AJP  
40€ étudiants et  
sans emploi  
50€ non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

## CRÉEZ VOTRE SITE AVEC WORDPRESS

PERSONNALISEZ-LE ET GÉREZ-LE AVEC CE LOGICIEL



FORMATEUR :  
BENOIT AUDENAERDE

Il a rejoint l'AJP en août 2014. En tant que webmaster, il s'occupe de la gestion, de la mise à jour et du développement des sites de l'AJP. Il est également Maître assistant à la Haute École ISC Saint-Louis – ISFSC – Icheuc où il dispense un cours pratique en création de sites avec Wordpress.

A l'aide de Wordpress, le système de gestion de contenu le plus répandu, il est possible de créer aisément un site internet dynamique et interactif. Au cours de cette journée de formation, on découvrira l'univers Wordpress qui nous permettra de créer un site, de le personnaliser et de mettre du contenu (pages, articles, médias ou autre) en ligne.

**OBJECTIFS :** Les participants auront découvert l'univers Wordpress. Ils distingueront les différents éléments qui constituent un site Wordpress (page, article, catégories, médias, extensions) et l'agencement entre eux, et pourront mettre à jour un site Wordpress.

**PRÉREQUIS :** Être à l'aise avec l'univers du web et l'informatique. Si possible avoir des notions dans la retouche et les formats d'images (taille et résolution) et la gestion de la couleur (distinction rvb et cmjn).

**MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) :** Un ordinateur portable.

7  
heures

**DATE ET HEURE :**

15.03.18  
10h - 17h  
(lunch inclus)

**LIEU :**

MAISON DES  
JOURNALISTES  
Rue de la Senne, 21  
1000 Bruxelles

**PRIX :**

60€ membres AJP  
65€ étudiants et  
sans emploi  
80€ non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

## INITIATION À PREMIERE PRO

TOUT SUR LE LOGICIEL DE MONTAGE PROFESSIONNEL D'ADOBE



FORMATEUR :  
JOAN ROELS

Journaliste producteur et réalisateur, diplômé de l'ULB. Fondateur de l'agence multimédia We Tell Stories spécialisée en contenu vidéo et multimédia: production de vidéos et projets interactifs et télévisuels, captations live, webdocumentaires, et films en réalité virtuelle.

Adobe Premiere Pro est devenu le logiciel de montage vidéo professionnel de choix pour les studios audiovisuels. Incontournable pour qui veut devenir un pro du montage, il est compatible tant avec les Mac qu'avec les PC. Cette initiation vise à découvrir comment fonctionne Adobe Premiere Pro, de la gestion des médias à l'export, en passant bien entendu par le montage.

**OBJECTIFS :** Les participants seront capables de concevoir et monter un reportage, qu'il soit tourné avec un smartphone ou une caméra professionnelle.

**PRÉREQUIS :** Des bases en montage sont un plus.

**MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) :** Si vous avez un ordinateur équipé d'Adobe Premiere Pro, n'hésitez pas à le prendre avec vous. Sinon, nous avons des stations à disposition.

3  
Jours

**DATES ET HEURE :**

20-21-22.03.18  
10h - 17h  
(lunch inclus)

**LIEU :**

IHECS ACADEMY  
Rue des Grands Carmes  
27  
1000 Bruxelles

**PRIX :**

225€ membres AJP  
240€ étudiants et  
sans emploi  
300€ non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

Nouveau

## L'INFOGRAPHIE INTERACTIVE

SYNTHÉTISER SES INFORMATIONS DANS DES INFOGRAPHIES INTERACTIVES, PUBLIABLES SUR LE WEB



FORMATEUR :  
JOËL MATRICHE

Journaliste pour Le Soir, il y est un des référents en matière de journalisme de données. Un ensemble de techniques qu'il enseigne aussi à l'IHECS, à la Haute Ecole bruxelloise ISFSC et à l'UCL-Mons dans le cadre d'un certificat en communication digitale.

Comment synthétiser données et informations dans des infographies publiables sur un site web ou dans un blog ? Comment, lorsque le jeu de données à visualiser est important, ne pas perdre le lecteur et lui donner plusieurs niveaux de lecture ? Pratique et concrète, cette formation initiera les participants aux graphes et cartes de Google Sheets, de Datawrapper, Carto.com, Google Fusion et Tableau Public.

**OBJECTIFS :** Les participants seront en mesure de créer de premiers graphes et des premières cartes. Ils recevront aussi une série de ressources et jeux de données pour parfaire leur apprentissage et leur maîtrise de ces outils.

**PRÉREQUIS :** Une connaissance basique d'Excel ou d'un autre tableur.

**MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) :** Un ordinateur portable et un tableur.

4 heures

**DATE ET HEURE :**

29.03.18  
13h - 17h

**LIEU :**

MAISON DES  
JOURNALISTES  
Rue de la Senne, 21  
1000 Bruxelles

**PRIX :**

35€ membres AJP  
40€ étudiants et  
sans emploi  
50€ non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

## LA MISE EN PAGE AVEC INDESIGN

MAÎTRISER LES BASES DU LOGICIEL POUR PRODUIRE UN PDF PRÊT À PUBLIER



FORMATEUR :  
RENAUD DEVROEGH

Formateur en informatique depuis plus de huit ans et graphiste de formation, il est passionné par l'enseignement, le graphisme et l'art en général. Il a étudié le logiciel InDesign lors de ses études en art numérique appliqué à l'Académie des Beaux-Arts de Tournai et l'utilise depuis dans le cadre de son activité de graphiste freelance.

Au travers d'exemples concrets, les participants apprendront à créer des mises en pages soignées et attrayantes, adaptées à l'impression ou aux terminaux mobiles.

**OBJECTIFS :** Les participants seront capables de gérer les paramètres d'un document InDesign (marges, fond perdu...) et les blocs de texte. Ils sauront comment importer des documents Word, mettre en forme des caractères et des paragraphes, gérer les couleurs, le nuancier et les images, et exporter aux formats PDF, JPG ...

**PRÉREQUIS :** Aucun.

**MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) :** Un ordinateur portable avec le logiciel InDesign déjà installé. Sinon des ordinateurs équipés du logiciel seront à disposition.

2 jours

**DATES ET HEURE :**

08.05.18  
09.05.18  
10h - 17h  
(lunch inclus)

**LIEU :**

IHECS ACADEMY  
Rue des Grands Carmes  
27  
1000 Bruxelles

**PRIX :**

150€ membres AJP  
160€ étudiants et  
sans emploi  
200€ non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

## TOURNER, MONTER ET DIFFUSER VOTRE VIDÉO

RÉALISER UN REPORTAGE VIDÉO COURT, DE LA PRODUCTION À LA POST-PRODUCTION



FORMATEUR :

JOAN ROELS

Journaliste producteur et réalisateur, diplômé de l'ULB. Fondateur de l'agence multimédia We Tell Stories spécialisée en contenu vidéo et multimédia: production de vidéos et projets interactifs et télévisuels, captations live, webdocumentaires, et films en réalité virtuelle.

En 5 jours, nous voyons les bases de la prise de vues, et apprenons ensemble comment utiliser votre caméra (ou les nôtres si vous n'en avez pas) pour tourner un reportage au format «news». La deuxième partie de la semaine est consacrée au montage de votre sujet sur votre ordinateur et à l'exportation pour une diffusion web principalement.

**OBJECTIFS:** Apprendre à réaliser une vidéo de A à Z, de la production à la post-production, en comprenant la logique de l'image, le fonctionnement de la caméra, et comment raconter une histoire en vidéo.

**PRÉREQUIS:** Aucun.

**MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR):** L'idéal est de travailler avec votre propre matériel, pour que ce soit vraiment utile. En ce compris caméra et ordinateur portable pour le montage. Au besoin, nous avons du matériel (caméras) à disposition.

5  
jours

**DATES ET HEURE :**14-15-16-17-18.  
05.1810h - 17h  
(lunch inclus)**LIEU :**MAISON DES  
JOURNALISTESRue de la Senne, 21  
1000 Bruxelles**PRIX :**

280€ membres AJP

300€ étudiants et  
sans emploi

375€ non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

Nouveau

## MENER UNE INTERVIEW EN WEB-RADIO-TV

COMMENT PRÉPARER, MENER ET MAÎTRISER UN ENTRETIEN EN DIRECT



FORMATEUR :

THOMAS GADISSEUX

Journaliste politique à la RTBF depuis dix ans, il a participé à la couverture, pour le JT, de nombreux événements d'actualité en Belgique et à l'étranger. Il a également co-présenté pendant plusieurs années des débats politiques. Il assure actuellement, chaque matin en direct, l'interview de « Matin Première » et des interviews pour « Jeudi en Prime ».

Comment s'adresser à notre interlocuteur ? Comment mener une interview ? Comment la préparer et rendre intelligible le propos de notre invité ? Interviewer, c'est avant tout écouter. Lors de plusieurs exercices et de jeux de rôles, nous nous placerons en situation d'intervieweur et d'interviewé. Comment rebondir en direct, déceler durant l'entretien ce qui est neuf et percutant ? Au programme : codes, trucs et astuces.

**OBJECTIFS:** Etablir une méthode pour préparer l'entretien. Travailler le choix des mots pour poser nos questions. Acquérir certains codes pour maîtriser le direct, ne pas se laisser déstabiliser durant l'entretien. Savoir, pendant l'interview, épinglez le vrai du faux, ce qui est « neuf » dans le propos de l'invité.

**PRÉREQUIS:** Aucun.

**MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR):** Aucun.

4  
heures

**DATE ET HEURE :**

31.05.18

13h - 17h

**LIEU :**MAISON DES  
JOURNALISTESRue de la Senne, 21  
1000 Bruxelles**PRIX :**

35€ membres AJP

40€ étudiants et  
sans emploi

50€ non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

## RETOUCHER ET STOCKER SES IMAGES

AVEC LE LOGICIEL LIGHTROOM



FORMATEUR :  
THIERRY MAROIT

Photographe professionnel depuis plus de vingt ans, il enseigne la photographie à l'IHECS où il occupe aussi la fonction de responsable du département Médias.

La formation propose de prendre en main le logiciel Lightroom, logiciel de post-traitement idéal pour le journaliste, en mettant l'accent sur la retouche d'images pour la presse, le stockage et le référencement en constituant sa propre banque d'images et l'écriture des métadonnées... La formation se déroule en deux temps : présentation des fonctionnalités du logiciel puis exercices assistés jusqu'à l'impression d'une image.

**OBJECTIFS :** Maitriser les bases de la retouche d'images, faciliter et accélérer le travail de post-traitement sur des images, utiliser des outils simples pour l'édition, découvrir et utiliser les outils de constitution d'une banque d'images.

**PRÉREQUIS :** Aucun.

**MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) :** Éventuellement se munir de son pc portable équipé du logiciel. Sinon des ordinateurs équipés du logiciel seront à disposition.

8  
heures

**DATE ET HEURE :**

08.06.18  
9h30 - 17h30  
(lunch inclus)

**LIEU :**

IHECS ACADEMY  
Rue des Grands Carmes  
27  
1000 Bruxelles

**PRIX :**

75€ membres AJP  
80€ étudiants et  
sans emploi  
100€ non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

## PENSER SON ARTICLE POUR LE NUMÉRIQUE

L'ÉCRITURE WEB : TECHNIQUES ET OUTILS POUR PRODUIRE L'INFO EN LIGNE



FORMATRICE :  
NATHALIE  
PIGNARD-CHEYNEL

Professeure en journalisme numérique à l'université de Neuchâtel (Suisse). Précédemment responsable du Master Journalisme et médias numériques de l'université de Lorraine à Metz (France). Co-responsable de l'Observatoire du webjournalisme (Obsweb).

Comment adopter une écriture correspondant aux codes du numérique ? Comment structurer son article pour en favoriser la lecture ? Quels enrichissements hypertextes et multimédias simples peut-on envisager ? Comment optimiser le partage de son article sur les réseaux sociaux ?

L'objectif est de découvrir les valeurs ajoutées du numérique pour produire et diffuser l'information mais aussi en améliorer la compréhension. Cette formation prévoit une alternance de théorie et d'exercices.

**OBJECTIFS :** Adapter ses contenus pour le web, connaître les usages de l'information numérique, acquérir les techniques d'écriture pour le web, maîtriser et évaluer la pertinence éditoriale d'outils d'enrichissement permettant de créer des contenus multimédias et interactifs (image interactive, timeline et carte, infographie).

**PRÉREQUIS :** Utilisation régulière du web et des outils informatiques de base.

**MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) :** Un ordinateur portable.

7  
heures

**DATE ET HEURE :**

14.06.18  
10h - 17h  
(lunch inclus)

**LIEU :**

MAISON DES  
JOURNALISTES  
Rue de la Senne, 21  
1000 Bruxelles

**PRIX :**

60€ membres AJP  
65€ étudiants et  
sans emploi  
80€ non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA



FORMATEURS:  
MATTHIEU LIETAERT

Réalisateur du film d'investigation et projet web «The Brussels Business» (RTBF, ARTE 2013), et «Opération Climat» (ARTE 2015). Auteur du livre «Web-documentaires. Guide de survie et conseils pratiques». Il enseigne Multimedia Storytelling à la IE Business School à Madrid.

## CRÉEZ UN RÉCIT INTERACTIF EN UNE SEMAINE

LES BASES THÉORIQUES, LES OUTILS ET LA PRATIQUE POUR RÉALISER UN RÉCIT EN LIGNE

Cette formation de 5 jours est consacrée à la réalisation d'un récit qui met votre audience aux commandes de la narration. Outre quelques bases de théorie (modèles narratifs non-linéaires, formation aux logiciels), l'accent est mis sur la création de votre projet et sur le rapport entre votre contenu et les personnes qui le regardent et se l'approprient. L'approche flexible permet aux formateurs d'aider les participants en fonction de leurs besoins respectifs.

**OBJECTIFS:** Les journalistes – débutants ou expérimentés – apprendront à créer des projets interactifs pour Internet. Comment raconter une histoire non-linéaire ? Comment permettre à l'audience de prendre une part active dans votre reportage ? A quoi faut-il penser et comment faut-il structurer votre projet ? Vous sortirez de cette formation avec les bases nécessaires pour continuer votre projet chez vous !

**PRÉREQUIS:** Etre à l'aise avec l'usage de l'ordinateur. La connaissance de programmes comme Final Cut Pro, Adobe Premiere ou Photoshop est un plus.

**MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR):** Votre ordinateur portable et votre projet, si vous en avez un. En cas contraire, la théorie sera appliquée sur un cas fictif de votre choix.

5  
jours

**DATES ET HEURE:**

18-19-20-21-22.  
06.18

10h – 17h  
(lunch inclus)

**LIEU:**

MAISON DES  
JOURNALISTES

Rue de la Senne, 21  
1000 Bruxelles

**PRIX:**

280€ membres AJP

300€ étudiants et  
sans emploi

375€ non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

## PRODUIRE DES VIDÉOS INFOS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

LE MONTAGE DES IMAGES ET L'ANIMATION DU TEXTE



FORMATEUR:  
SKAN TRIKI

Après un début de parcours en presse écrite (Le Soir, 24h01), il a souhaité allier l'information au motion design. Il enseigne cette discipline à l'IHECS, assure des missions de consultation pour IPM, Mediafin, la RTS et continue à tester de multiples techniques visuelles.

Cette formation explique la conception et la composition d'un format vidéo court à destination des réseaux sociaux, compréhensible sans avoir besoin du son. Elle aborde des techniques pour optimiser la production. Elle analyse également des vidéos comme celles de Brut, AJ+, Nouvo pour en expliquer les éléments majeurs.

**OBJECTIFS:** Les participants pourront concevoir leurs propres formats, mettre en place un flux de production, mais aussi continuer l'apprentissage avec une liste de ressources fournies durant l'atelier.

**PRÉREQUIS:** Bases de Premiere Pro.

**MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR):** Un ordinateur portable avec la Suite Adobe Creative Cloud 2018. Sinon des ordinateurs équipés du logiciel seront à disposition.

2  
jours

**DATES ET HEURE:**

28.06.18  
29.06.18

10h – 17h  
(lunch inclus)

**LIEU:**

IHECS ACADEMY  
Rue des Grands Carmes  
27

1000 Bruxelles

**PRIX:**

150€ membres AJP

160€ étudiants et  
sans emploi

200€ non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

# LE « MOTION DESIGN » OU L'INFO EN ÉLÉMENTS ANIMÉS

POUR TRAITER L'INFO EN VIDÉO GRAPHIQUE

FORMATEUR :  
SKAN TRIKI

Après un début de parcours en presse écrite (Le Soir, 24h01), il a souhaité allier l'information au motion design. Il enseigne cette discipline à l'IHECS, assure des missions de consultance pour IPM, Mediafn, la RTS et continue à tester de multiples techniques visuelles.

Dans la production de vidéos informatives, le logiciel After Effects est incontournable. Que cela soit pour de l'habillage, de l'animation textuelle ou d'icônes, ce logiciel offre d'innombrables possibilités et une correspondance souple avec le logiciel de montage Premiere Pro. After Effects sera essentiellement abordé, mais on évoquera aussi Illustrator, Photoshop et Premiere Pro pour comprendre l'intégration commune entre ces logiciels. Les participants recevront aussi une liste de tutoriels utiles.

**OBJECTIFS :** Les participants acquerront les notions basiques de l'animation graphique ; ils pourront concevoir des habillages simples, animer des icônes et intégrer du motion design dans un montage vidéo.

**PRÉREQUIS :** Posséder les bases de Premiere Pro.

**MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) :** Un ordinateur portable avec la Suite Adobe Creative Cloud 2018. Sinon des ordinateurs équipés du logiciel seront à disposition.

**2**  
jours**DATES ET HEURE :**03.07.18  
04.07.1810h - 17h  
(lunch inclus)**LIEU :**IHECS ACADEMY  
Rue des Grands Carmes  
27  
1000 Bruxelles**PRIX :**150€ membres AJP  
160€ étudiants et  
sans emploi  
200€ non-membres AJP

NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

Nouveau

# L'INTERVIEW AUGMENTÉE

AVEC DES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

FORMATEUR :  
SKAN TRIKI

Après un début de parcours en presse écrite (Le Soir, 24h01), il a souhaité allier l'information au motion design. Il enseigne cette discipline à l'IHECS, assure des missions de consultance pour IPM, Mediafn, la RTS et continue à tester de multiples techniques visuelles.

L'interview augmentée, c'est l'usage d'éléments graphiques pour mettre en valeur les propos de l'interviewé ou apporter des informations complémentaires.

**OBJECTIFS :** Durant cette formation, nous verrons plusieurs techniques pour intégrer graphiquement des informations. Nous approfondirons également des notions spécifiques, comme le motion tracking et le texte dans un espace 3D. Nous analyserons les techniques des interviews augmentées de Vox et de Data Gueule.

**PRÉREQUIS :** Posséder les bases d'After Effects et de Premiere Pro.

**MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) :** Un ordinateur portable avec la Suite Adobe Creative Cloud 2018. Sinon des ordinateurs équipés du logiciel seront à disposition.

**2**  
jours**DATES ET HEURE :**11.09.18  
12.09.1810h - 17h  
(lunch inclus)**LIEU :**IHECS ACADEMY  
Rue des Grands Carmes  
27  
1000 Bruxelles**PRIX :**150€ membres AJP  
160€ étudiants et  
sans emploi  
200€ non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

Nouveau

Niveau avancé

# FILMER ET MONTER AVEC SON SMARTPHONE

POUR CEUX QUI MAÎTRISENT DÉJÀ LES BASES ET QUI VEULENT ALLER PLUS LOIN



FORMATEUR :  
JOAN ROELS

Journaliste producteur et réalisateur, diplômé de l'ULB. Fondateur de l'agence multimédia We Tell Stories spécialisée en contenu vidéo et multimédia: production de vidéos et projets interactifs et télévisuels, captations live, webdocumentaires, et films en réalité virtuelle.

Vous avez appris les bases du tournage et du montage avec votre smartphone ? Et si on allait plus loin ? Si on apprenait à utiliser la lumière, si on apprenait à réaliser des prises de vues plus créatives, tout en conservant un matériel relativement simple et peu cher. La formation vidéo avancée sur smartphone ou tablette vous permettra de travailler vite, mieux, de manière plus stable, et d'obtenir des vidéos au résultat bien plus maîtrisé.

**OBJECTIFS :** Au terme de la journée, les participants auront vu les bases du tournage vidéo en manuel. Ils auront aussi appris à utiliser la lumière, et à mieux gérer le son. Leurs réalisations seront vues par tous pour identifier les points d'amélioration.

**PRÉREQUIS :** Avoir suivi une formation au tournage sur smartphone.

**MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) :** Un smartphone ou une tablette, avec logiciel de montage (iMovie, Pinnacle Studio, Kinemaster), et le logiciel de prises de vues Filmic ou Filmic Pro.

7 heures

**DATE ET HEURE :**

18.09.18

10h - 17h  
(lunch inclus)**LIEU :**MAISON DES  
JOURNALISTESRue de la Senne, 21  
1000 Bruxelles**PRIX :**

60€ membres AJP

65€ étudiants et  
sans emploi

80€ non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

Nouveau

# FAIRE UN REPORTAGE RADIO AVEC SON SMARTPHONE

INITIATION À LA PRISE DE SON ET AU MONTAGE AUDIO SUR SMARTPHONE



FORMATEUR :  
JOAN ROELS

Journaliste producteur et réalisateur, diplômé de l'ULB. Fondateur de l'agence multimédia We Tell Stories spécialisée en contenu vidéo et multimédia: production de vidéos et projets interactifs et télévisuels, captations live, webdocumentaires, et films en réalité virtuelle.

Un smartphone à la place de votre enregistreur Zoom, Tascam, ou Nagra ? C'est bien sûr possible, et avec le bon accessoire, vous pouvez tout à fait enregistrer et monter vos sons et reportages entièrement sur smartphone, avec une qualité suffisante pour passer sur antenne. Cette formation vous apprendra comment utiliser votre smartphone pour enregistrer les sons et les monter de manière tout à fait mobile.

**OBJECTIFS :** Pouvoir réaliser un reportage radio uniquement avec son smartphone.

**PRÉREQUIS :** Avoir déjà des compétences radio est un plus.

**MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) :** Un smartphone, un casque d'écoute.

7 heures

**DATE ET HEURE :**

04.10.18

10h - 17h  
(lunch inclus)**LIEU :**MAISON DES  
JOURNALISTESRue de la Senne, 21  
1000 Bruxelles**PRIX :**

60€ membres AJP

65€ étudiants et  
sans emploi

80€ non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

## DOPEZ LA VISIBILITÉ DE VOS ARTICLES SUR LE WEB

TECHNIQUES ET MÉTHODES POUR LE BON USAGE DE LA « SEARCH ENGINE OPTIMIZATION » (SEO)



FORMATEUR :  
JONATHAN HAUVEL

Rédacteur en chef adjoint du Bruxelles Bondy Blog, responsable du développement numérique, il accompagne les reporters (étudiants de l'IHECS et jeunes Bruxellois) dans la réalisation de leurs projets multimédias et transmédias. Il est aussi le fondateur de Look Beyond, un studio de production de formats dédiés à l'immersion et à l'exploration.

Cette formation propose une initiation aux bonnes pratiques pour titrer vos articles, légendrer vos photographies, ajouter des mots-clefs, etc., de manière à optimiser le référencement de vos productions par les moteurs de recherche. Et donc, à être consulté.

OBJECTIFS: À l'issue de la journée, vous maîtriserez le vocabulaire et les différents concepts liés au référencement (PageRank, TrustRank, « Link juice »), vous les aurez mis en pratique sur votre site et vous disposerez d'une liste d'outils pratiques.

PRÉREQUIS: Aucun.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR): Un ordinateur portable et un compte Google. Pour les utilisateurs de WordPress, avoir un profil d'administrateur.

7 heures

DATE ET HEURE :

22.10.18

10h - 17h  
(lunch inclus)

LIEU :

MAISON DES  
JOURNALISTES

Rue de la Senne, 21  
1000 Bruxelles

PRIX :

60€ membres AJP

65€ étudiants et  
sans emploi

80€ non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

Nouveau

## GÉRER SA COMMUNAUTÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

LES DIFFÉRENTS MÉDIAS SOCIAUX ET LE BON CHOIX DES STRATÉGIES



FORMATEUR :  
JOAN ROELS

Journaliste producteur et réalisateur, diplômé de l'ULB. Fondateur de l'agence multimédia We Tell Stories spécialisée en contenu vidéo et multimédia : production de vidéos et projets interactifs et télévisuels, captations live, webdocumentaires et films en réalité virtuelle.

Vous voulez utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir vos réalisations journalistiques ? Cette formation est destinée à apprivoiser les réseaux sociaux : quels sont les plus connus et quelles sont leurs spécificités ? Comment construire sa communauté ? Comment l'entretenir ? Quand et comment poster ? etc.

OBJECTIFS: En un jour, vous découvrirez les bases du community management et la manière de l'appliquer à vos projets. Mais il faut que ce soit aussi pratique, c'est pourquoi vous créerez déjà ce dont vous avez besoin pour démarrer cette communauté.

PRÉREQUIS: Aucun.

MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR): Un ordinateur portable et un smartphone.

7 heures

DATE ET HEURE :

24.10.18

10h - 17h  
(lunch inclus)

LIEU :

MAISON DES  
JOURNALISTES

Rue de la Senne, 21  
1000 Bruxelles

PRIX :

60€ membres AJP

65€ étudiants et  
sans emploi

80€ non-membres AJP



NUMÉRIQUE ET MULTIMÉDIA

## COMPRENDRE ET ANALYSER LE TRAFIC SUR VOTRE SITE

DES OUTILS VOUS PERMETTENT DE SAISIR  
LE COMPORTEMENT DE VOTRE AUDIENCE



FORMATEUR :  
JONATHAN HAUVEL

Rédacteur en chef adjoint du Bruxelles Bondy Blog, responsable du développement numérique, il accompagne les reporters (étudiants de l'IHECS et jeunes Bruxellois) dans la réalisation de leurs projets multimédias et transmédias. Il est aussi le fondateur de Look Beyond, un studio de production de formats dédiés à l'immersion et à l'exploration.

Cette formation vous initiera au fonctionnement des outils audimétriques Google Analytics et Piwik. Vous apprendrez à organiser votre collecte de données et à analyser le trafic de votre site grâce aux différents indicateurs (données démographiques, origine de l'affluence, nombre de visiteurs uniques, durée moyenne de la visite, etc.).

**OBJECTIFS :** Optimiser votre stratégie éditoriale en fonction du comportement de l'audience de votre site.

**PRÉREQUIS :** Aucun.

**MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) :** Un ordinateur portable, un compte Google pour accéder à Google Analytics, l'accès au serveur de votre site (identifiants FTP) pour installer Piwik.



**7**  
heures

**DATE ET HEURE :**

19.11.18  
10h - 17h  
(lunch inclus)

**LIEU :**

MAISON DES  
JOURNALISTES  
Rue de la Senne, 21  
1000 Bruxelles

**PRIX :**

60 € membres AJP  
65 € étudiants et  
sans emploi  
80 € non-membres AJP



# AUDIOVISUEL

*Depuis l'écriture radio, en passant par l'intervention en direct et l'animation de débats sans oublier la réalisation d'un dossier de production, vous maîtriserez tant l'écriture et le son que l'image.*



## LES FORMATIONS :

- Tourner, monter et diffuser votre vidéo ..... p22
- Mener une interview en web-radio-TV ..... p23
- Faire face (cam') sans perdre la face ..... p38
- Animer un débat en radio et télé ..... p39
- Ecrire pour mon auditeur ..... p40
- Intervenir et s'exprimer en direct pour la radio ..... p41
- Construire et rédiger un billet radio ..... p42
- Le dossier de production, une étape essentielle ..... p43



## AUDIOVISUEL

## FAIRE FACE (CAM') SANS PERDRE LA FACE

LES TECHNIQUES POUR SE CONTRÔLER DEVANT  
L'OBJECTIF ET NE PAS FINIR DANS LE BÊTISIER



FORMATRICE:  
FLORENCE HAINAUT

Passée à la RTBF par la télé (les Niouzz, On n'est pas des pigeons, Revu et Corrigé, les Décodeurs) et la radio (journaux parlés), elle cumule douze années d'expérience, des heures de direct dans les pattes et un nombre incalculable de gaffes au compteur (ça aide à apprendre).

Quoi de moins naturel que de regarder un objectif en lui souriant et lui racontant des histoires ? L'exercice du face caméra est tout sauf évident. Il faut maîtriser le regard, le corps, compter sur sa mémoire et gérer son stress. Être capable, aussi, de retomber sur ses pattes en cas de souci. Il n'existe aucune formule magique pour y arriver, mais il y a une série de techniques pour appréhender plus sereinement cet exercice.

**OBJECTIFS:** Les participants apprendront à prendre le contrôle (sur leur corps, leur stress, leur image, sur le message à délivrer). Ils trouveront le bon équilibre entre le message à délivrer et son image à gérer. Pour être un convoyeur d'info efficace.

**PRÉREQUIS:** Connaissance correcte de la langue française.

**MATÉRIEL:** De quoi prendre note et une tenue que le participant estime adéquate pour réaliser un exercice de face cam'.

**4**  
heures

## DATE ET HEURE :

25.04.18  
ou 02.10.18, au choix  
14h - 18h

## LIEU :

MAISON DES  
JOURNALISTES  
Rue de la Senne, 21  
1000 Bruxelles

## PRIX :

35 € membres AJP  
40 € étudiants et  
sans emploi  
50 € non-membres AJP



## AUDIOVISUEL

## ANIMER UN DÉBAT EN RADIO ET TÉLÉ

DE LA PRÉPARATION À L'ANIMATION EN DIRECT



FORMATEUR:  
ARNAUD RUYSEN

Journaliste RTBF, présentateur de l'émission Soir Première. Maître de conférences invité à l'École de journalisme de l'UCL

Comment préparer et animer un débat en radio ou en télévision ? La formation ira du choix des interlocuteurs à l'animation proprement dite, pour réussir un débat à la fois informatif et rythmé. Présentation de quelques balises et mise en situation concrète.

**OBJECTIFS:** Les participants apprendront à choisir un bon angle de débat, à sélectionner des invités, à identifier ce qui divise les interlocuteurs. Ils seront initiés concrètement à l'animation en direct.

**PRÉREQUIS:** Une expérience de quelques années dans un média audiovisuel.

**MATÉRIEL:** De quoi prendre note.

**3**  
heures

## DATE ET HEURE :

26.04.18  
14h - 17h

## LIEU :

MAISON DES  
JOURNALISTES  
Rue de la Senne, 21  
1000 Bruxelles

## PRIX :

30 € membres AJP  
35 € étudiants et  
sans emploi  
40 € non-membres AJP



AUDIOVISUEL - RADIO

## ECRIRE POUR MON AUDITEUR

OUTILS ET BONNES PRATIQUES POUR MANIER LA LANGUE SPÉCIFIQUE DE LA RADIO, « L'ÉCRIT PARLÉ »



FORMATEUR :  
FRANÇOIS RYCKMANS

Auparavant responsable des formations « de contenu » à la RTBF Academy, il a été journaliste radio à la RTBF, sur le terrain et à la présentation de journaux parlés, ensuite chef de rédaction. Il a enseigné la pratique de l'information radio à l'UCL, de 1992 à 2015.

Comment écrire pour un média de l'oralité ? Comment formuler ses phrases pour capter l'attention de l'auditeur et favoriser sa compréhension ? Comment échapper aux pièges de l'écriture « pour être lu » pour favoriser celle qui permet « d'être écouté » ? Comment m'exprimer naturellement au micro ?

La formation privilégie les exercices pratiques pour découvrir les clés de l'« écrit parlé », pour rédiger son texte et l'exprimer en direct au micro. Feedback en groupe.

**OBJECTIFS :** Les participants seront capables de combiner le naturel de l'expression et la densité de l'information. Ils percevront les enjeux en termes de contact avec l'auditeur, de pose de la voix, de rythme, de posture et de respiration.

**PRÉREQUIS :** Les bases du travail journalistique.

**MATÉRIEL :** Aucun.

**7**  
heures

**DATE ET HEURE :**

03.05.18  
10h - 17h  
(lunch inclus)

**LIEU :**

MAISON DES  
JOURNALISTES  
Rue de la Senne, 21  
1000 Bruxelles

**PRIX :**

60€ membres AJP  
65€ étudiants et  
sans emploi  
80€ non-membres AJP



AUDIOVISUEL - RADIO

## INTERVENIR ET S'EXPRIMER EN DIRECT POUR LA RADIO

RÉUSSIR (SANS STRESS) MON IMPROVISATION PRÉPARÉE ET CONCERTÉE



FORMATEUR :  
FRANÇOIS RYCKMANS

Auparavant responsable des formations « de contenu » à la RTBF Academy, il a été journaliste radio à la RTBF, sur le terrain et à la présentation de journaux parlés, ensuite chef de rédaction. Il a enseigné la pratique de l'information radio à l'UCL, de 1992 à 2015.

Après un bref rappel des caractéristiques de la radio et du direct (« Je vous raconte, je vous explique, là où cela se passe, je suis présent à vous, même lointain »), les participants s'initient à une méthode simple qui les soutient dans la préparation et la réalisation de leur intervention. Ils pratiquent enfin une ou plusieurs « questions - réponses » en direct, avec feedback en groupe, sur le contenu, et sur l'expression et la présence à l'antenne.

**OBJECTIFS :** Réussir une intervention en direct radio sur un sujet maîtrisé, avec aisance au micro et confiance en soi pour « semi-improviser ». Favoriser le naturel de la prestation et son expression, ce qui la rend d'autant plus efficace pour l'auditeur.

**PRÉREQUIS :** Les bases du travail journalistique.

**MATÉRIEL :** Aucun.

**7**  
heures

**DATE ET HEURE :**

24.05.18  
10h - 17h  
(lunch inclus)

**LIEU :**

MAISON DES  
JOURNALISTES  
Rue de la Senne, 21  
1000 Bruxelles

**PRIX :**

60€ membres AJP  
65€ étudiants et  
sans emploi  
80€ non-membres AJP



FORMATEURS :  
OLIVIER NEDERLANDT

Journaliste depuis près de 25 ans à la RTBF. Reporter d'abord à Bruxelles et Namur, présentateur de journaux parlés, présentateur des magazines « 7éco » et « Transversales », maître de conférences invité à l'Ecole de journalisme de Louvain (UCL).



JEAN-PHILIPPE LOMBARDI

Rédacteur en chef adjoint de Bel RTL, maître de conférences invité à l'UCL et coordinateur radio à l'Ecole de journalisme de Louvain. Précédemment reporter, chroniqueur judiciaire et présentateur.



## AUDIOVISUEL - RADIO

# CONSTRUIRE ET RÉDIGER UN BILLET RADIO

## LES TECHNIQUES POUR RACONTER UNE INFO EN UNE MINUTE

Ecrire un billet studio répond à quelques règles de base. Parce qu'une information ne se raconte pas n'importe comment. Lorsqu'on écrit pour la radio, il faut penser « oral ». Il faut aussi penser « structure ». Un billet se construit et s'organise. Il faut être à la fois clair, précis et concis, pour informer l'auditeur au mieux en une minute. Ce module vous propose des exercices en temps réel et des corrections en groupe.

**OBJECTIFS :** Vous maîtriserez l'écriture radio, en termes de fond et de forme, pour arriver à structurer un récit, à accrocher l'auditeur, à vulgariser, et finalement à transmettre un message oral au mieux.

**PRÉREQUIS :** Aucun.

**MATÉRIEL :** Aucun.



## AUDIOVISUEL

# LE DOSSIER DE PRODUCTION, UNE ÉTAPE ESSENTIELLE

## INITIATION À L'ÉCRITURE DOCUMENTAIRE ET AU REPORTAGE LONG

Pour réaliser un documentaire ou un reportage long (minimum 52 minutes), écrire est une étape indispensable, à la fois pour structurer sa vision autour du film mais aussi pour solliciter des financements. Cette formation vous propose d'apprendre les grands principes d'écriture documentaire et, de façon très concrète, à constituer les premiers éléments d'un dossier de production sur un sujet de votre choix qui vous accompagnera tout au long des ateliers.

**OBJECTIFS :** Rédiger un synopsis, une note d'intention et une structure narrative pour un film documentaire ; maîtriser les éléments de traitement audiovisuel ; connaître et participer au travail de pré-production (établissement d'un devis, réflexion sur les financements) ; organiser son travail d'auteur autour de l'écriture d'un film et maîtriser le b.a.-ba du repérage

**PRÉREQUIS :** Un intérêt pour le documentaire de création, le reportage au long cours, et une culture cinématographique et audiovisuelle sont souhaités.

**MATÉRIEL :** Une idée de documentaire et un ordinateur portable, matériel de prise de note.



FORMATEURS :  
QUENTIN NOIRFALISSE,  
MAXIMILIEN CHARLIER,  
ANTOINE SANCHEZ

Ils sont auteurs et producteurs chez Dancing Dog Productions, une société de production active depuis 2014.

Quentin, par ailleurs journaliste, a réalisé le documentaire transmedia « Geek Politics » et le long-métrage « Le Ministre des Poubelles ».

**4**  
heures

### DATE ET HEURE :

12.06.18  
14h - 18h

### LIEU :

MAISON DES  
JOURNALISTES  
Rue de la Senne, 21  
1000 Bruxelles

### PRIX :

35€ membres AJP  
40€ étudiants et  
sans emploi  
50€ non-membres AJP

**8**  
jours

### DATES ET HEURE :

25-26.09.18  
16-17.10.18  
6-7.11.18  
27-28.11.18  
10h - 17h  
(lunch inclus)

### LIEU :

MAISON DES  
JOURNALISTES  
Rue de la Senne, 21  
1000 Bruxelles

### PRIX :

375€ membres AJP  
400€ étudiants et  
sans emploi  
500€ non-membres AJP



# PRESSE ÉCRITE

Que ce soit en version papier, web ou slow journalisme, un seul objectif : dynamiser sa technique et perfectionner son style.

## LES FORMATIONS :

- Mener à bien un travail de "slow journalisme" ..... p46
- Vitaminez votre écriture ! ..... p47
- Penser son article pour le numérique ..... p48



PRESSE ÉCRITE

Nouveau

## MENER À BIEN UN TRAVAIL DE « SLOW JOURNALISME »

EN MAÎTRISANT TOUTES LES ÉTAPES DE LA RÉALISATION D'UN ARTICLE LONG FORMAT



FORMATRICE:  
CÉLINE GAUTIER

Journaliste indépendante, elle fait partie des fondateurs du magazine Médor, pour lequel elle exerce en alternance le rôle de rédactrice en chef. Romaniste de formation, elle a remporté le prix de la presse Belfius 2016 pour une enquête sur le don d'ovocytes.



FORMATEUR:  
JEAN-PIERRE BORLOO

Il travaille à l'AJP et gère le Fonds pour le journalisme depuis 2011. Il est journaliste indépendant à titre complémentaire.

Cette formation aborde toutes les étapes de la réalisation d'un article long format (slow journalisme) pour la presse écrite : choisir un bon sujet, définir un angle, viser une publication, organiser son travail (recherches, terrain), le financer, structurer son récit et écrire son article. Outre quelques bases théoriques, l'accent est mis sur la pratique, la création de votre projet et les erreurs à éviter.

**OBJECTIFS:** Les participants seront à même de se lancer dans un projet de slow journalisme, sans se perdre en cours de route. Ils identifieront les difficultés principales de l'écriture de longs formats et apprendront à les déjouer.

**PRÉREQUIS:** Avoir envie de se lancer dans un projet de slow journalisme (récit ou enquête) avec, si possible, quelques idées de sujets en tête.

**MATÉRIEL:** Un ordinateur portable.

5  
jours

**DATES ET HEURE:**

19-26.02.18  
12-19-26.03.18

10h - 17h  
(lunch inclus)

**LIEU:**

MAISON DES  
JOURNALISTES

Rue de la Senne, 21  
1000 Bruxelles

**PRIX:**

280 € membres AJP

300 € étudiants et  
sans emploi

375 € non-membres AJP



PRESSE ÉCRITE

## VITAMINEZ VOTRE ÉCRITURE !

DES RÈGLES ET CONSEILS UTILES POUR DES ARTICLES EFFICACES QUI NE PERDENT PAS LEURS LECTEURS EN CHEMIN



FORMATEUR:  
JEAN-FRANÇOIS  
DUMONT

Secrétaire général adjoint de l'AJP, il a été journaliste de presse écrite (quotidienne et hebdomadaire) durant 26 ans. Parallèlement, il a enseigné l'écriture de presse à l'UCL et à l'Université du Burundi. Il est coauteur de « Écrire au quotidien - Pratiques du journalisme »

Ce module passe en revue les moyens de booster son style, d'alléger ses textes, de chasser les poncifs et de bannir les supposés connus. Cinq critères sont passés en revue : la lisibilité, le rythme, la clarté du propos, la structure de l'article, et son habillage. Les participants sont invités à envoyer préalablement au formateur un ou deux de leurs textes.

**OBJECTIFS:** Les participants, débutants ou expérimentés, prendront conscience de leurs éventuelles faiblesses d'écriture et petites manies indésirables. Ils deviendront des chasseurs de lieux communs, des titreurs de choc et des pourfendeurs de phrases kilométriques.

**PRÉREQUIS:** Avoir une pratique minimum de l'écriture journalistique.

**MATÉRIEL:** Aucun.

3  
heures

**DATE ET HEURE:**

22.02.18  
10h - 13h

**LIEU:**

MAISON DES  
JOURNALISTES

Rue de la Senne, 21  
1000 Bruxelles

**PRIX:**

30 € membres AJP

35 € étudiants et  
sans emploi

40 € non-membres AJP



PRESSE ÉCRITE

## PENSER SON ARTICLE POUR LE NUMÉRIQUE

### L'ÉCRITURE WEB : TECHNIQUES ET OUTILS POUR PRODUIRE L'INFO EN LIGNE



FORMATRICE :  
NATHALIE  
PIGNARD-CHEYNE

Professeure en journalisme numérique à l'université de Neuchâtel (Suisse). Précédemment responsable du Master Journalisme et médias numériques de l'université de Lorraine à Metz (France). Co-responsable de l'Observatoire du webjournalisme (Obsweb).

Comment adopter une écriture correspondant aux codes du numérique ? Comment structurer son article pour en favoriser la lecture ? Quels enrichissements hypertextes et multimédias simples peut-on envisager ? Comment optimiser le partage de son article sur les réseaux sociaux ?

L'objectif est de découvrir les valeurs ajoutées du numérique pour produire et diffuser l'information mais aussi en améliorer la compréhension. Cette formation prévoit une alternance de théorie et d'exercices.

**OBJECTIFS :** Adapter ses contenus pour le web, connaître les usages de l'information numérique, acquérir les techniques d'écriture pour le web, maîtriser et évaluer la pertinence éditoriale d'outils d'enrichissement permettant de créer des contenus multimédias et interactifs (image interactive, timeline et carte, infographie).

**PRÉREQUIS :** Utilisation régulière du web et des outils informatiques de base.

**MATÉRIEL ET LOGICIEL (SE MUNIR) :** Un ordinateur portable.



**7**  
heures

**DATE ET HEURE :**

14.06.18  
10h - 17h  
(lunch inclus)

**LIEU :**

MAISON DES  
JOURNALISTES  
Rue de la Senne, 21  
1000 Bruxelles

**PRIX :**

60 € membres AJP  
65 € étudiants et  
sans emploi  
80 € non-membres AJP



# PHOTOGRAPHIE

*Des bases de la prise de vues à la retouche d'images.*

## LES FORMATIONS :

- Traitement de l'image numérique avec Photoshop ..... p16
- Domptez votre appareil photo REFLEX ..... p52
- Retoucher et stocker ses images (Adobe Lightroom) ..... p53



## PHOTOGRAPHIE

## DOMPTEZ VOTRE APPAREIL PHOTO REFLEX

### THÉORIE ET PRATIQUE POUR SORTIR DU MODE AUTOMATIQUE



FORMATEUR :  
THIERRY MAROIT

Photographe professionnel depuis plus de vingt ans, il enseigne la photographie à l'IHECS où il occupe aussi la fonction de responsable du département Médias.

Vous disposez d'un REFLEX et vous souhaitez améliorer la qualité de vos images? La formation vous propose de dépasser le mode automatique et ainsi augmenter la qualité et l'écriture de vos images.

Les techniques de base (le couple vitesse-diaphragme, la sensibilité, les optiques, la mesure de la lumière, la profondeur de champ...) sont apprises le matin et pratiquées l'après-midi en extérieur. La dernière journée de formation permettra aux participants de retravailler leurs clichés avec le logiciel Adobe Lightroom.

**OBJECTIFS:** Vous maîtriserez votre appareil photo REFLEX en mode manuel ou semi-automatique. Vous comprendrez les réglages, choisirez les options appropriées et intégrerez les techniques et écriture photographiques. La formation vous ouvrira de nouvelles perspectives d'écriture photographique grâce à la compréhension des techniques et phénomènes.

**PRÉREQUIS:** Aucun.

**MATÉRIEL:** Un appareil photographique REFLEX

**4**  
Jours

**DATES ET HEURE :**

05-06-07-08.  
06.18

9h30 - 17h30  
(lunch inclus)

**LIEU :**

MAISON DES  
JOURNALISTES

Rue de la Senne, 21  
1000 Bruxelles

**PRIX :**

210€ membres AJP

225€ étudiants et  
sans emploi

280€ non-membres AJP



## PHOTOGRAPHIE

## RETOUCHER ET STOCKER SES IMAGES

### AVEC LE LOGICIEL LIGHTROOM



FORMATEUR :  
THIERRY MAROIT

Photographe professionnel depuis plus de vingt ans, il enseigne la photographie à l'IHECS où il occupe aussi la fonction de responsable du département Médias.

La formation propose de prendre en main le logiciel Lightroom, logiciel de post-traitement idéal pour le journaliste, en mettant l'accent sur la retouche d'images pour la presse, le stockage et le référencement en constituant sa propre banque d'images et l'écriture des métadonnées... La formation se déroule en deux temps : présentation des fonctionnalités du logiciel puis exercices assistés jusqu'à l'impression d'une image.

**OBJECTIFS:** Maîtriser les bases de la retouche d'images, faciliter et accélérer le travail de post-traitement sur des images, utiliser des outils simples pour l'édition, découvrir et utiliser les outils de constitution d'une banque d'images.

**PRÉREQUIS:** Aucun.

**MATÉRIEL:** Éventuellement se munir de son pc portable équipé du logiciel. Sinon des ordinateurs équipés du logiciel seront à disposition.

**8**  
heures

**DATE ET HEURE :**

08.06.18  
9h30 - 17h30  
(lunch inclus)

**LIEU :**

IHECS ACADEMY  
Rue des Grands Carmes  
27  
1000 Bruxelles

**PRIX :**

75€ membres AJP

80€ étudiants et  
sans emploi

100€ non-membres AJP



# DOSSIERS THÉMATIQUES

*Pour approfondir vos connaissances ou les ouvrir à de nouveaux sujets.*

## LES FORMATIONS :

Les renseignements, utiles ou dépassés? .....	p56
Comment lire et analyser les sondages .....	p57
Faire "parler" les registres et bilans des sociétés .....	p58



DOSSIERS THÉMATIQUES

## LES RENSEIGNEMENTS, UTILES OU DÉPASSÉS ?

COMPRENDRE LE RÔLE DE LA SÛRETÉ DE L'ÉTAT ET DU SGRS AUX NIVEAUX BELGE ET INTERNATIONAL



FORMATEUR :  
ANDRÉ JACOB

Commissaire divisionnaire honoraire à la Sûreté de l'État, il a occupé différentes fonctions au sein du département opérationnel pendant 40 ans. Il a représenté le service au sein du G.I.A. (Groupe Inter-forces Antiterroriste), l'ancêtre de l'OCAM (Organe de Coordination pour l'Analyse de la Menace).

La formation expliquera les structures et le fonctionnement de la Sûreté de l'État, service civil, et du SGRS, service militaire, aussi bien sur le plan de l'analyse que du point de vue opérationnel. Le rôle de ces services au niveau national et aussi international sera abordé. La communication, sensible, avec les médias et le monde politique ainsi que le transfert de l'information vers les Autorités seront évoqués.

**OBJECTIFS :** Les participants auront une vision de l'importance des services de renseignement en général, de leur implication dans des sujets comme le terrorisme, le contre-espionnage, ainsi que dans leurs autres compétences légales. La formation pourra s'adapter en fonction des centres d'intérêt des participants sous forme de questions posées.

**PRÉREQUIS :** Aucun.

**MATÉRIEL :** Aucun.

**3**  
heures

**DATE ET HEURE :**

08.03.18  
14h - 17h

**LIEU :**

MAISON DES  
JOURNALISTES  
Rue de la Senne, 21  
1000 Bruxelles

**PRIX :**

30€ membres AJP  
35€ étudiants et  
sans emploi  
40€ non-membres AJP



DOSSIERS THÉMATIQUES

Nouveau

## COMMENT LIRE ET ANALYSER LES SONDAGES

POUR COMPRENDRE LEURS RÉSULTATS ET DÉJOUER LEURS PIÈGES



FORMATEUR :  
CLAUDE ARCHER

Docteur en sciences mathématiques, il enseigne les statistiques et est titulaire d'un cours pratique d'analyse des sondages parus dans la presse. Analyste de données, il est aussi cofondateur de la plateforme Transparencia.be pour l'accès aux documents détenus par une autorité publique.

Portés aux gémonies en cas de mauvaises prévisions, les sondages sont-ils tous menteurs ou doit-on plutôt apprendre à mieux les interpréter ? La formation rappellera quelques notions théoriques (méthodologie, échantillonnage, marges d'erreur, moyenne et médiane, etc.) avant de décortiquer de vrais sondages parus dans la presse. Sondages sérieux ou cocasses, politiques ou de société. Vous apprendrez à les analyser, à en relativiser certains résultats et à déjouer leurs pièges éventuels.

**OBJECTIFS :** Les participants apprendront à « lire » un sondage et à aiguiser leur sens critique avec une grille d'analyse claire. Ils comprendront aussi les biais à éviter dans la représentation graphique des résultats.

**PRÉREQUIS :** Aucun.

**MATÉRIEL :** Une calculatrice.

**7**  
heures

**DATE ET HEURE :**

27.03.18  
10h - 17h  
(lunch inclus)

**LIEU :**

MAISON DES  
JOURNALISTES  
Rue de la Senne, 21  
1000 Bruxelles

**PRIX :**

60€ membres AJP  
65€ étudiants et  
sans emploi  
80€ non-membres AJP



## DOSSIERS THÉMATIQUES



FORMATRICE:  
MARIE GARCIA

Elle est licenciée et agré-gée en sciences commerciales, orientation expertise comptable et révisorat à l'ICHEC. Elle est maître assistante dans le groupe matière expertise comptable et révisorat à l'ICHEC.



FORMATEUR:  
DAVID LELOUP

Il est journaliste indépendant depuis 2000. Titulaire d'un master en psychologie cognitive (ULg), il a publié de nombreuses enquêtes dans la presse belge (Le Vif/L'Express, Médor, Le Soir,...) et française (Le Monde, Rue89...). Il est un des fondateurs du trimestriel Médor.

## FAIRE PARLER LES REGISTRES ET BILANS DES SOCIÉTÉS

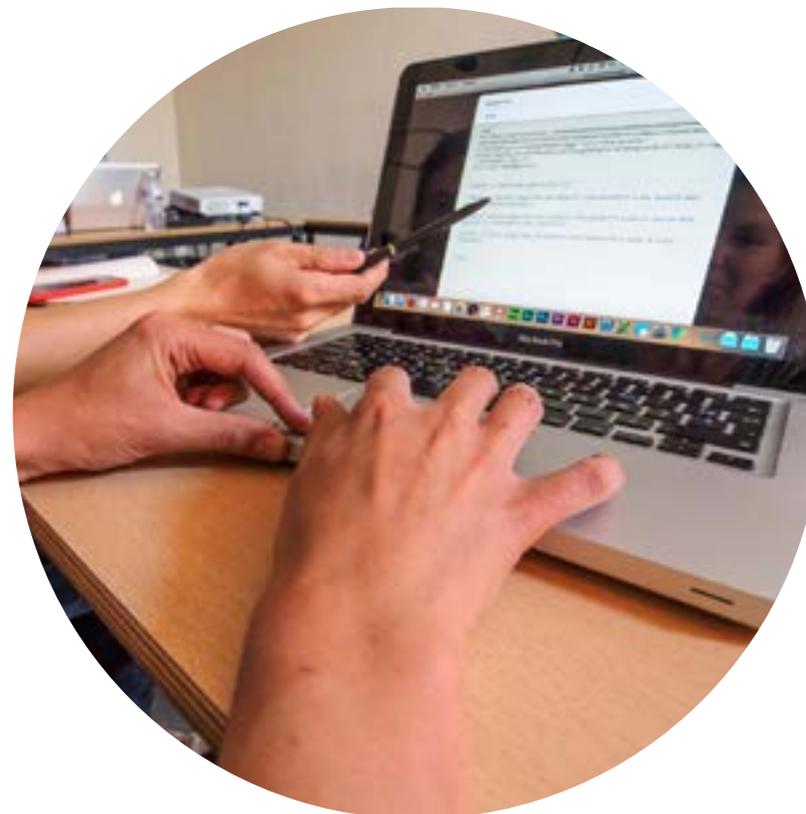
### PÊCHE AUX INFOS DANS LES DOCUMENTS ET COMPTES ANNUELS DES ENTREPRISES

Les registres et bilans des sociétés, cotées en Bourse ou non, peuvent être des mines d'or d'informations sur les sociétés, leurs dirigeants et parfois leurs actionnaires. Savoir comment obtenir ces documents et les faire parler sont deux cordes importantes que tout journaliste devrait avoir à son arc, qu'il couvre des matières économiques ou pas. Evaluer la santé économique d'une entreprise, retracer son histoire ou calculer son taux d'imposition réel peut être très utile.

**OBJECTIFS:** Même sans disposition particulière pour la comptabilité, les participants pourront tirer l'essentiel des informations intéressantes en se plongeant dans les documents administratifs et comptes des sociétés.

**PRÉREQUIS:** Aucun.

**MATÉRIEL:** Un ordinateur portable.



**7**  
heures

**DATE ET HEURE:**

20.04.18  
10h - 17h  
(lunch inclus)

**LIEU:**

MAISON DES  
JOURNALISTES  
Rue de la Senne, 21  
1000 Bruxelles

**PRIX:**

60 € membres AJP  
65 € étudiants et  
sans emploi  
80 € non-membres AJP



# CARRIÈRE ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

*Des formations pour évoluer dans sa carrière, dans la gestion de son activité ou qui améliorent les compétences personnelles.*

## LES FORMATIONS :

Mes droits d'auteur et le fisc ..... p62

Se lancer comme pigiste  
sans fausse note ..... p63

Piloter ou adapter  
un projet rédactionnel ..... p64



CARRIÈRE ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

## MES DROITS D'AUTEUR ET LE FISC

### LA PROTECTION ET LE TRAITEMENT FISCAL DES DROITS D'AUTEUR



FORMATEUR :  
SÉBASTIEN WATELET

Avocat au Barreau de Bruxelles depuis 2002, Sébastien Watelet a développé une activité consacrée à la fiscalité des droits d'auteur. Il est titulaire d'une licence en droit fiscal et d'une licence en droit de la propriété intellectuelle. Il conseille de nombreux auteurs.

La formation donnera aux participants une information compréhensible sur la protection du droit d'auteur des œuvres créées par un journaliste ou photographe et sur le traitement fiscal des revenus qui résultent de la cession et de la concession de droits patrimoniaux de l'auteur.

**OBJECTIFS :** L'objectif est de sensibiliser le journaliste et le photographe à l'importance économique que représentent ses droits d'auteur et le régime particulièrement attractif mis en place par le législateur. Le journaliste et le photographe seront également sensibilisés à la position de l'administration fiscale en la matière.

**PRÉREQUIS :** Aucun.

**MATÉRIEL :** Aucun.

**3**  
heures

**DATE ET HEURE :**

18.04.18  
10h - 13h

**LIEU :**

MAISON DES  
JOURNALISTES  
Rue de la Senne, 21  
1000 Bruxelles

**PRIX :**

30€ membres AJP  
35€ étudiants et  
sans emploi  
40€ non-membres AJP



CARRIÈRE ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

## SE LANÇER COMME PIGISTE SANS FAUSSE NOTE

### MAÎTRISEZ VOS OBLIGATIONS SOCIALES ET FISCALES, LE MARCHÉ ET LES BONNES STRATÉGIES



FORMATRICE :  
MARTINE SIMONIS

Secrétaire générale de l'AJP, juriste spécialisée en droit social, elle est responsable du service juridique de l'Union professionnelle. Elle conseille quotidiennement les journalistes pour toutes leurs questions professionnelles.

**Matin :** comprendre les éléments basiques du statut d'indépendant et de la pige. Quand faut-il prendre un statut d'indépendant ? Quel en est le coût ? Faut-il toujours payer des cotisations sociales ? Faut-il des assurances complémentaires ? Quid des sociétés de type « Smart.be » ? Un représentant de Smart.be interviendra également en fin de matinée pour exposer les services proposés aux journalistes.

**Après-midi :** Comment débiter une carrière de journaliste indépendant, proposer et placer un projet journalistique à un média, et booster ses revenus ? La formation donne aussi les infos de base et conseils utiles en matière de prix, facturation, droit d'auteur et fiscalité.

**OBJECTIFS :** Au terme de la formation, les participants auront tous les éléments pour maîtriser leur statut social et choisir en connaissance de cause entre les options possibles. Ils recevront des méthodes pour « monter sur le terrain ». Et, d'autre part, quelques règles à connaître pour y jouer sereinement.

**PRÉREQUIS :** Aucun.

**MATÉRIEL :** Aucun.

**7**  
heures

**DATE ET HEURE :**

11.10.18  
10h - 17h  
(lunch inclus)

**LIEU :**

MAISON DES  
JOURNALISTES  
Rue de la Senne, 21  
1000 Bruxelles

**PRIX :**

60€ membres AJP  
65€ étudiants et  
sans emploi  
80€ non-membres AJP



CARRIÈRE ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

# PILOTER OU ADAPTER UN PROJET RÉDACTIONNEL

MÉTHODES ET ÉTUDES DE CAS EN GESTION DES MÉDIAS



FORMATEUR :  
JEAN-JACQUES  
DELEEUW

Directeur de l'information et rédacteur en chef de bx1 (media régional bruxellois), après 27 années à RTL Belgium comme chef d'édition, puis rédacteur en chef et directeur de Bel RTL, et créateur de RTL Newmedia. Il est également rédacteur en chef de divers magazines et sites. Professeur à l'IHECS pendant 10 ans.

Comment concevoir un nouveau projet éditorial ou adapter un projet existant ? La méthode utilise l'expérience du formateur, des bases théoriques, des études de cas et des exercices pratiques. Les outils utilisés proviennent des pratiques journalistiques, du marketing et de l'étude de gestion.

**OBJECTIFS :** Les participants seront à même de participer voire animer une équipe chargée du changement, de faire atterrir le projet et plus largement de faire face à des adaptations proposées/imposées au sein d'une rédaction existante.

**PRÉREQUIS :** Expérience professionnelle journalistique.

**MATÉRIEL :** Un ordinateur portable ou une tablette.



**7**  
heures

**DATE ET HEURE :**

13.11.18  
10h - 17h  
(lunch inclus)

**LIEU :**

MAISON DES  
JOURNALISTES  
Rue de la Senne, 21  
1000 Bruxelles

**PRIX :**

60 € membres AJP  
65 € étudiants et  
sans emploi  
80 € non-membres AJP

# SUMMER SCHOOL

À BRUXELLES (WOLUWE-ST-PIERRE)

## DU 27 AU 30 AOÛT 2018

AU MENU OU À LA CARTE !

Pendant quatre jours, fin août, vous pourrez vous immerger dans des **formations variées**, axées sur la pratique, à choisir selon vos goûts et vos besoins : radio, télé, web, photo, écriture de presse, etc. Pour assurer une offre large, des formations différentes se déroulent en parallèle. **Vous choisissez** de vous inscrire aux quatre journées ou à l'une ou l'autre d'entre elles. Au menu ou à la carte.

Chaque formation dure une demi-journée ou une journée complète, à l'exception de l'une ou l'autre organisée sur plusieurs jours.

La Summer school se déroule dans le **cadre verdoyant** du Domaine du Chant-d'Oiseau (Woluwe-St-Pierre) et de son parc.

C'est une occasion unique pour les journalistes, débutants ou confirmés, d'**élargir leurs compétences**, de découvrir de nouveaux centres d'intérêt. C'est aussi un espace de rencontre entre professionnels, une parenthèse conviviale avec des moments plus festifs et des **animations** en soirée.

Une formule d'**hébergement** en pension complète est proposée aux participants. Et pour ceux qui le souhaitent une garderie d'enfants peut être organisée (réservation obligatoire).



### QUAND ?

Du lundi 27 au jeudi 30 août 2018

### OÙ ?

Domaine du Chant-d'Oiseau,  
Av. des Franciscains 3A,  
1150 Woluwe-Saint-Pierre (Bruxelles)



### COMBIEN ?

→ INSCRIPTIONS JUSQU'AU 15 JUIN 2018 (INCLUS) :

#### Résidentiel

(logement en chambre simple et pension complète)

**250 €\***

300 € pour les non-membres AJP

#### Non résidentiel

(pauses-café et lunchs compris)

**150 €\***

250 € pour les non-membres AJP

#### Formule à la journée

(pauses-café et lunch compris)

**50 €\***

75 € pour les non-membres AJP

→ INSCRIPTIONS APRÈS LE 15 JUIN 2018 :

#### Résidentiel

(logement en chambre simple et pension complète)

**300 €\***

350 € pour les non-membres AJP

#### Non résidentiel

(pauses-café et lunchs compris)

**200 €\***

300 € pour les non-membres AJP

#### Formule à la journée

(pauses-café et lunch compris)

**75 €\***

100 € pour les non-membres AJP

\* Ces tarifs préférentiels sont destinés aux membres AJP, aux étudiants et aux journalistes sans emploi.

# SPEED DATING

## « EMPLOI & PIGES »

### PRÉPAREZ VOS CARTES DE VISITE !

Vous cherchez un emploi ou des piges ?  
Vous serez diplômé-e en 2018 ?



Organisé chaque année, le speed dating AJPro est le seul événement du secteur qui vous permet de rencontrer sur une même soirée une douzaine de recruteurs en journalisme.

En petits groupes, les participants se succèdent pendant deux heures de table en table pour rencontrer les employeurs et dialoguer avec eux. L'événement se déroule dans une ambiance conviviale et stimulante.

Lors de l'édition 2017, plus de **60 journalistes** ou futurs journalistes ont ainsi eu l'occasion de rencontrer les rédacteurs en chef, directeurs ou responsables RH de **14 médias** : Belga News, BX1, La Dernière Heure, DH.be, La Libre Belgique, Lalibre.be, Le Soir, RTBF (web, radio et télévision), RTL Belgium (Bel RTL et RTL-TV), TV Com, Sudpresse, L'Avenir, Elle Belgique et RTC Liège.

Le nombre de places est limité, pour préserver la qualité des rencontres.

Nous préparons dès à présent l'édition 2018. Restez attentifs, tous les détails seront communiqués via notre site web [www.ajpro.be](http://www.ajpro.be).



Ils étaient présents lors des précédentes éditions :



## FORMATEURS-TRICES

### CLAUDE ARCHER

Docteur en sciences mathématiques. Il enseigne les statistiques et est titulaire d'un cours pratique d'analyse des sondages parus dans la presse. Analyste de données, il est aussi cofondateur de la plateforme [Transparencia.be](http://Transparencia.be) pour l'accès aux documents détenus par une autorité publique.

### BENOIT AUDENAERDE

Webmaster à l'AJP depuis août 2014, il s'occupe de la gestion, de la mise à jour et du développement des sites de l'AJP. Il est également maître assistant à la Haute École ISC Saint-Louis – ISFSC – Ichech où il dispense un cours pratique en création de sites avec Wordpress.

### JEAN-PIERRE BORLOO

Travaille à l'AJP et gère le Fonds pour le journalisme depuis 2011. Il est journaliste indépendant à titre complémentaire.

### MAXIMILIEN CHARLIER

Co-fondateur de Dancing Dog Productions, une société basée à Bruxelles, il y est chargé de la production des projets, leur montage financier, la gestion du tournage et la post-production.

### JEAN-JACQUES DELEEUW

Directeur de l'information et rédacteur en chef de bx1 (media régional bruxellois), après 27 années à RTL Belgium comme chef d'édition, puis rédacteur en chef et directeur de Bel RTL, et créateur de RTL Newmedia. Il est également rédacteur en chef de divers magazines et sites. Professeur à l'IHECS pendant 10 ans.

### RENAUD DEVROEGH

Formateur en informatique depuis plus de huit ans et graphiste de formation, il est passionné par l'enseignement, le graphisme et l'art en général. Il a étudié le logiciel InDesign lors de ses études en art numérique appliqué à l'Académie des Beaux-Arts de Tournai et l'utilise depuis dans le cadre de son activité de graphiste freelance.

### JEAN-FRANÇOIS DUMONT

Secrétaire général adjoint de l'AJP, il a été journaliste de presse écrite (quotidienne et hebdomadaire) durant 26 ans. Parallèlement, il a enseigné l'écriture de presse à l'UCL et à l'Université du Burundi. Il est coauteur de « Écrire au quotidien - Pratiques du journalisme ».

### THOMAS GADISSEUX

Journaliste politique à la RTBF depuis dix ans, il a participé à la couverture, pour le JT, de nombreux événements d'actualité en Belgique et à l'étranger. Il a co-présenté pendant plusieurs années des débats politiques. Il assure, chaque matin en direct, l'interview de « Matin Première » et des interviews pour « Jeudi en Prime ».

### MARIE GARCIA

Licenciée et agrégée en sciences commerciales, orientation expertise comptable et révisorat à l'ICHEC. Elle y est maître assistante dans le groupe matière expertise comptable et révisorat.

### CÉLINE GAUTIER

Journaliste indépendante. Elle fait partie des fondateurs du magazine Médor, pour lequel elle exerce en alternance le rôle de rédactrice en chef. Romaniste de formation, elle a remporté le prix de la presse 2016 pour une enquête sur le don d'ovocytes.

### FLORENCE HAINAUT

Journaliste passée à la RTBF par la télé (les Niouzz, On n'est pas des pigeons, Revu et Corrigé, les Décodeurs) et la radio (journaux parlés), elle cumule douze années d'expérience, des heures de direct dans les pattes et un nombre incalculable de gaffes au compteur.

### JONATHAN HAUVEL

Rédacteur en chef adjoint du Bruxelles Bondy Blog, responsable du développement numérique, il accompagne les reporters (étudiants de l'IHECS et jeunes Bruxellois) dans la réalisation de leurs projets multimédias et transmédias.

### ANDRÉ JACOB

Commissaire divisionnaire honoraire à la Sûreté de l'État, il a occupé différentes fonctions au sein du département opérationnel pendant 40 ans. Il a représenté le service au sein du G.I.A. (Groupe Interforces Antiterroriste), l'ancêtre de l'OCAM (Organe de Coordination pour l'Analyse de la Menace).

### DAVID LELOUP

Journaliste indépendant depuis 2000. Titulaire d'un master en psychologie cognitive (université de Liège), il a publié de nombreuses enquêtes dans la presse belge (Le Vif/L'Express, Médor, Le Soir, ...) et française (Le Monde, Rue89...). Il est un des fondateurs du trimestriel Médor.

### MATTHIEU LIETAERT

Réalisateur du film d'investigation et projet web « The Brussels Business » (RTBF, ARTE 2013), et « Opération Climat » (ARTE 2015). Auteur du livre « Web-documentaires. Guide de Survie et conseils pratiques ». Il enseigne Multimedia Storytelling à la IE Business School à Madrid.

### JEAN-PHILIPPE LOMBARDI

Rédacteur en chef adjoint de Bel RTL, maître de conférences invité à l'UCL et coordinateur radio à l'École de journalisme de Louvain. Précédemment reporter, chroniqueur judiciaire et présentateur.

**THIERRY MAROIT** Photographe professionnel depuis plus de vingt ans, il enseigne la photographie à l'IHECS où il occupe aussi la fonction de responsable du département Médias.

**JOËL MATRICHE** Journaliste pour Le Soir, il y est un des référents en matière de journalisme de données. Un ensemble de techniques qu'il enseigne aussi à l'IHECS, à la Haute Ecole bruxelloise ISFSC et à l'UCL-Mons dans le cadre d'un certificat en communication digitale.

**OLIVIER NEDERLANDT** Journaliste depuis près de 25 ans à la RTBF. Reporter d'abord à Bruxelles et Namur, présentateur de journaux parlés, présentateur des magazines « 7éco » et « Transversales », maître de conférences invité à l'Ecole de journalisme de Louvain (UCL).

**QUENTIN NOIRFALISSE** Journaliste et auteur, il a co-fondé Dancing Dog Productions, une société qui produit du documentaire linéaire, des projets transmedias et des courts-métrages de fiction. Il est en charge d'écriture et de gestion de projets. Il a réalisé le documentaire transmedia « Geek Politics » et le long-métrage « Le Ministre des Poubelles ».

**NATHALIE PIGNARD-CHEYNEL** Professeure en journalisme numérique à l'université de Neuchâtel (Suisse). Précédemment responsable du Master Journalisme et médias numériques de l'université de Lorraine à Metz (France). Co-responsable de l'Observatoire du webjournalisme (Obsweb).

**JOAN ROELS** Journaliste, producteur et réalisateur, diplômé de l'ULB. Fondateur de l'agence multimédia We Tell Stories spécialisée en contenu vidéo et multimédia : production de vidéos et projets interactifs et télévisuels, captations live, webdocumentaires et films en réalité virtuelle.

**ARNAUD RUYSSSEN** Journaliste RTBF, présentateur de l'émission Soir Première. Maître de conférences invité à l'Ecole de journalisme de Louvain (UCL).

**FRANÇOIS RYCKMANS** Auparavant responsable des formations « de contenu » à la RTBF Academy, il a été journaliste radio à la RTBF, sur le terrain et à la présentation de journaux parlés, ensuite chef de rédaction. Il a enseigné la pratique de l'information radio à l'UCL, de 1992 à 2015.

**ANTOINE SANCHEZ** De formation journalistique, il est graphiste en charge des identités visuelles à Dancing Dog Productions, une société de production dont il est co-fondateur. Celle-ci produit du documentaire linéaire, des projets transmedias et des courts-métrages de fiction.

**MARTINE SIMONIS** Secrétaire générale de l'Association des Journalistes professionnels (AJP), elle est juriste, spécialisée en droit social. Responsable du service juridique de l'Union professionnelle, elle conseille quotidiennement les journalistes pour toutes leurs questions professionnelles.

**SKAN TRIKI** Après un début de parcours en presse écrite (Le Soir, 24h01), il a souhaité allier l'information au motion design. Il enseigne cette discipline à l'IHECS, tient des missions de consultance pour IPM, Mediafin, la RTS et continue à tester de multiples techniques visuelles.

**SÉBASTIEN WATELET** Avocat au Barreau de Bruxelles depuis 2002, il a développé une activité consacrée à la fiscalité des droits d'auteur. Il est titulaire d'une licence en droit fiscal et d'une licence en droit de la propriété intellectuelle. Il conseille de nombreux auteurs.

**ARNAUD WÉRY** Journaliste à L'Avenir, il a travaillé douze ans à la rédaction locale de L'Avenir Huy-Waremme avant de rejoindre l'équipe web de lavenir.net. Depuis 2017, il travaille au weblab de la rédaction. Il est aussi formateur ESJ-PRO et donne cours de journalisme web à l'ULB.

## ESPACES DE FORMATION



MAISON DES JOURNALISTES  
WISSE VAN DE JOURNALIST

### MAISON DES JOURNALISTES

Il s'agit de notre espace principal de formation, par ailleurs siège de l'AJP, de la VVJ et de la SAJ. Elle abrite au sous-sol un grand espace de formation bien équipé (wifi, connexion HDMI, trois écrans de télévision, ...) et, à l'étage, une agréable cafétéria avec terrasse pour la pause-lunch.

→ [WWW.MAISONDESJOURNALISTES.BE](http://WWW.MAISONDESJOURNALISTES.BE)

21 rue de la Senne, 1000 Bruxelles.



Nous rejoindre:

**En transports en commun:**

Porte de Ninove/Arts et métiers  
(trams 51 et 82)

Sainte-Catherine (Métro, ligne 1)

Bourse (trams 3, 4, 31 et 32 + bus 46, 86, 48, 95)

**Stations Villo:**

Station n° 42 Porte de Ninove

Station n° 4 Place du Jardin aux Fleurs

**En voiture:**

Attention, il n'est pas simple de se garer dans le quartier. Le parking payant le plus proche se trouve rue Antoine Dansaert.

ACADEMIE  
**IHECS**  
Journalism & Communication

Certaines formations ont également lieu dans les locaux de l'IHECS ACADEMY.

Rue des Grands Carmes 27, 1000 Bruxelles

## AVEC LE SOUTIEN DE...

Ils nous hébergent, nous soutiennent, partagent leur expertise ou leurs formateurs, ou sont nos partenaires...

**AJP**

FORMATIONS  
**IHECS**  
Journalism & Communication

UNIVERSITÉ  
DE LIÈGE  
**EJL**

**ULB**  
UNIVERSITÉ  
LIBRE  
DE BRUXELLES

**UMONS**  
Université de Mons

Université  
de Liège  
**ULg**

**UNIVERSITÉ  
DE NAMUR**

**ISFSC**

Maison  
de la Presse  
Charleroi

MAISON DE LA PRESSE DE LIÈGE

Maison de la presse  
de Liège

**cdj**

**UPP**  
UNION DES PERIODIQUES DE LA PRESSE BELGE

**THE PRESS**  
THE BELGIAN PERIODICAL PRESS

**LA PRESSE**

**FÉDÉRATION  
WALLONIE-BRUXELLES**

**ACCA**  
ACADEMIE DE COMMUNICATION

## AIDES FINANCIÈRES

### PRIMES INDIVIDUELLES À LA FORMATION

Tout employé relevant de la Commission paritaire 200 (soit les employés de la presse écrite) qui suit à ses propres frais une formation, en dehors des heures de travail, peut recevoir du Cefora une aide financière de 100€/année scolaire quel que soit le nombre de formations suivies. Dans certains cas, ces allocations peuvent grimper jusqu'à 375€/année. Vous pouvez introduire votre demande jusqu'à 6 mois après le dernier jour de la formation.

➔ [WWW.CEFORA.BE/PRIMIFORMATION](http://WWW.CEFORA.BE/PRIMIFORMATION)

### VOTRE EMPLOYEUR

L'AJP a conclu des accords spécifiques avec les employeurs de presse quotidienne et magazine pour les formations numériques. Vérifiez auprès du responsable RH les modalités de prise en charge du coût des formations que vous souhaitez suivre.

### DÉDUCTIBILITÉ FISCALE

Les frais exposés par les journalistes pour suivre des formations professionnelles peuvent être déduits à titre de frais réels dans leur déclaration fiscale.

## INSCRIPTIONS

### INFOS ET CONTACT

#### Association des journalistes professionnels

Rue de la Senne 21,  
1000 Bruxelles

☎ 02 777 08 60

✉ [info@ajp.be](mailto:info@ajp.be)

#### AJPro

Contact:  
Diane Hubert

☎ 02 777 08 67

✉ [ajpro@ajp.be](mailto:ajpro@ajp.be)  
[diane.hubert@ajp.be](mailto:diane.hubert@ajp.be)

- » L'inscription aux différentes formations se fait **uniquement via [www.ajpro.be](http://www.ajpro.be)**
- » Cliquez sur l'onglet « Inscription ». Une fois vos données personnelles encodées, une liste à cocher reprenant toutes les formations apparaîtra.
- » L'inscription est définitive après réception du paiement. En cas de désistement (sauf certificat médical), moins d'un mois avant le début de la formation, le montant de l'inscription n'est pas remboursé. Mais d'autres formations peuvent être proposées en échange.

### PUBLIC CIBLE

- » Les formations AJPro s'adressent prioritairement aux journalistes. Elles sont également accessibles aux étudiants en journalisme (en fin de parcours) ou aux professionnels de la communication (attachés de presse...), dans la limite des places disponibles.
- » Les membres de l'AJP (en ordre de cotisation pour l'année 2018) bénéficient d'un tarif préférentiel.

**Editrice responsable :**

Martine Simonis

Association des journalistes professionnels (AJP)

Maison des journalistes,  
Rue de la Senne 21,  
1000 Bruxelles

[INFO@AJP.BE](mailto:INFO@AJP.BE)

[WWW.AJP.BE](http://WWW.AJP.BE)

 [@AJPJOURNALISTES](https://twitter.com/AJPJOURNALISTES)

 [AJP - ASSOCIATION DES  
JOURNALISTES PROFESSIONNELS](https://www.facebook.com/AJP-ASSOCIATION-DES-JOURNALISTES-PROFESSIONNELS)

**Coordination :**

Diane Hubert

**Conception graphique :**

Saysouk Graphic design

**Mise en page :**

Jean-Pierre Borloo

**Photos :**

Marc Simon

Jean-Pierre Borloo

iStock

Imprimé en 2018 sur les presses d'Hayez

AJPro a été créé en 2013 par l'Association des journalistes professionnels (AJP). Ce programme de formation permanente pour les journalistes permet aux professionnels d'acquérir des **TECHNIQUES**, notamment numériques, des **OUTILS** pour leur développement personnel et professionnel, et des **CONNAISSANCES** approfondies sur des thèmes d'actualité.

*les formations ont bénéficié à quelque*

**1035**

PARTICIPANTS

essentiellement des journalistes professionnels mais aussi de futurs journalistes et des professionnels de la communication.

*Ce catalogue 2018 propose*

**38** FORMATIONS  
dont .....  
**12** NOUVELLES

*données par* .....

**29** EXPERTS

*Les formations sont proposées à des*

tarifs  
très  
**BAS**

grâce au soutien de la Fédération Wallonie-Bruxelles et à une politique non-marchande qui s'inscrit dans le service de l'Union à ses membres.

*AJPro est aussi*

*un espace de rencontres et d'échanges*

un lieu pour se redynamiser et repenser collectivement les pratiques d'information, le tout dans une ambiance conviviale.

Avec le soutien de



FÉDÉRATION  
WALLONIE-BRUXELLES

**AJPro**

Association des journalistes professionnels (AJP)

Maison des journalistes,  
Rue de la Senne 21,  
1000 Bruxelles

[INFO@AJP.BE](mailto:INFO@AJP.BE)

[WWW.AJP.BE](http://WWW.AJP.BE)

 @AJPJOURNALISTES

 AJP - ASSOCIATION DES JOURNALISTES PROFESSIONNELS